

Ihmiset ja paketit paremmin perillä



Tämä on Matkahuolto 3

- Matkahuolto lyhyesti 4
- Toimitusjohtajan katsaus 5
- Avainluvut 7
- Vuoden 2023 kohokohdat 8
- Matkahuollon strategia 2023–2027 9
- Arvonluontimalli 12
- Uudistunut brändimme 13

Matkapalvelut 14



14

Pakettipalvelut 18



18

Vastuullisuus 21

- Vastuullisuuden johtaminen 22
- Olenaisuusanalyysi 22
- Vastuullisuusohjelma 24
- Sidosryhmät 25
- Vastuullisuuden teemat
 - Henkilöstö 26
 - Kumppanuus 30
 - Ilmasto ja ympäristö 31
 - Päästölaskenta 35
 - Yhteiskunta 38



21

GRI-indeksi 40

50



Hallinto ja tilinpäätös 50

- Hallituksen toimintakertomus 51
- Konsernin tuloslaskelma 56
- Konsernitase 57
- Emoyhtiön tuloslaskelma 58
- Emoyhtiön tase 59
- Hallitus 60
- Johtoryhmä 61



Matkahuollon vuosi- ja vastuullisuusraportissa esitellään vuoden 2023 kohokohdat, uudistettu strategiamme, liiketoimintojen kehitys sekä vastuullisuustyömme eteneminen aikavälillä 1.1.–31.12.2023.

Raporttimme sidosryhmillemme vastuullisuusohjelmamme toteutumisesta vuosittain osana vuosi- ja vastuullisuusraporttia Global Reporting Initiative (GRI) -raportointistandardiin viitaten. Raporttimme on kolmannen osapuolen tarkistama.

3

Tämä on Matkahuolto

Saatamme ihmiset ja tavarat mutkattomasti yhteen

Matkahuolto on ollut kotimaisen matkustaja- ja pakettiliikenteen kärkitoimija ja kehittäjä jo 90 vuotta. Haemme kasvua keskittymällä asiakkaiden nopeasti muuttuviin tarpeisiin.

Matkahuolto



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Matkahuolto lyhyesti

Matkahuolto on moderni palveluyhtiö, joka on saattanut ihmiset ja tavarat matkatomasti yhteen jo 90 vuotta. Liiketoimintamme jakautuu kahteen osa-alueeseen:

Pakettipalveluihin ja Matkapalveluihin. Palvelemme asiakkaitamme – kuluttajia, yrityksiä, yhteisöjä ja liikennöitsijöitä – vankalla kokemuksella ja asiakaskokemusta aina paremmaksi kehittäen. Vuonna 2023 liikevaihtomme oli 94,7 M€.

Työskentelemme määrätietoisesti Suomen liikenteen päästöjen vähentämiseksi. Hyödynnämme kuljetuksissamme uusiutuvia energialähteitä sekä edistämme saavutettavaa joukkoliikennettä. Olemme sitoutuneet tieteeseen perustuviin ilmastotavoitteisiin ja raportoimme edistymisestämme vuosittain. Työmme tueksi olemme laatineet ilmastotiekartan, jonka viitoittamalla tiellä etenemme kohti tavoitettamme puolittaa kaikki päästömme ja olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä.

Jokainen matka tai paketti on meille tärkeä. Pidämme huolen, että kaikki mikä kauttamme liikkuu, on aina paremmin perillä.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös



Toimitusjohtajan katsaus

Vuosi osoitti vahvan toimeenpano- kykymme

Vuonna 2023 loimme 90-vuotiaalle Matkahuollolle uuden strategian, arvot ja johtamislupaukset sekä uudistimme brändimme. Selkeä yhteinen suunta ja askelmerkit yhdistettynä vahvaan toimeenpanokykyyn antavat yhtiölle erinomaisen perustan menestyä tulevina vuosina.

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Vuonna 2023 nousut korkotaso ja inflaatio yhdistettynä yleiseen epävarmuuteen heijastuivat kuluttajien ostovoimaan. Tämä näkyi erityisesti pakettipalveluiden kysynnässä, kun verkkokaupan pitkään jatkunut kasvu pysähtyi. Kotimaan bussiliikenne jatkoi hitaasti elpymistään kohti koronapandemiaa edeltävää tasoa.

Taloudellisesta epävarmuudesta ja tekemistämme merkittävistä investoinneista huolimatta saavutimme voitollisen liiketuloksen toista vuotta peräkkäin. Tämä osoittaa, että valitsemamme strategia johdattaa meitä oikeaan suuntaan ja vahvistaa kykyämme kehittää toimintaamme myös tulevina vuosina. Strategiakautemme alkupuolella 2023–2025 emme tavoittele merkittävää taloudellista tulosta vaan jatkamme investointeja pitkän aikavälin kilpailukykyämme vahvistamiseen.

Päämäärätietoinen työ tulevaisuuden perustana

Strateginen tahtotilamme on olla taloudellisesti menestyvä, asiakaslähtöinen ja vastuullinen paketti- ja matkapalveluyhtiö, joka tuottaa omistaja-arvoa yhtiön arvonnousun ja osingonmaksun sekä liikennöitsijöille tärkeiden ydinpalveluiden muodossa.

Olemme tehneet päämäärätietoista työtä, joka on parantanut kilpailukykyämme ja luonut perustan tulevalle. Vuonna 2023 toteutuivat tuotantomalliimme, palvelupisteverkostoomme, matkalippuihimme ja brändiimme liittyvät suuret uudistukset. Muutosten nopea ja onnistunut läpivienti on osoitus vahvasta toimenpanokyvystämme.

Tavoittelemme Pakettipalvelujemme kannattavaa kasvua. Vuonna 2023 solmimme muun muassa suoria asiakkuussopimuksia merkittävien kansainvälisten verkkokauppojen kanssa, otimme käyttöön Turun uuden logistiikkaterminaaliin portiksemme maailmalle

ja siirsimme valtaosan pakettikuljetuksistamme uusiutuville polttoaineilla kulkevien rekkojen kyytiin. Samalla uudistimme palvelupisteverkostoa vastaamaan asiakkaidemme muuttuviin tarpeisiin. Loppuvuodesta sovimme Smartmile-yhtiön koko 148 pakettiautomaatin verkoston ostamisesta.

Pakettien lisäksi viemme perille ihmiset, ja matkustamisen ydinpalvelut ovat jatkossakin Matkahuollolle tärkeitä. Edistämme Matkapalvelujemme kautta joukkoliikennettä kestäväenä, helppona ja houkuttelevana vaihtoehtona yksityisautoilulle. Vuonna 2023 digitalisoimme viimeisenkin paperisen matkalipun ja siirsimme myös kausi- ja sarjaliput Reitit ja Liput -sovelukseemme, joka kattaa koko Suomen joukkoliikenteen matkaketjut.

Viimeisintä ilmastotiedettä ja tutkitusti lunastettuja lupauksia

Kaikkea toimintaamme ohjaa vastuullisuusohjelmamme, jonka päivitys tulee hallituksemme hyväksyttäväksi alkuvuodesta 2024. Suomen liikenteen päästöt on saatava alas – ja siinä meillä on kumppaneidemme kanssa iso vastuu. Noudatamme ilmasto- ja ympäristötyössämme ilmastotiekarttaamme, joka osoittaa reittimme kohti kunnianhimoista tavoitettamme olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Perustamme tavoitteemme viimeisimpään ilmastotieteeseen ja tuemme Pariisin ilmastopöytäkirjasta. Raportointivuonna onnistuimme ottamaan etumatkaa tavoitteeseemme, kun siirsimme pakettiemme runkokuljetukset fossiilittomiin polttoaineisiin.

Olemme paitsi puhtaammin matkalla, myös brändilupauksiemme mukaisesti paremmin perillä. Ja sen minkä lupaamme, myös pidämme. Olimme myös vuonna 2023 Suomen arvostetuin brändi sekä matkustaja- että pakettipalveluissa, kun asiaa tutkittiin

Taloustutkimuksen ja Alma Median vuosittaisessa Brändien arvostus -tutkimuksessa. Teemme tulevaisuuteen katsovaa kehitystyötä brändi- ja asiakaskokemuksen parantamiseksi, jotta olemme jatkossakin asiakkaillemme helppo ja luotettava arjen kumppani.

Yhteinen suunta ja yhteinen selkänoja

Mikään ei olisi mahdollista ilman osaavia ja sitoutuneita matkahuoltolaisia. Tavoittelemme strategiasamme asemamme vahvistamista arvostettuna työnantajana kehittämällä työntekijäkokemusta. Raportointivuonna pureuduimme yrityskulttuuriimme määrittelemällä yhdessä henkilöstömme kanssa arvot ja johtamislupaukset. Jokaisen matkahuoltolaisen on helppo istua kuljettajan paikalla, kun meillä on yhteinen suunta ja yhteinen selkänoja. Kaikki lähtee paremmasta ihmisten johtamisesta, jota tehdään Matkahuollossa valmentavalla otteella. Oma johtamislupaukseni on kehittyä palautteen antamisessa.

Vuonna 2023 kuljimme hyvän matkaa strategian viitoittamaan suuntaan kohti kasvua ja parempaa asiakaskokemusta. Uskallamme sanoa, että tällä tiellä pärjäämme myös yleisen epävarmuuden ja heikentyneen taloustilanteen aikana. Oikein kohdistetuista investoinneistamme kasvuun ja asiakaskokemukseen on jo vahvoja viitteitä, ja tulevana vuonna jatkamme edelleen strategiaamme mukaisia investointeja. Näin Matkahuolto on tulevaisuudessa kilpailukyvyiltään entistä vahvempi, asiakkailleen merkityksellisempi ja omistajilleen arvokkaampi yhtiö.

Mika Husso
Toimitusjohtaja



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Tämä on Matkahuolto

Matkahuollon palveluksessa

389

henkilöä vuoden 2023 lopussa

Liikevaihto

94,7 M€

Liikevoitto

0,5 M€

2 300

palvelupistettä ympäri Suomen



Investoinnit

3,4 M€



8,1

miljoonaa myytyä matkaa

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Lähes

20 miljoonaa kuljetettua pakettia



WTW-päästöt

381 gCO₂e per paketti

Suomen arvostetuimmat matkustaja- ja pakettipalvelut

Brändien arvostus -tutkimus 2023, Taloustutkimus Oy



Vuoden 2023 kohokohdat

Matkahuollon 90-vuotisjuhlavuoteen kuului paitsi pitkän yhteisen taipaleemme juhlistamista yhdessä henkilöstömme kanssa myös valtaisia edistysaskeleita usealla eri osa-alueella.

Tammikuu



Mika Husso aloitti Matkahuollon toimitusjohtajana ja Matkahuolto täytti **90 vuotta!**

Lue lisää [verkkosivuiltamme](#)

Helmikuu

Toimme yhdeksän matkakohteen **alueiden liikenteen tiedot** matkailijan helposti löydettäväksi.

Lue lisää [verkkosivuiltamme](#)

Maaliskuu

Suomalaiset kuluttajat valitsivat meidät **vastuullisimmaksi paketti- ja logistiikkabrändiksi** vuoden 2023 Sustainable Brand Index -tutkimuksessa.

Lue lisää [verkkosivuiltamme](#)

Huhtikuu

Palvelupisteverkostomme kasvoi uusilla ulkoautomaateilla.

Lue lisää [verkkosivuiltamme](#)

Kesäkuu

Uusi **strategiamme** hyväksyttiin.

Lue lisää [sivulta 9](#)

Heinäkuu

Kausi- ja sarjaliput siirtyivät matkakorteilta **Reitit ja Liput -sovellukseen**.

Lue lisää [verkkosivuiltamme](#)

Syyskuu

Brändien arvostus -tutkimuksen mukaan Matkahuolto oli **Suomen arvostetuin brändi** sekä Pakettipalveluissa että Matkustuspalveluissa.

Lue lisää [verkkosivuiltamme](#)

Syyskuu

Science Based Targets -aloite hyväksyi ilmastotavoitteemme.

Lue lisää [verkkosivuiltamme](#)

Syyskuu

Juhlistimme **90-vuotiasta Matkahuoltoa** Wanhassa Satamassa, Helsingissä. Paikalla oli runsaslukuinen joukko matkahuoltolaisia ympäri Suomen, upeita esiintyjä ja kielen mennessään vieneet tarjoilut – sekä tietysti aivan huikea tunnelma, josta kiitos kuuluu kaikille mukana olleille.

Lokakuu

Uudistettu brändimme ja visuaalinen ilmeemme julkaistiin ja brändikampanja käynnistyi.

Lue lisää [verkkosivuiltamme](#)

Marraskuu

Mahdollistimme kaikkien kauko-, lähi- ja paikallisliikenteen lippujen ostamisen **työmatkaedulla** Reitit ja Liput -sovelluksessa.

Lue lisää [verkkosivuiltamme](#)

Joulukuu

Sovimme **148 pakettiautomaatin** kaupasta ja käynnistimme oman **automaattiverkoston** rakentamisen.

Lue lisää [verkkosivuiltamme](#)



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös



Matkahuollon strategia

Vuosi 2023 avasi Matkahuollon nelivuotisen strategiakauden. Olemme kiteyttäneet strategiaamme olemassaolomme tarkoituksen, brändilupauksemme, strategisen tahtotilamme 2027, strategiset avaintemamme sekä arvomme ja johtamislupauksemme.

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Olemassaolomme tarkoitus ja lupauksemme asiakkaalle

Matkahuollon olemassaolon tarkoitus on saattaa ihmiset ja tavarat mutkattomasti yhteen. Olemme rehti, kotimainen toimija, jolle elämän helpottaminen on kaiken A ja Ö. Jokainen matka tai paketti on meille tärkeä. Pidämme huolen, että kaikki mikä kauttamme liikkuu, on aina paremmin perillä.

Siinäpä se tuli, lupauksemme asiakkaalle. Verkko-kauppapaljotus tai minä itse – mitä ikinä kulkeekaan Matkahuollon kautta paikasta toiseen, voi lähettäjä, vastaanottaja, yritys tai matkaja luottaa sen olevan aina paremmin perillä. Se on tunne ja lupaus, jonka lunastamme päivittäisillä teoilla ja jatkuvalla tekemisellä.

Strateginen tahtotilamme ja avaintemamme

Tavoittelemme strategista tahtotilaamme 2027 taloudellisesti menestyvänä, asiakaslähtöisenä ja vastuullisena paketti- ja matkapalveluyhtiönä, joka tuottaa omistaja-arvoa yhtiön arvonnousun ja osingonmaksun sekä liikennöitsijöille tärkeiden ydinpalveluiden muodossa.

Keskitymme neljään strategiseen avaintemaan: Arvoa asiakkaille ja omistajille, Pakettipalveluiden kannattava kasvu, Matkustamisen ydinpalvelut ja Arvostettu brändi ja työpaikka.

Strateginen tahtotilamme on olla taloudellisesti menestyvä, asiakaslähtöinen ja vastuullinen paketti- ja matkapalveluyhtiö.



Arvoa asiakkaille ja omistajille. Luomme taloudellista ja palveluiden kautta syntyvää arvoa asiakkaille ja omistajille olemalla ketteriä, rohkeita, kustannustehokkaita, asiakaslähtöisiä ja yksinkertaisia.



Pakettipalveluiden kannattava kasvu. Haemme voimakasta kasvua sekä kotimaassa että kansainvälisissä yritysasiakkuuksissa – valttina asiakkaan tarpeisiin vastaava, erottuva asiakaskokemus.



Matkustamisen ydinpalvelut. Pidämme liikennöitsijöille ja matkustajille tärkeät ydinpalvelut keskiössä, yksinkertaistamme ja uudistamme rohkeasti tarjoomaa, kasvua silmällä pitäen ja kannattavuutta hakien.



Arvostettu brändi ja työpaikka. Vahvistamme asemaamme arvostettuna yrityksenä ja työnantajana kehittämällä asiakas- ja työntekijäkokemusta ja brändiä.

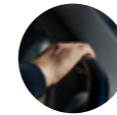
Arvomme ja johtamislupauksemme

Mitäänhän ei tapahdu ilman osaavaa ja sitoutunutta henkilöstöämme. Osana strategiaprosessia määrittelimme yhdessä matkahuoltolaisten kanssa arvomme ja johtamislupauksemme. Nyt meillä on mustaa valkoisella, miten toimimme yhdessä ja millaista johtamista jokainen voi esihenkilöltään odottaa.

Arvomme ovat: Mutkatonta menoa, Kuljettajan paikalla ja Yhdessä.



Mutkatonta menoa. Mihin ikinä ryhdymmekään, teemme sen rehdillä otteella ja pilke silmäkulmassa. Varmistamme, että asiat ovat mahdollisimman mutkattomia sekä itsellemme että asiakkaalle. Toimimme aina ketterästi ja ratkaisu mielessä.



Kuljettajan paikalla. Jokaisella meistä on käsi ratilla ja jalka kaasulla, minkä myötä menestys on käsissämme. Teemme tehtävät rohkeasti, kannamme vastuamme ja viemme asiat loppuun asti. Uskallamme uudistaa ja muuttaa asioita, kun siihen on tarvetta.



Yhdessä. Onnistumme ja epäonnistumme yhdessä – työkavereiden ja kumppaneiden kanssa. Arvostamme toisiamme, välitämme aidosti asiakkaistamme, emmekä syrji ketään. Hyvällä yhteistyöllä hoidamme hommat aina maaliin.

Johtamislupausten mukaisesti esihenkilömme lupavat *Viedä oikeaan suuntaan, Huolehtia ihmisistä ja Vahvistaa vastuunkantoa.* Käytännössä lupaukset tarkoittavat muun muassa tavoitteiden säännöllistä seurantaa, isojen ja pienten onnistumisten huomioimista sekä tilan antamista kysymyksille ja oivaltamiselle.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Matkahuollon strategiakokonaisuus 2023–2027



Olemassaolon tarkoitus

Saatamme ihmiset ja tavarat mutkattomasti yhteen.

Brändilupaus

Paremmiin perillä.

Strateginen tahtotila 2027

Matkahuolto on taloudellisesti menestyvä, asiakaslähtöinen ja vastuullinen paketti- ja matkustuspalveluyhtiö, joka tuottaa omistaja-arvoa yhtiön arvonnousun ja osingonmaksun sekä liikennöitsijöille tärkeiden ydinpalveluiden muodossa.

Strategian avaintemat



Arvoa asiakkaille ja omistajille



Pakettipalveluiden kannattava kasvu



Matkustamisen ydinpalvelut



Arvostettu brändi ja työpaikka

Arvot



Mutkatonta menoa



Kuljettajan paikalla



Yhdessä

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Tärkeimmät pääomamme



Inhimillinen pääoma

- Motivoitunut ja osaava henkilöstö, 389 henkilöä
- Asiakkaat, kumppanit ja toimittajat

Aineeton pääoma

- Innovaatiotoiminta sekä tutkimus- ja kehitysosaaminen
- Paketti- ja matkaketjuja synnyttävät verkostot
- Brändi: Suomen arvostetuin Pakettipalvelu- ja Matkustajapalvelubrändi (Taloustutkimus 2023)

Taloudellinen pääoma

- Tase 31 milj. €
- Omavaraisuusaste 25 %

Tuotannollinen pääoma

- Kattava palveluverkosto
 - 2 300 palvelupistettä Suomessa
 - Kansainvälinen palvelupisteverkosto
- Asemat ja logistiikkaterminaalit
 - 9 omaa asemaa ja logistiikkaterminaalialia
 - 11 kumppanien logistiikkaterminaalialia
- Oma ja kumppaneiden kuljetuskalusto
- Tietojärjestelmät ja sovellukset

Luonnon pääoma

- Kuljetusten pakettikohtainen päästö 381 gCO₂e
- Kiinteistöjen energia 100 % vihreää sähköä
- Hiilikädenjälki: Matkahuollon tarjoamien palvelujen avulla autottoman elämäntavan mahdollistaminen

Matkahuollon toiminta



Strategia:



Arvot:



Liiketoiminta-alueet:



Tuotokset ja vaikutukset

Merkityksellistä työtä uusien innovatiivisten ratkaisujen parissa kestävän kehityksen edistämiseksi. Arjen tärkeää työtä koko organisaatiossa. Hyvinvoiva työyhteisö ja työturvallinen työympäristö.

- Johtoryhmässä 35 % naisia ja 65 % miehiä
- Sairauspoissaolot 3,1 %
- Tapaturmataajuus (TRIF) 31

Asiakkaita ja liikennöitsijöitä hyödyttävät digitaaliset palvelut, jotka lisäävät läpinäkyvyyttä ja parantavat asiakaskokemusta.

Matkahuollon ja kumppaneiden muodostamat palveluverkostot, joissa paketit kulkevat tehokkaasti perille asiakkaille ja joissa matkustajat saavuttavat määränpänsä kaikkialla Suomessa. Verkkokauppojen kilpailukykyyn edistäminen. Yrittäjyyden tukeminen.

- Lähes 20 milj. pakettia / vuosi
- Yli 8 milj. lippua / vuosi

Ilmastomuutoksen hillintä edistämällä joukkoliikennettä, mikä vähentää yksityisautoilusta aiheutuneita päästöjä. Omassa toiminnassa ja pakettipalveluissa edetään kohti hiilineutraaliutta. Matkahuollon ilmastotavoitteilla on SBTi-hyväksyntä.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Uudistunut brändimme

Matkahuollon uudistettu brändi kulkee käsi kädessä uuden strategiamme kanssa. Sen tavoitteena on viestiä uudistuneesta Matkahuollosta, vastata asiakkaidemme muuttuviin tarpeisiin, erottautua kilpailijoista ja tukea yhtiön kasvua.



Käynnistimme brändiuudistuksen perusteellisella taustatyöllä jo vuonna 2022, jolloin loimme kattavaa kohderyhmäymmärrystä perkaamalla olemassa olevaa tietoa, toteuttamalla mittavan asiakastutkimuksen ja ottamalla henkilöstön mukaan suunnitteluun.

Brändiuudistus vaikuttaa kokonaisvaltaisesti siihen, miltä näytämme, kuulostamme ja tunnumme niin omissa kuin kumppaneidemme kanavissa. Kaiken takana on kapinoiva tavis – brändislangilla brändipersonamme, johon asiakkaamme voivat samaistua ja sitoutua brändiimme helpommin. Uudistuksessa mylbersimme aiemmin pintapuolisesti määritellyn brändimme uuteen asentoon. Toisaalla se tarkoitti brändin rikastamista, toisaalla brändin räjäytystä atomeiksi ja kokoamista pala palalta huippukuntoon. Visuaalisen ilmeen osalta käsittelyyn pääsivät muun muassa logomme, fonttimme, värimme ja kuvamaailmamme. Sanallisella puolella määritelimme bränditarinamme ja sävyn, jolla puhumme: rehdisti, aidosti ja veikeästi. Brändimme asuu nyt digitaalisessa brändikirjassa varmistaen, että yhteisistä linjauksista syntyy yhtenäisiä kuvia ja sanoja myös brändikirjan ulkopuolelle.

90-vuotisjuhlamme ja juhluvuoden markkinointiviestinnän kampanjamme sosiaalisen median historiikkeineen olivat ensimmäiset sysäykset uudistuneen brändimme käyttöönottoon. Hienosti meni! Lisäksi identiteettimme on jo päivitetty omiin digitaalisiin kanaviimme. Ensi vuonna laajennamme uuden ilmeemme niin kumppaneidemme verkkokauppanäkymiin kuin autojen teippauksiin.

Uutta brändiämme on jo ehditty kiitellä erottuvaksi, moderniksi ja raikkaaksi – samalla kun juurista on onnistuttu pitämään kiinni. Onnistuimmepa myös käyttämään monta kertaa sanaa uusi. Mutta sen siitä saa, kun uudistuu.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Keskitymme matkustamisen ydinpalveluihin

Yksinkertaistamme ja uudistamme rohkeasti Matkapalvelujemme tarjoomaa – kasvua silmällä pitäen ja kannattavuutta hakien. Vuonna 2023 siirsimme viimeisetkin paperiset matkaliput sekä kausi- ja sarjaliput Reitit ja Liput -sovellukseemme ja kehitimme rohkeasti joukkoliikenteen palvelukonsepteja.



Matkapalvelut

Vuonna 2023 toimintaympäristömme oli haastava, eikä helpotusta julkisen liikenteen rahoitukseen ole näköpiirissä. Samalla Venäjän aloittama hyökkäyssota Ukrainassa jatkuu ja maailmanpoliittinen tilanne on pysynyt epävakana. Tavoitteenamme oli saavuttaa tappiollisten pandemiavuosien jälkeen vähintään nollatulos, jonka myös määrätietoisella työllä saavutimme. Nähtävillä on jo valon pilkahduksia, ja matkustajamäärät jatkoivat elpymistään edelliseen vuoteen verrattuna. Matkahuollon lipuilla tehtiin vuonna 2023 yhteensä noin kahdeksan miljoonaa matkaa, ja kertalipuilla matkustamisessa kasvua oli 16 prosenttia. Pandemiaa edeltävistä matkustajamääristä ollaan silti vielä kaukana. Tosin luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia keskenään, koska vuosien saatossa liikennettä on hajautunut eri lipunmyyntijärjestelmiin ja osalla alueista vuorojen määrä on vähentynyt.

Uusi liiketoimintajohtajamme Petri Lindqvist aloitti tehtävässään syyskuussa. Sen myötä käynnistimme uuden strategiamme käytännön toteutuksen ja toimenpidesuunnitelman rakentamisen yhdessä koko henkilöstön kanssa.

Tuotteita ja palveluita asiakkaiden tarpeet edellä

Matkahuollon Matkapalveluissa on ollut viime vuosina käynnissä käänteentekevä uudistus, joka on luonut vahvan pohjan tulevalle. Kaikki palvelumme ovat nyt digitaalisesti saatavilla ajasta ja paikasta riippumatta. Samalla olemme luopuneet asteittain omilla asemillamme ja kumppaneiden palvelupisteissä tarjottavista palveluista, kuten lipunmyynnistä ja matkakorttien lisälataamisesta. Uudistuksella vastaamme matkustajien nopeasti muuttuneeseen ostoskäyt-



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Meille on tärkeää kehittää palveluitamme, jotta yhä useampi ihminen siirtyisi auton ratista joukkoliikenteen kyytiin.

täytymiseen ja helpotamme matkustamisen arkea. Se on myös elinehto toimintamme jatkuvuudelle ja kannattavuudelle.

Vuonna 2023 siirsimme viimeisetkin paperiset matkaliput sekä kausi- ja sarjaliput Reitit ja Liput -sovellukseemme, jossa voi suunnitella koko matkan ja ostaa tarvittavat liput yhdellä kertaa. Asiakkaille sovel- lus merkitsee joustavampaa ja parempaa palvelua ja liikennöitsijöille kustannustehokasta palveluntarjontaa. Lisäksi palvelujen digitalisoituminen helpottaa laa- dunseurantaa. Sovelluksen myötä käytöstä poistuneet paperiliput ja fyysiset matkakortit vähentävät myös joukkoliikenteen ympäristökuormitusta.

Testasimme digitaalisia kausi- ja sarjalippuja pie- nemmän asiakasryhmän kanssa Meri-Lapin alueella ennen uudistuksen valtakunnallista lanseerausta. Saimme pilottiasiakkailtamme ja toteuttamastamme asiakastytyväisyyskyselystä arvokasta palautetta, jonka pohjalta olemme kehittäneet sovellusta. Huomi- oimme kaikessa kehitystyössämme myös suurasiak- kaidemme tarpeet. Raportointivuonna esimerkiksi kes- kitimme peruskoululaisten matkakorttien tilaamisen ja toimittamisen yhteen palvelukeskukseen. Elokuussa

koulumatkatuetuutta lippuja käyttävät opiskelijat vuo- den suurimpana yksittäisenä asiakasryhmänä siirtyivät käyttämään Reitit ja Liput -sovellusta. Koulumatkatuetuuden lippujen ostajien määrä pysyi edellisvuoden tasolla. Se kertoo siitä, että sovellus on otettu hyvin käyttöön.

Loppuvuodesta 2023 kerroimme työmatkailijoille toivottuja uutisia. Työnantajan tarjoamaa työmatka- etua kodin ja työpaikan väliseen matkustamiseen voi nyt hyödyntää kaikkiin Reitit ja Liput -sovelluksessa myytäviin matkalippuihin. Matkahuollon Reitit ja Liput on ensimmäinen sovellus, jossa työnantajan tarjoamalla työmatkaedulla voi maksaa kaikki kauko-, lähi- ja paikallisliikenteen matkaliput – mukaan lukien kutsuhjatus joukkoliikenteen liput.

Yhdenvertaisuus ja syrjimättömyys ovat meille tärkeitä arvoja sekä osa vastuullisuusohjelmaamme ja eettisiä toimintaperiaatteitamme. Haluamme tulevaisuudessakin palvella myös asiakkaita, joilla ei ole älypuhelin tai nettiä käytössään. Esimerkiksi kertalipun voi entiseen tapaan ostaa myös kuljetta- jalta tai liikennöitsijöiden ja liikenteen tilaajien omista myyntikanavista ja -pisteistä. Lisäksi Matkahuollon verkkosivuilta matkalipun voi helposti ostaa myös toiselle henkilölle. Lippua ei tarvitse tulostaa, vaan kyytiin nousuun riittää pelkkä nimi tai itse valittu muu tunniste. Reitit ja Liput -sovelluksessa on puolestaan ominaisuus, jolla kausi- tai sarjalipun voi ostaa ja siirtää toiselle henkilölle. Lisäksi matkakortilla on edelleen tarjolla peruskoululaisten matkustamiseen soveltuva lippu sekä arvolippu sellaisten matkustajien käyttöön, joilla ei ole mahdollisuutta käyttää matkapuhelimeen ladattavaa sovellusta.

Jatkamme Reitit ja Liput -sovelluksemme kehitys- työtä, ja meillä on selkeät tavoitteet tuleville vuosille, kun tavoittelemme entistä parempaa asiakaskoke-

musta. Selvitämme jatkuvasti myös uusia tapoja tuoda lipputuotteitamme ostettaviksi eri myyntikanaviin ja palveluihin. Haluamme tarjota strategiamme mukai- sesti yksinkertaisempia ja standardoidumpia tuotteita – yksinkertaisempien ja standardoidumpien prosessien ja toimintamallien avulla. Mittaamme jatkuvasti asia- kastytyväisyyttä ja panostamme jatkossakin kaikissa kehitystoimenpiteissämme selkeään ja oikea-aikaiseen viestintään. Meillä on tutkitusti tyytyväiset matkusta- jat. Taloustutkimuksen ja Alma Median vuosittaisen Brändien arvostus -tutkimuksen mukaan Matkahuolto oli myös vuonna 2023 Suomen arvostetuin brändi Matkustuspalveluissa.

Kädenjälki vihreässä siirtymässä

Kädenjälkemme näkyy liikenteen vihreässä siirtymässä, kun Suomi tavoittelee hiilineutraaliutta. Meille on tärkeää kehittää joukkoliikennettä, jotta yhä useampi ihminen siirtyisi auton ratista joukkoliikenteen kyytiin. Tarkoitti se sitten sukkulointia kodin ja työpaikan välillä, bussilla taitettavaa matkaa hiihtoloman hangille tai kutsukyytiä naapurikunnan teatteriesitykseen. Reitit ja Liput -sovelluksemme ansiosta matkustaja voi ostaa yksittäisen bussimatkan sijasta liput ovelta ovelle monen eri matkustustavan ketjuna. Vuonna 2023 toimimme Reitit ja Liput -sovellukseen myyntiin kahdeksan uutta aluetta, ja matkaketjuverkosto ja kertalippujen myynti kattavat lähes koko maan.

Kutsukyytipalvelumme – kutsuhjattu joukkoliikenne – mahdollistaa asukkaille sujuvat, yhdenvertaiset, esteettömät ja houkuttelevat joukkoliikennepalvelut pienissä kaupungeissa ja harvemmin asutuilla alueilla. Niin tuemme kuntien kestävästä kehitystä. Vuonna 2023 jatkoimme kutsukyytipalvelumme aktiivista kehitys- työtä. Keväällä kilpailutimme järjestelmätoimittajia ja käynnistimme projektin toimittajan ja järjestelmän



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

vaihtamiseksi. Olemme myös tehneet myyntityötä ja käyneet neuvotteluita lukuisten hyvinvointialueiden ja kuntien kanssa. Kutsukyytipalvelusta on lupaavia kokemuksia jo esimerkiksi Riihimäeltä ja Pietarsaaren seudulta.

Kehitämme jatkuvasti myös muita joukkoliikenteen palvelukonsepteja. Vuonna 2023 mahdollistimme Lahdessa järjestettyihin triathlonin puolimatkan MM-kilpailuihin Ironmaniin sujuvat kulkuyhteydet – lentoasemalta hotelliin ja kisapaikoille ja sieltä takaisin. Keväällä ja syksyllä kokeilimme Messukeskuksen kanssa pääsylipun sisältäviä MessuExpress-tilausreittiliikenneyhteyksiä Turun ja Helsingin välillä. Jatkoimme myös hyvää yhteistyötä matkailukohteiden saavutettavuuden ja matkailijoiden liikkumispalveluiden saralla. Esimerkiksi Pirkanmaan kansallispuistoyhteydet – Outdoor Express – jatkuivat hyvällä menestyksellä, ja talvikaudelle avattu Apukka Shuttle Bus Rovaniemellä menestyi yli odotusten. Nämä palvelut ovat sittemmin jatkuneet laajemmalla vuorotarjonnalla ja reitistöllä.

Tiivistä yhteistyötä liikennöitsijöiden kanssa

Teemme tiivistä yhteistyötä liikennöitsijöiden kanssa. Digitaalisten ratkaisujemme ja palvelujemme avulla kaikki liki 250 liikennöitsijää pystyvät kehittämään ja tehostamaan omaa toimintaansa.

Ratkaistavia haasteita riittää myös tuleville vuosille. Esimerkiksi liikenteen vihreässä siirtymässä oman auton sijaan valitut bussikyydit eivät yksin riitä. Tarvitaan myös investointeja puhtaampaan kalustoon ja luopumista fossiilisista polttoaineista. Yhdessä voimme tehdä vielä enemmän Suomen hiilineutraaliustavoitteen eteen. Vuoden 2023 aikana Matkahuolto järjesti liikennöitsijöille kolme vastuullisuusinfoa, joissa käsiteltiin kestävän liikenteen teemoja.

Vaikka Matkahuolto on yksityinen palvelu- ja markkinointiyritys, meihin kohdistuu voimakkaita valtakunnalliseen joukkoliikenteeseen liittyviä viranomaislähtöisiä velvoitteita ja odotuksia. Luomme laajaa arvoa yhteiskunnalle, ja meille on tärkeää kantaa kortemme

kekoon jatkossakin. Omat haasteensa työllemme asettaa linja-autoliikenteeseen liittyvä pirstaloitunut päätöksenteko.

Vuonna 2023 teettämämme liikennöitsijätutkimuksen mukaan kolmannes yrityksistä kokee tilanteensa erittäin vaikeana ja näkee tulevaisuutensa erittäin haastavana. Raportointivuonna olosuhteet johtivat alueellisen vuorotarjonnan vähentymiseen. Näkymiä ei kirkasta mahdollinen matkalippujen arvonlisäveronkorotus yhdistettynä yksityisautoilua tukevaan polttoaineverotukseen. Kaikkiaan yhteiskunnan mahdollisuudet investoida joukkoliikenteeseen näyttävät heikentyvän, ja se uhkaa erityisesti pienempien paikkakuntien joukkoliikennettä. Samaan aikaan linja-autoliikenteen kustannukset ovat nousseet noin 20 prosenttia viimeisen kahden vuoden aikana. Lisäksi kansainvälisten matkustajien määrän tulevien vuosien kasvua on vaikea ennustaa nykyisessä maailmanpoliittisessa tilanteessa.

Toiveikas katse vuoteen 2024

Katsomme toiveikkaina tulevaisuuteen ja uskomme liiketoimintamme kehittyvän vuonna 2024 positiiviseen suuntaan. Sen mahdollistavat muun muassa kilpailukyiset digitaaliset palvelumme, monipuolistuvat matkaketjut, liikennöitsijöiden kanssa entisestään tiivistämämme yhteistyö sekä luotto työnantajien ja yhteiskunnan tukemien matkojen kasvuun.

Vuonna 2024 tulemme keskittymään erityisesti digitaalisten palveluiden asiakaskokemuksen kehittämiseen, matkatietopalveluiden tulevaisuuden näkymiin, Kampin terminaalien operatiivisen toiminnan ja kannattavuuden kehittämiseen sekä kutsuohjatun liikenteen mahdollisuuksien todentamiseen. Vuoden 2024 alusta alkaen yksikkömme nimi kiteytyy ytimekkäästi Matkapalveluiksi.



Tämä on Matkahuolto

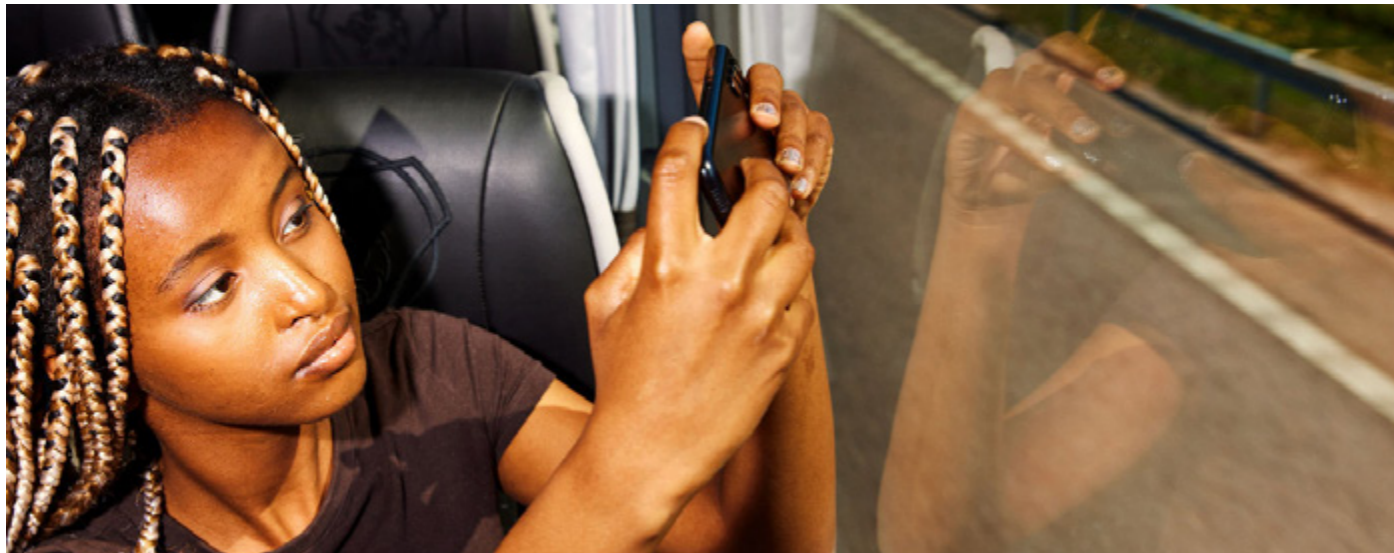
Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös



Tähtäämme pakettipalvelujen kannattavaan kasvuun

Matkahuolto tarjoaa pakettipalveluita kuluttajille ja yrityksille Suomessa – ja entistä enemmän myös maailmalla. Vuosi 2023 osoitti, että olemme oikealla tiellä kohti kunnianhimoista tavoitettamme kuljettaa 30 miljoonaa pakettia vuonna 2027.

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös



Vuonna 2023 saavutimme kasvutavoittemme sekä kotimaassa että kansainvälisesti. Se vaati paljon töitä toimintaympäristössä, jossa kuluttajien ostovoima on heikentynyt ja kahdessa suuressa asiakkuudessamme tapahtui muutoksia. Onnistuimme kohtuullisen hyvin paikkaamaan tilannetta muun muassa solmimalla kansainvälisiä asiakkuussopimuksia. Uskomme vahvasti, että pohja tulevaisuuden kannattavalle kasvulle syntyy viime vuosina toteuttamistamme tuotantomallin ja palvelupisteverkoston uudistuksista.

Uudistuksilla kohti 30 miljoonaa kuljetettua pakettia

Matkahuollon 90-vuotisella taipaleella on ollut viime vuosina käynnissä historiallinen muutos. Uusi tuotantomallimme kattaa neljä linja-autoasemaa, viisi keskeistä terminaalia, yhdeksän alihankkijaterminaalia, 15–20 alueellista jakelukumppania sekä lähes 2 300 palvelupistettä ja pakettiautomaattia kautta maan. Jatkossa pakettimme kulkevat pikapaketteja lukuun ottamatta rekkojen kyydissä. Se tarkoittaa kuljetusten keskittämistä alueellisille kumppaneillemme. Vuoden 2024 alusta runkokuljetuksia ajaa kuusi eri toimijaa yhteensä 32 runkoreitillä.

Uuden tuotantomallin ansiosta kuljetusten hallittavuus ja tehokkuus kasvoi, ja muutos paransi edellytyksiä päästövähennystoimenpiteille. Muutos mahdollistaa entistä nopeamman ja tehokkaamman palvelun sekä tiheämmän palvelupisteverkoston asiakkaille. Kehityksen myötä kilpailukykyimme sekä mahdollisuus palvella laajemmin niin kotimaisia kuin ulkomaisia asiakkaita kohenee merkittävästi.

Muutoksessa ei ole vain se, millä paketit kulkevat. Uudistukset vaikuttavat myös siihen, missä paketit



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

käsitellään ja mistä asiakkaat paketit noutavat. Loppuvuodesta 2023 otimme käyttöön Turussa uuden logistiikkaterminaalin, joka nopeuttaa pakettien lajittelua ja mahdollistaa kasvun niin kotimaisissa kuin kansainvälisissäkin verkkokauppa-asiakkaissa. Investointi on jatkumoa vuosina 2021–2022 käyttöönotetuille uusille logistiikkaterminalleillemme Vantaalla, Tampereella ja Jyväskylässä.

Lisäksi kehitämme jatkuvasti palvelupisteverkostoaamme, jotta palvelupiste tai pakettiautomaatti laajoin aukioloajoin löytyisi mahdollisimman läheltä. Automaatti on suomalaisten ylivoimaisesti eniten suosima pakettien noutopaikka. Marraskuussa tehdyssä Matkahuollon asiakaskyselyssä lähes 60 prosenttia vastaajista halusi noutaa lähetyksensä mieluiten automaattista. Vuonna 2023 jatkoimme yhteistyötä olemassa olevien automaattikumppaneidemme kanssa sekä aloitimme Suomessa yhteistyön ruotsalaisen ulkoautomaattitoimittaja iBoxenin kanssa.

Samalla olemme selvittäneet mahdollisuutta oman pakettiautomaattiverkoston rakentamiseen. Työ hui-pentui joulukuussa 2023 päätökseemme ostaa Smart-mile-yhtiön koko 148 automaatin verkosto ja käynnistää oman automaattiverkoston rakentaminen. Tavoitteemme on lisätä automaatteja ja lokerokapasiteettia erityisesti niillä alueilla, joissa siitä on tällä hetkellä suurin pula. Automaatit siirtyvät Matkahuollon hallintaan alkuvuonna 2024 kaupan edellytysten täytyttyä, ja kuluttajille muutos tulee näkymään asteittain vuoden aikana. Oma automaattiverkosto yhteistyökumppanien automaattien ja palvelupisteiden rinnalla vahvistaa asemaamme Suomen parasta asiakaskokemusta tarjoavana pakettien kuljettajana.

Strateginen tavoitteemme on kasvattaa pakettikuljetuksemme määrä nykyisestä noin 20 miljoonasta paketista 30 miljoonaan pakettiin vuoden 2027 loppuun

mennessä. Se edellyttää, että olemme entistä merkityksellisempi toimija kuluttajille ja oletustoimitustapa yhä useammalle verkkokaupalle. Samalla, kun keskitymme vahvistamaan asemaamme kotimaan toiseksi suurimpana pakettioperaattorina, tähyämme yhä vahvemmin myös kansainvälisille markkinoille. Vuonna 2023 solmimme ensimmäiset suorat kansainväliset asiakkuussopimuksemme esimerkiksi Ruotsissa ja Saksassa. Lisäksi vahvistimme yhteistyötä kansainvälisten logistiikkakumppaneidemme kanssa. Uudella Turun logistiikkaterminaalillamme on keskeinen rooli läntisenä porttinamme, kun haemme kansainvälistä kasvua.

Arvostetuin pakettibrändi jo kymmenettä vuotta putkeen

Olimme kymmenettä vuotta peräkkäin arvostetuin pakettibrändi Taloustutkimuksen vuosittaisessa Brändien arvostus -tutkimuksessa. Saman tutkimuksen mukaan meillä on myös Suomen tyytyväisimmät pakettipalveluiden asiakkaat. Tällaiset tunnustukset eivät tule itsestään, vaan vaativat meiltä pitkäjänteistä asiakaskokemuksen kehitystyötä.

Pakettien vastaanottajat arvostavat palvelun nopeutta, luotettavuutta ja hintaa sekä palvelupisteen läheisyyttä. Jo nyt yli 90 prosenttia kuljettamamme paketeista on perillä seuraavana työpäivänä. Saapuvan paketin seuranta ja ohjaus sekä pakettien palauttaminen ja lähettäminen on oltava asiakkaille mahdollisimman vaivatonta. Siksi panostamme jatkuvasti digitaalisten palveluidemme parantamiseen. Vuonna 2023 muun muassa kehitimme lähetysten seurantaan Paketit-sovelluksessamme, avasimme yritysasiakkaillemme uuden palvelukanavan sekä kehitimme ja otimme käyttöön pakettien noutokoodin. Jatkossa paketin voi kipaista noutamaan ilman

henkilöllisyystodistusta tai valtakirjaa. Uudistamalla omaa toimintaamme onnistuimme näyttämään suuntaa koko toimialalle, koska innovaatiomme tuli samalla myös muiden toimijoiden käyttöön.

Kiristyvät vastuullisuusvaatimukset

Kiristyvät vastuullisuusvaatimukset kirittävät meitä pienentämään pakettiemme ilmasto- ja ympäristövaikutuksia ilmastotiekarttamme mukaisesti. Olemme tarjonneet asiakkaillemme hiilineutraalit pakettikuljetukset heinäkuusta 2022 alkaen kumomalla niiden aiheuttamat päästöt. Pyrimme fossiilittomiin kuljetuksiin vielä tämän vuosikymmenen aikana. Vuoden 2024 alusta 86 prosenttia yksinomaan Matkahuollon paketteja kuljettavista runko-kuljetuksista ajetaan uusiutuvilla polttoaineilla, ja se on merkittävä kiihdytyskaista kohti tavoitettamme.

Samalla vahvistamme jalansijaamme kasvavassa kiertotalouden markkinassa. Yksi hyvä esimerkki tästä on tiivistyvä yhteistyömme vertaiskauppa-alustojen kanssa. Tarjoamamme hiilineutraalit kuljetukset ovat linjassa kestäviä elämäntapoja tukevien valintojen kanssa.

Lupaavalta näyttävä vuosi 2024

Haastavasta markkinatilanteesta huolimatta olemme uskaltaneet asettaa kunnianhimoiset kasvutavoitteet vuodelle 2024. Uskomme, että pääsemme keräämään viime vuosien uudistusten satoa. Vuonna 2024 keskitymme muun muassa oman automaattiverkostomme kehitystyöhön ja jatkamme hyvin alkanutta kehitystä Pakettipalvelujemme kansainvälistämiseksi.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

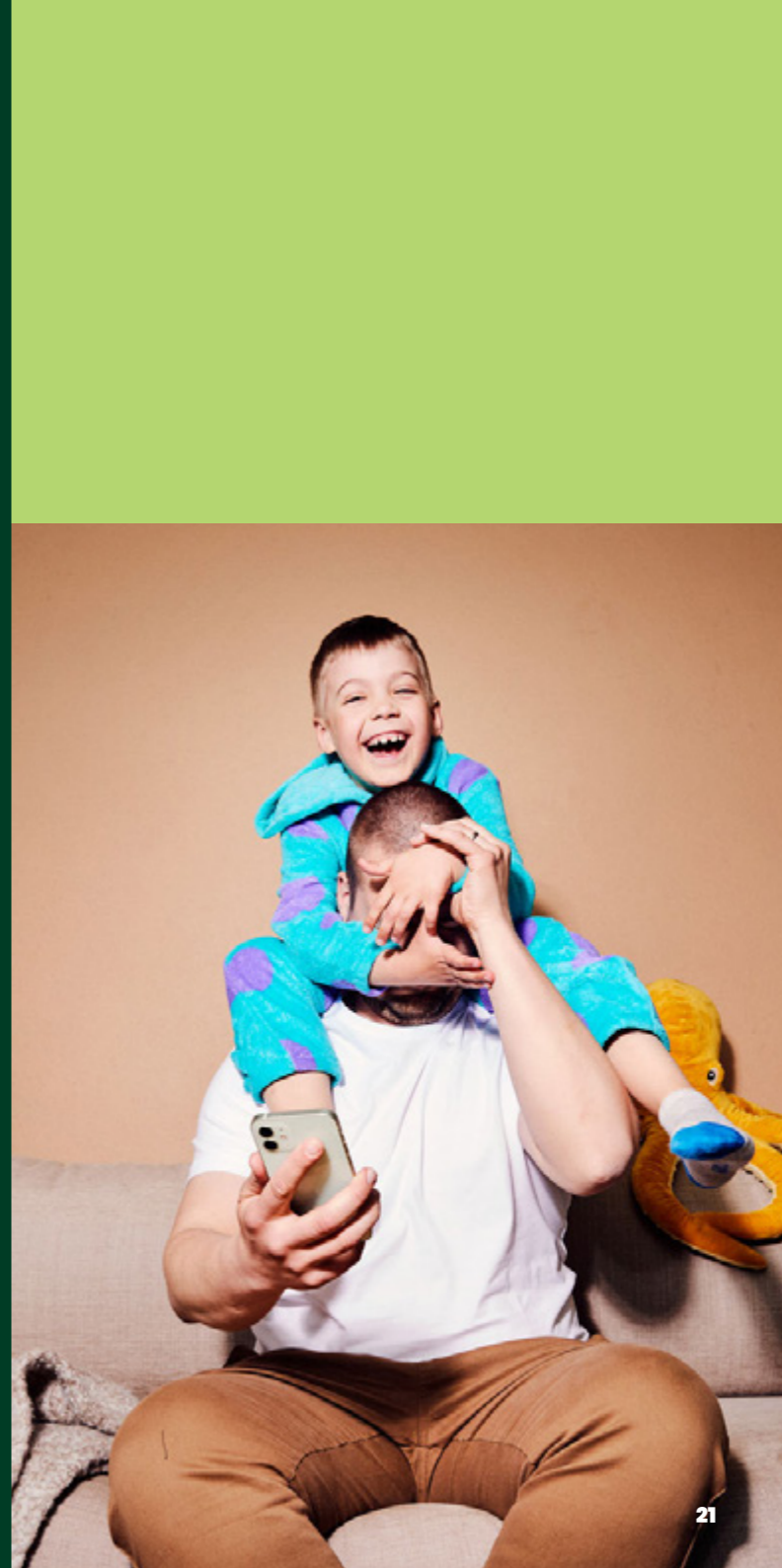
Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Teemme kunnianhimoista vastuullisuustyötä

Vastuullisuus leikkaa läpi koko organisaatiomme ja nivoutuu saumattomasti jokapäiväiseen työhömmе. Olemme asettaneet riman korkealle ja ylitämme sen konkreettisten, todennettavissa ja mitattavissa olevien toimenpiteiden kautta.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Vastuullisuuden johtaminen

Yhtiökokouksessa päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat. Yhtiökokous kutsutaan koolle vähintään kerran vuodessa käsittelemään osakeyhtiölain sekä yhtiön yhtiöjärjestyksessä määrättyjä asioita, mukaan lukien hallituksen jäsenten valinta. Matkahuollon hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Se vastaa yhtiön kirjanpidon ja talouden valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja hyväksyy yhtiön strategian. Nykyisessä hallituksessa on seitsemän jäsentä, eikä hallituksessa ole valiokuntia. Hallitus kokoontuu säännöllisesti 11 kertaa vuodessa sekä tarvittaessa useammin. Vuonna 2023 hallituksen kokouksia oli 13.

Matkahuollon hallitus hyväksyy Matkahuollon vastuullisuusohjelman, siihen liittyvät keskeiset tavoitteet ja muutokset sekä seuraa vastuullisuusohjelman toteutumista. Vastuullisuusohjelman edistymisestä raportoidaan hallitukselle säännöllisesti. Johtoryhmä

Hallinnon monimuotoisuus, %

Ikä (v)	2023		2022	
	Naiset / miehet	Naiset / miehet	Naiset / miehet	Naiset / miehet
Hallitus	30 / 70	50 / 50		
alle 30	0	0		
30-50	15 / 30	0		
yli 50	15 / 40	50 / 50		
Johtoryhmä	35 / 65	45 / 55		
alle 30	0	0		
30-50	35 / 45	35 / 45		
yli 50	0 / 20	10 / 10		

sekä muut valitut avainhenkilöt muodostavat vastuullisuuden ohjausryhmän, joka kokoontuu kvartaaleittain. Toimitusjohtaja ja muu johtoryhmä vahvistavat keskeiset politiikat, päättävät toimenpiteiden toteuttamisesta sekä seuraavat vastuullisuusohjelman ja sen tavoitteiden toteutumista.

Lakiasiat ja vastuullisuus -yksikkö vastaa vastuullisuusohjelman ohjaamisesta, seurannasta ja raportoinnista. Käytännön tasolla vastuullisuutta edistävät läpileikkaavasti organisaation eri toiminnot, jotka



vastaavat kukin oman osa-alueensa toimenpiteiden toteuttamisesta.

Vastuullisuuden kehittämisessä huomioimme jatkuvasti muuttuvan toimintaympäristön ja sidosryhmien näkemykset. Käymme aktiivista vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa ja päivitämme vastuullisuusustyötämme heidän odotuksensa huomioiden. Kehitämme aktiivisesti myös tietojamme ja taitojamme, jotta voimme edistää kestävää kehitystä kaikissa tehtävissä ja kaikilla organisaatiotasoilla.

Olenaisuusanalyysi ja vastuullisuusohjelma

Matkahuollon hallitus hyväksyi nykyisen vastuullisuusohjelmamme tammikuussa 2021. Ohjelma rakentuu neljä teeman ympärille: Pidämme huolta työntekijöistämme, Olemme houkutteleva yhteistyökumppani ja palveluntarjoaja, Edistämme positiivisia ympäristövaikutuksia ja Toimintamme hyödyttää ympäröivää yhteiskuntaa. Osana ohjelmaa arvioimme myös kaikki YK:n kestävän kehityksen tavoitteet ja näiden alataavoitteet.

Vastuullisuusohjelmamme pohjautuu vuonna 2020 toteutetussa olenaisuusanalyysissä määriteltyihin, meille tärkeimpiin vastuullisuusaiheisiin ja -tavoitteisiin sekä näiden toteutumista seuraaviin mittareihin. Olenaisuusanalyysissä arvioimme aiheiden merkittävyyttä sidosryhmilllemme sekä toimintamme taloudellisia, sosiaalisia ja ympäristövaikutuksia. Osana olenaisuusanalyysia toteutimme laajan taustatutkimuksen, joka käsitti 16 sisäistä haastattelua, 31 sidosryhmähaastattelua sekä 558 vastaajan sidosryhmäkyselyn potentiaalisten vastuullisuusteemojen tunnistamiseksi ja sidosryhmien odotusten ja tarpeiden selvittämiseksi. Tuloksia työstettiin sisäisissä työpajoissa tavoitteena

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Vastuullisuus

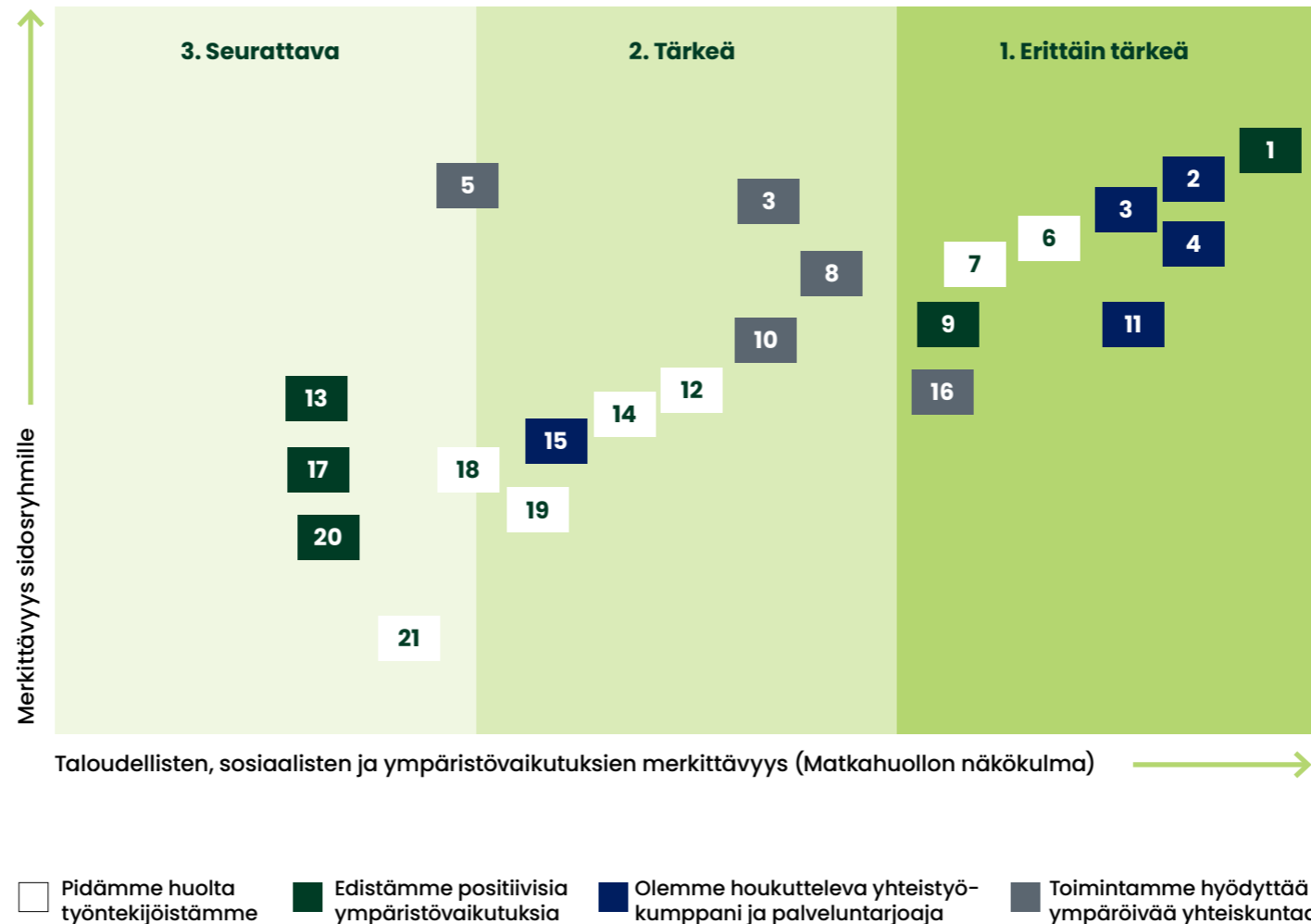
muodostaa vastuullisuusohjelma pääteemoineen ja -tavoitteineen.

Vuonna 2023 valmistelimme vastuullisuusohjelmamme päivytystä, ja uusi ohjelma tulee Matkahuollon hallituksen hyväksyttäväksi alkuvuodesta 2024. Lisäksi varauduimme yritysten kestävyysraportointia koskevan

direktiivin (CSRD) yrityksille asettamiin vaatimuksiin, jotka velvoittavat Matkahuoltoa vuonna 2025. Laadimme vuoteen 2026 ulottuvan tiekartan siitä, miten vastaamme kestävyysraportointidirektiivin tuomiin muutoksiin. Raportointivuoden toimenpiteinä toteutimme arvoketju- ja kaksoisolennaisuusanalyysit sekä

teimme tiedonkeruuseen ja -hallintaan liittyvää kehitystyötä. Tulevaisuudessa tavoitteenamme on kerätä entistä systemaattisemmin tietoa sidosryhmäymmärryksen lisäämiseksi. Raportoimme toteuttamastamme kaksoisolennaisuusanalyysistä tarkemmin vuoden 2024 vuosi- ja vastuullisuusraportoinnin yhteydessä.

1	Ympäristöystävällisten kuljetusratkaisujen edistäminen
2	Asiakslähtöisyyden huomioiminen erinomaisella palvelulla ja luotettavuudella
3	Valtakunnallinen kumppani, liikenneötsijöiden yhdistäjä ja joukkoliikenteen edistäjä
4	Turvallisten ja laadukkaiden tuotteiden ja palveluiden tarjoaminen
5	Kestävä liiketoiminta ja pitkän aikavälin kannattavuus
6	Hyvä yrityskulttuuri ja johtaminen
7	Työntekijöiden terveys, hyvinvointi ja turvallisuus
8	Uudistuminen kestävällä, asiakaslähtöisillä innovaatioilla
9	Kestävän liikkumisen ja kuluttamisen edistäminen tarjoamalla kestäviä tuotteita ja palveluita
10	Yhteiskunnan toimivuuden kannalta tärkeiden palveluiden tarjoaminen haja-asutusalueille ja pienille paikkakunnille
11	Kumppanuudet ja yhteistyö kestävä kehityksen edistämiseksi
12	Vastuulliset henkilöstökäytännöt
13	Uusiutuvan energian ja energiatehokkuuden lisääminen omissa toiminnoissa
14	Osaamisen kehittäminen ja koulutus
15	Vastuullinen toimitusketjun hallinta
16	Määräysten noudattaminen ja eettiset liiketoimintaperiaatteet
17	Kiertotalous, mukaan lukien tehokas jätteenhallinta
18	Motivoiminen ja sitouttaminen
19	Monimuotoisuus ja tasa-arvoiset mahdollisuudet
20	Kestävien, uusiutuvien pakkauksien kehittäminen ja lisääminen
21	Hyvä työnantajamielikuva



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Vastuullisuusohjelma

Tunnusluvut 31.12.2023	2020	2021	2022	2023	Tavoite	Tavoitevuosi	Mittari
Pidämme huolta työntekijöistämme							
Yrityskulttuurin arvosana*	4	4	4	-	4 / 5	2023	Työhyvinvointikyselyn kokonaisuudet, esihenkilökyselyn kokonaispisteet
Johtamisen arvosana	4	4	4	4	4 / 5	2023	
Esimieskyselyssä erinomainen taso	394	399	388	404	405	2023	
Tapaturmataajuuden alentaminen	62	45	36	31	40	2023, pitkällä aikavälillä nolla tapaturmaa	Tapaturmataajuus
Sairauspoissaolojen vähentäminen, %	6	7	5	3	4,0	2025	Sairauspoissaolojen määrä, %
Olemme houkutteleva yhteistyökumppani- ja palveluntarjoaja							
Valtakunnallisena kumppanina yhteistyön syventäminen ja laajentaminen erityisesti kestävän kehityksen edistämiseksi	Liikennöitsijöiden tyytyväisyys		3		Jatkuva parantaminen		Liikennöitsijöiden tyytyväisyys MH:n vastuullisuuspalveluihin, asteikolla 1–5 MH:n vastuullisuuspalveluita hyödyntäneet eri liikennöitsijät kuluvana vuonna, lkm./v.
	Palveluita hyödyntäneet eri liikennöitsijät**		31				
Parhaan palvelun tarjoaminen, NPS:							
- nettilippujen ostaminen	65	59	63	63	Jatkuva asiakaskokemuksen parantaminen		NPS (Net Promoter Score)
- paketin lähetys	72	74	74	73			
- paketin nouto	74	75	75	76			
Edistämme positiivisia ympäristövaikutuksia							
Kokonaispäästöt, tCO ₂ e***	13 812	-	13 860	10 378	2025: Matkahuollon päästöjen vähentäminen v. 2020 tasosta -12 % 2030: Matkahuollon päästöjen vähentäminen v. 2020 tasosta -50 %, hiilineutraali koko toiminnan osalta		Hiilidioksidipäästöt, tCO ₂ e
Lisäksi biogeeniset päästöt scope 1 ja 3	37	46	297	1 681			
Suorat päästöt (scope 1), tCO ₂ e	843	771	757	24			
Epäsuorat päästöt (scope 2), tCO ₂ e	931	1 858	849	757			
Epäsuorat päästöt (scope 3), tCO ₂ e	12 037	Ei vertailukelpoinen laskenta	12 252	9 598			
Kestävän elämäntavan tukeminen	Tietoisuuden lisääminen kestävästä elämäntavoista, erityisesti kestävästä liikkumisesta				Säännöllinen viestintä vuosittain viestintäsuunnitelman mukaisesti		
Toimintamme hyödyttää ympäröivää yhteiskuntaa							
Kestävä liiketoiminta ja taloudelliset vaikutukset yhteiskunnalle	-			-	-	Taloudellisen arvon (ml.) kannattavuus) ja omistaja-arvon luominen	Mittari(t) määritellään strategia- ja omistajastrategiatyön osana
Työntekijöistä koulutettu eettisistä ohjeista, %	40 %			87 %	100 %	2023	Koulutettujen työntekijöiden määrä, %
Toimittajista sitoutunut eettisiin ohjeisiin, %	-			-	100 %	2024	Sitoutuneiden toimittajien määrä, %

* Tutkimus on vaihtunut ja yrityskulttuurin arvosana on vaihtunut PeoplePower-luokituksiksi.

** Vuonna 2023 Matkahuolto järjesti liikennöitsijöille kolme ilmasto- ja ympäristöaiheista vastuullisuusinfoa.

*** Saatavilla ei ole vertailukelpoista lukua vuodelta 2021, koska laskentaa on laajennettu seuraavana raportointivuonna 2022.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Jatkuvaa vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa



Sidosryhmä	Vuorovaikutuksen tavat ja kanavat	Sidosryhmälle keskeiset vastuullisuusaiheet ja teemat	Esimerkkejä Matkahuollon toimista 2023
Yritys- ja muut organisaatio-asiakkaat	Tapaamiset, materiaalit, tapahtumat, verkkosivut, uutiskirjeet, Paketit Yritysportaali, kyselyt ja tutkimukset, asiakaspalautekanavat	Luotettavat ja nopeat pakettitoimitukset. Kasvihuonekaasu- päästöjen raportoiminen, päästöjen vähentäminen, hiilineutraalien pakettikuljetusten tarjoaminen. Yhdenvertaiset ja saavutettavat liikkumispalvelut.	Matkahuollon kasvihuonekaasupäästöjen (CO ₂ e) vähentäminen yhtiön ilmastotiekartan mukaisesti tarjoamalla mm. fossiilittomia kuljetuksia. Tuotantomallin kehittäminen ja ajojärjestelyjärjestelmän laajentaminen nopeamman ja kustannustehokkaamman palvelun tarjoamiseksi asiakkaille. Työsuhdematkustamisen mahdollistaminen Reitit ja Liput -sovelluksessa. Organisaatioasiakkaiden laskutusmahdollisuuksien kehittäminen.
Kuluttaja-asiakkaat	Verkkosivut ja sovellukset, asiakaspalautekanavat, uutiskirjeet, tapahtumat, kyselyt ja tutkimukset, sosiaalisen median kanavat	Sujuva asiointi. Mahdollisimman lähelle toimitettavat luotettavat, edulliset ja nopeat pakettitoimitukset. Koko Suomen kattava palveluverkosto. Ympäristöystävälliset pakettikuljetukset. Kattavat aikataulutiedot ja lippuvaihtoehdot.	Paketit-sovelluksen ja muiden digitaalisten pakettipalveluiden kuten Pikapaketin kehittäminen. Hiilineutraalien pakettikuljetusten tarjoaminen. Palvelupisteverkoston kehittäminen asiakastarpeen mukaisesti. Digitaaliset kausi- ja sarjaliput tarjolla ympäri vuorokauden. Lipun ostaminen toiselle henkilölle myös mahdollista. Saumattoman matkakaketjumatkustamisen mahdollistaminen yhä laajemmalla alueella. Uudet matkailuhankkeet.
Omistajat ja liikennöitsijät	Yhtiökokous, infotilaisuudet, tapahtumat, uutiskirjeet, extranet, koulutukset, kyselyt	Taloudellisen ja palvelujen kautta syntyvän omistaja-arvon kasvattaminen. Koko maan kattavan joukkoliikenteen edistäminen. Matkustamisen ydinpalveluiden turvaaminen. Vastuullisuusohjelman toteuttaminen.	Uusi strategia 2023–2027 ja sen mukaiset tehokkuuteen ja kannattavuuteen liittyvät toimenpiteet. Digitaalisten palveluiden kehittäminen. Asiakastytyväisyyskyselyt liikennöitsijöille. Vastuullisuusinfot liikennöitsijöille.
Henkilöstö	Jokapäiväinen vuoropuhelu, perehdytyskeskustelut, tiimi-palaverit, tavoite- ja kehityskeskustelut, henkilöstökyselyt, infotilaisuudet, intranet, muut sisäisen viestinnän kanavat, koulutukset	Henkilöstön ammattitaidon ja osaamisen kehittäminen ja urapolkujen tarjoaminen. Henkilöstön hyvinvoinnin tukeminen. Työskentelytapojen kehittäminen. Fyysisesti ja henkisesti turvallisen työympäristön varmistaminen.	MOPpi-verkkokoulutustarjonnan laajentaminen. Varhaisen välittämisen -mallin toteuttaminen. Nollatoleranssi syrjinnälle eettisten toimintaperiaatteiden mukaisesti. Työyhteisökyselyn uudistaminen. Etätömahdollisuus. Vastuullisuuskuultuurin kehittäminen.
Toimittajat ja muut yhteistyökumppanit	Tapaamiset, tapahtumat, uutiskirjeet, extranetit, kyselyt, koulutukset	Vakaa liiketoiminta. Jatkuvuus. Selkeät yhteistyömallit. Toimitusvarmuus ja nopeat toimitusajat. Kestävän kehityksen mukaisten toimenpiteiden edistäminen.	Viestinnän ja vuorovaikutuksen edistäminen tapaamisten, extranetien ja uutiskirjeiden kautta. Jakelutehokkuuden kasvattaminen. Prosessien jatkuva kehittäminen kumppaneiden kanssa. Vastuullisuuden priorisointi kumppanivalinnoissa. Hiilineutraaleihin tuotteisiin ja palveluihin panostaminen keskeisissä hankinnoissa.
Viranomaiset ja muut yhteiskunnalliset toimijat	Tapaamiset, tapahtumat, kyselyt, ulkoinen viestintä	Liikennöitsijöiden digitaalisten valmiuksien edistäminen ja digitaalisten palveluiden kehittäminen. Joukkoliikenteen saavutettavuus nykyaikaisilla, valtakunnallisesti toimivilla aikatauluinformaatio- ja lippujärjestelmillä. Julkisen liikenteen reitit ja vuorot yhdestä paikasta. Kustannustehokkaat palvelut ilmasto- ja ympäristönäkökulmat huomioiden.	Lippujen digitalisointi ja valtakunnallisten aikatauluinformaatio- ja lippujärjestelmien kehittäminen. Eri sidosryhmien näkökulmien selvittäminen valtakunnallisen lippujen yhteentoimivuuden säilyttämiseksi.
Media	Tilaisuudet, tapaamiset, mediatiedotteet ja pitchaukset	Toimintaan, talouteen ja asiakkaiden sekä muiden sidosryhmien tarpeisiin liittyvän kehityksen viestiminen ja median kysymyksiin vastaaminen.	Proaktiivinen mediaviestintä ja toimittajien tiedusteluihin vastaaminen.

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös



Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen

Yksi Matkahuollon strategiakauden 2023–2027 keskeisistä tavoitteista on vahvistaa asemaamme arvostettuna työnantajana kehittämällä työntekijäkokemusta. Vuonna 2023 pureuduimme yrityskulttuuriimme määrittelemällä yhdessä henkilöstömme kanssa arvot ja johtamisluvaukset. Jokaisen matkahuoltolaisen on helppo istua kuljettajan paikalla, kun yhteinen suunta on selvä.

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Vastuullisuuden teema: Henkilöstö

Henkilöstömäärä ja sukupuolijakauma, lkm.

	2023			2022		
	Naiset	Miehet	Yhteensä	Naiset	Miehet	Yhteensä
Henkilöstö 31.12.	147	242	389	188	402	590
Vakituiset	144	240	384	174	378	552
Määräaikaiset	3	2	5	14	24	38
Kokoaikaiset	118	192	310	138	255	393
Osa-aikaiset	26	43	69	21	57	78
Tilapäiset*	3	7	10	29	90	119

* Tilapäinen tarkoittaa vaihtelevaa työaikaa eli ns. nollasopimusta.

Uusien työntekijöiden määrä ikäryhmittäin ja sukupuolen mukaan, lkm.

Ikä (v)	2023			2022		
	Naiset	Miehet	Kaikki	Naiset	Miehet	Kaikki
24 ja alle	11	32	43	14	30	44
25-34	14	40	54	6	11	17
35-44	3	16	19	7	8	15
45-54	7	10	17	8	7	15
55-62	3	4	7	4	1	5
63 tai yli	0	0	0	1	1	2

Henkilöstön monimuotoisuus sukupuolen ja iän mukaan, %

Ikä (v)	2023		2022	
	Naiset / Miehet		Naiset / Miehet	
Osuus henkilöstöstä	40 / 60		30 / 70	
alle 30	10 / 15		5 / 25	
30-50	20 / 30		15 / 35	
yli 50	10 / 15		10 / 10	

Henkilöstötyötämme ohjaavat vuonna 2022 käyttöön ottamamme eettiset toimintaperiaatteet. Vuonna 2023 määrittelimme yhdessä henkilöstön

kanssa arvomme ja johtamislupauksemme osana strategiaprosessiamme. Henkilöstötyötämme johtaa henkilöstöjohtaja.

Raportointivuonna toteutuivat palveluiden digitalisoimiseen sekä tuotantomalliin ja palvelupisteverkoston liittyvät viime vuosien laajat uudistukset, joiden myötä henkilöstömäärämme oli vuoden 2023 lopussa 389 henkilöä (590 henkilöä vuonna 2022). Uudistukset näkyvät myös henkilöstörakenteessamme, kun olemme ulkoistaneet tuotannon palveluitamme. Toimihenkilöiden osuus on noussut, ja nyt noin puolet henkilöstämme on toimihenkilöitä ja puolet työntekijöitä.

Tutkimme työntekijäkokemuksta kokonaisvaltaisesti toteuttamalla vuosittain PeoplePower-työyhteisötutkimuksen, jossa mittaamme henkilöstön innostusta, hyvinvointia ja omistautuneisuutta. Tuloksista näemme muun muassa, miten uusien arvojen ja johtamislupausten koetaan toteutuvan työyhteisössämme. Tutkimuksen kokonaistulos sisältyy vastuullisuusohjelmamme mittareihin. Vuonna 2023 olimme tutkimuksessa luokassa A+, ja tuloksissa korostui muun muassa henkilöstön vaikuttamismahdollisuuksien kehittämistarve.

Arvoista ja johtamislupauksista arjen selkäranka

Osana strategiaa yhdessä henkilöstön kanssa määrittelemämme uudet arvot luovat suuntaviivat yhteiselle työllemme. Arvomme ovat: Mutkatonta menoa, Kuljettajan paikalla ja Yhdessä. Uskomme, että kaikki lähtee laadukkaasta ihmisten johtamisesta. Siksi loimme kolme kattotason johtamislupausta: Vien



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

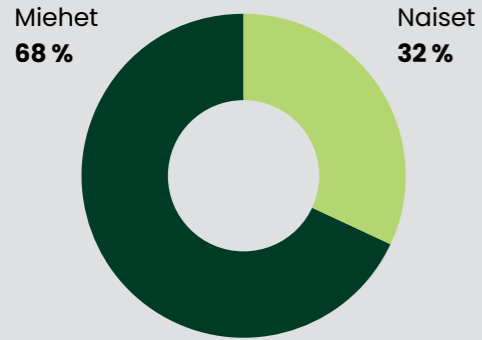
Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

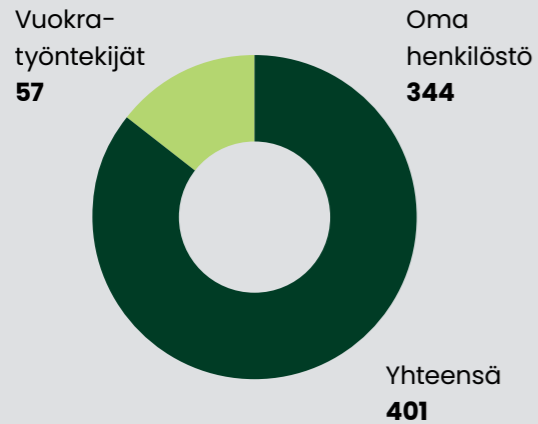
Hallinto ja tilinpäätös

Henkilöstön sukupuolijakauma 2023



2022: 32 % naisia, 68 % miehiä
2021: 33 % naisia, 67 % miehiä

Oma ja vuokratyövoima 2023, FTE*



*Uusi tunnusluku vuonna 2023

oikeaan suuntaan, Huolehdiin ihmisistä ja Vahvistan vastuunkantoa. Jokainen johtamis lupaus sisältää selkeät ohjenuorat esihenkilötyölle – tavoitteiden asettamisesta isojen ja pienten onnistumisten huomiointiin. Kukin esihenkilö tekee oman johtamis lupauksensa, jonka toteutumista arvioidaan esihenkilöiden kehityskeskusteluissa.

Johtaminen liittyy oleellisesti jokaisen matkahuoltolaisen mahdollisuuksiin kehittyä työssään. Valmennamme esihenkilöitämme valmentavaan johtamistapaan. Jokaisen henkilökohtaiset kehitystavoitteet käydään läpi vuosittaisissa kehityskeskusteluissa. Vuonna 2023 otimme käyttöön palkankorotusten vuosikellon, jonka myötä henkilökohtaista palkankorotusta on jatkossa mahdollista esittää kaksi kertaa vuodessa.

Toimintaympäristön muutokset ja strategiamme mukaiset painotukset näkyvät henkilöstön osaamisen päivittämistarpeina. Käytössämme on MOppi-verkkokoulutus alusta, ja vuonna 2023 lisäsimme koulutustarjontaamme muun muassa tietoturvakoulutuksen sekä hyvinvointiin liittyviä koulutuksia. Vuonna 2024 julkaisemme oppimisympäristössä strategia- ja arvokoulutuksen. Verkkokoulutus alustalla opiskeltiin 1 962 kertaa vuonna 2023 (1 798 kertaa vuonna 2022).

Käytännön tekoja työhyvinvoinnin tukemiseksi

Pidämme työhyvinvointia yllä tiiviissä yhteistyössä työterveyshuollon, esihenkilöiden ja työntekijöiden välillä. Reagoimme nopeasti, jos työhyvinvoinnin haasteita ilmenee – esimerkiksi säätelämällä työkuormituksen tasoa työaika lyhentämällä tai työtehtäviä keventämällä. Myös esimerkiksi varhaisen tuen malli, päihdeohjelma ja mielen tukemisen palvelut kuuluvat henkilöstölle tarjoamaamme hyvinvoinnin ja jaksami-

Henkilöstön kouluttautuminen	2023	2022	2021
Koulutuskerrat vuodessa, lkm.	1 962	1 798	1 848
Sisäiset (MOppi) ja ulkoiset verkkokoulutukset	1 959	1 743	1 486
Sisäiset ja ulkoiset lähi- ja Teams-koulutukset	3	55	79
Tarjolla olevat verkkokurssit MOpissa, lkm.	35	28	22
Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden, h*	3,3	-	-

* Uusi tunnusluku vuonna 2023

sen tukeen. Vuonna 2023 sairauspoissaolot vähenivät 4,7 prosentista 3,1 prosenttiin.

Tarjoamme henkilöstöllemme liikunta- ja kulttuuri-edun, jonka kaksinkertaistamme vuoden 2024 aikana. Lisäksi henkilöstöetuihimme kuuluvat muun muassa työsuuhdesähköpyörät, joiden työmatkakäyttöä tukee toimipisteistämme löytyvät pyörien latauspisteet. Henkilöstöedut ovat samat riippumatta työsuhteen luonteesta.

Käytännön työskentelyolosuhteilla ja -varusteilla on keskeinen rooli työhyvinvoinnin tukemisessa. Meille on tärkeää tarjota viihtyisät työtilat, jotka mahdollistavat esimerkiksi palautumisen kannalta keskeiset mikrotautot. Vuonna 2023 uudistimme tuotannon työntekijöidemme työvaatteet, joista olemme saaneet henkilöstöltä paljon positiivista palautetta. Tarjoamme mahdollisuuden myös laajaan etätyöskentelyyn. Tapamme työskennellä -toimintamallimme puitteissa.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös



Työtapaturmien tavoitteena pyöreä nolla

Kehitämme työturvallisuuttamme jatkuvasti, ja Nolla tapaturmaa -foorumin jäsenenä pitkän tähtäimen tavoitteemme on nolla työtapatuurmaa. Mittaamme tapaturmien määrän miljoonaa työtuntia kohti

tapaturmataajuutta ilmaisevalla TRIF-luvulla (Total Recordable Injury Frequency). Vuonna 2023 tapaturmataajuutemme oli 31 (vuonna 2022 36,3).

Koulutamme henkilöstöä työturvallisuusasioihin verkko- ja lähikoulutuksissa. Tuemme henkilöstöä myös vuonna 2022 lanseeraamamme työturvallisuussovelluksen käytössä. Sovelluksen avulla työntekijämme

voivat tehdä havaintoja läheltä piti -tilanteista ja ilmoittaa työtapaturmista anonyymisti.

Käytössämme oleva yleinen toimintamalli työturvallisuuden edistämiseksi sisältää muun muassa työturvallisuuden tavoitteet ja -säännöt sekä toimintaohjeet. Seuraavaksi laadimme selkeän tiekartan nollan työtapataturman saavuttamiseksi. Työtä tukee esimerkiksi valmisteilla oleva keskitetty työsuojelutoimikunta.

Eettinen ja yhdenvertainen Matkahuolto

Edellytämme henkilöstöltämme eettisten toimintaperiaatteidemme noudattamista päivittäisessä työssämme. Työyhteisönä kohtelemme kaikkia yhdenvertaisesti, reilusti ja oikeudenmukaisesti sukupuoleen, ikään, etniseen taustaan, seksuaaliseen suuntautumiseen tai muuhun henkilökohtaiseen ominaisuuteen katsomatta. Emme hyväksy syrjintää, häirintää, ahdistelua tai epäasiallista kohtelua missään tilanteessa. Vuonna 2023 koulutimme henkilöstöämme edellisvuonna julkaisemamme epäasiallisen kohtelun estämisen toimintamallin käyttöön. Toimintamalli antaa konkreettiset toimenpideohjeet epäasialliseen kohteluun puuttumiselle.

Haluamme tarjota työntekijöillemme yhdenvertaiset mahdollisuudet onnistua ja kehittyä työssään. Yhdenvertainen kohtelu näkyy muun muassa rekrytoinnissa, työtehtävien jakamisessa, uralla etenemisessä ja palkkauksessa. Suurin osa (67 % vuonna 2023) Matkahuollon työntekijöistä kuuluu kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin, joten heidän palkkauksensa noudattaa sopimusta. Muiden palkkaus perustuu tehtävän vaatavuuteen ja siinä suoriutumiseen. Vuonna 2024 otamme käyttöön tehtävien vaatavuusluokittelun, joka mahdollistaa esimerkiksi palkkatasa-arvon toteutumisen läpinäkyvämmän tarkastelun.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Kehitymme kestävästi yhdessä kumppaniemme kanssa

Matkahuollon laajaan kumppaniverkoston kuuluu liikennöitsijöiden ja palvelupisteverkoston, kuljetus- ja terminaalikumppanien lisäksi esimerkiksi viranomaisia, kaupunkia ja kuntia sekä yritysasiakkaita, kuten verkkokauppoja. Kun yhdistämme eri toimijat toisiinsa, voimme kehittää palvelujamme entistä kestävämmiksi ja paremmiksi niin valtakunnallisesti kuin paikallisesti.

Matkahuollon ydintehtävänä on alusta asti ollut linja-autotoimialan palvelu- ja markkinointiyhtiönä toimiminen. Tuo tehtävä on edelleen toimintamme keskiössä, mutta kasvumme ja digitalisoitumisemme myötä tarjoamme nyt monipuolisia matkustamiseen, kuljetuksiin ja logistiikkaan liittyviä palveluita sekä digitaalisen vuorovaikutus- ja yhteistoiminta-alustan entistä laajemmalle toimijaverkolle.

Teemme vastuullisuustyötä yhdessä kumppaneidemme kanssa keskittyen vastuullisen toimitusketjun hallintaan ja asiakaskokemuksen parantamiseen. Autamme esimerkiksi liikennöitsijöitä heidän toimintansa ja vastuullisuutensa kehittämisessä sekä tarjoamme asiakkaillemme hiilineutraalit kuljetukset. Tavoitteenamme on syventää ja laajentaa yhteistyötä sekä nykyisten että mahdollisten uusien kumppaneiden kanssa.

Yhteinen arvopohja ja eettiset toimintaperiaatteet

Matkahuollolle on ensiarvoisen tärkeää tehdä yhteistyötä kumppanien kanssa, jotka jakavat arvopohjamme ja kantavat oman yhteiskuntavastuunsa. Vuonna 2023 julkistimme yhteistyökumppaneidemme eettiset toimintaperiaatteet – vähimmäisvaatimukset, joita kumppaneidemme tulee noudattaa liiketoimintaansa koskevien lakien ja määräysten ohella. Eettiset toimintaperiaatteet tarkoittavat, että sopimuskumppanimme sitoutuvat vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin, kunnioittamaan ihmisoikeuksia, tunnustamaan työntekijän oikeudet, huolehtimaan työntekijöistään ja välittämään ympäristöstämme. Raportointivuonna tapasimme keskeisiä kumppaneitamme ja kävimme läpi Matkahuollon odotuksia kumppanin vastuulliselle toiminnalle. Valvomme osana Matkahuollon ja kumppanin välistä sopimusta allekirjoitettavien eettisten toimintaperiaatteiden toteutumista esimerkiksi pidät-

tämällä oikeuden pyytää periaatteiden noudattamiseen liittyviä tietoja sekä tarvittaessa auditoinnin.

Odotamme yhteistyökumppaneidemme tukevan myös työtämme hiilineutraaliuden saavuttamiseksi ja hiilijalanjäljen pienentämiseksi ilmastotiekarttamme mukaisesti. Jaamme kumppaneillemme tietoa vastuullisuustavoitteistamme ja keinoista niiden saavuttamiseksi. Pyrimme näin omien tavoitteidemme kautta tukemaan koko logistiikka-alan muutosta.

Vuonna 2023 järjestimme liikennöitsijäkumppaneillemme kolme vastuullisuusaiheista infoa, joiden kärkenä oli ilmasto- ja ympäristöasiat. Infoissa tarjosimme kumppaneillemme tietoa ja näkökulmia koskien esimerkiksi päästölaskentaa ja päästöjen huomiointia julkisissa hankinnoissa. Mittasimme vastuullisuusinfojen osallistujamäärää ja osallistujien tyytyväisyyttä. Tilaisuuksiin osallistui kerrallaan noin 15–20 liikennöitsijää, ja saamamme palaute on ollut positiivista.

Uudistuksista vauhtia vastuullisuustavoitteillemme

Vuonna 2023 toteutuivat viime vuosina käynnissä olleet digitaalisia ratkaisujamme ja palveluverkostoamme koskevat uudistukset. Matkapalveluissamme kehittämämme Reitit ja Liput -sovellus kattaa nyt myös kausi- ja sarjaliput, ja viimeisetkin paperiset liput on digitalisoitu. Samalla tehostimme Pakettipalvelujemme kuljetusverkostoa ja investoimme voimakkaasti tuotantomallimme kehittämiseen voidaksemme palvella entistä paremmin asiakkaitamme koko Suomessa. Näin varmistamme toimintamme hallittavuuden ja tasalaatuisuuden sekä vauhditamme vastuullisuustavoitteitamme, kuten siirtymistä fossiilittomiin pakettikuljetuksiin. Myös datan kerääminen ja datalla johtaminen helpottuvat, mikä palvelee muun muassa vastuullisuustyömme mittaamista ja entistä laadukkaampien palveluiden tuottamista.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös



Etenemme rivakasti kohti ilmasto- tavoitettamme

Hillitsemme ilmastonmuutosta tekemällä Pakettipalveluistamme mahdollisimman ympäristöystävällisiä ja edistämällä joukkoliikennettä Matkapalvelujemme kautta. Matkahuollon ilmastotiekartta osoittaa reittimme kohti kunnianhimoista tavoitettamme puolittaa päästömme absoluuttisesti vuoden 2020 tasosta ja olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä.

Vastuullisuuden teema: Ilmasto ja ympäristö

Teemme suunnitelmallista ja systemaattista ilmastotyötä vuonna 2022 laatimamme ilmastotiekartan mukaisesti. Esitämme ilmastotiekartassa selvityksen päästövähennyskeinoista ja niiden vaikuttavuudesta sekä toimenpiteiden aikataulutuksen. Vastuullisuusyksikkömme ohjaa ilmastotiekartan toteutumista. Käytännön päästövähennystoimenpiteet ja niiden resursointi jakautuvat eri yksikköihimme siten, että esimerkiksi tuotanto vastaa kuljetustemme vihreästä siirtymästä.

Syyskuun 2023 lopussa saimme hyväksynnän Science Based Targets -sitoumuksellemme. Sitoumuksen mukaan perustamme ilmastotavoitteemme viimeisimpään ilmastotieteeseen ja tuemme Pariisin ilmastopöytäkirjan tavoitetta rajoittaa maapallon lämpötilan nousu korkeintaan 1,5 asteeseen. Aloitteeseen sitoutuneita suomalaisyrityksiä on YK:n Global Compact Suomen syyskuussa 2023 laatiman selvityksen mukaan 99, joista 62:n tavoitteet on hyväksytty.

Matkahuollon merkittävin ympäristökuormitus aiheutuu arvoketjumme hiilidioksidipäästöistä. Suurin osa päästöistämme syntyy valtaosin alihankintana toteuttamistamme pakettikuljetuksista (55 %) sekä hankinnoista eli ostamistamme tuotteista ja palveluista (24 %). Meidän on vähennettävä päästöjämme erityisesti näissä kahdessa kategoriassa, jotta saavutamme tavoitteemme puolittaa yhtiön päästöt vuoteen 2030 mennessä.

Paketit perille fossiilittomasti vielä tällä vuosikymmenellä

Tavoitteenamme on tarjota fossiilittomat pakettikuljetukset asiakkaillemme vuosikymmenen loppuun mennessä. Vuonna 2023 otimme tavoitetta kohden suuria harppauksia, kun käynnistimme pakettiemme



runkokuljetusten kaksivaiheisen siirtymän uusiutuviin polttoaineisiin. Syksyllä 2023 runkokuljetusrekkojamme alettiin tankata uusiutuvalla dieselillä niiltä osin kuin kalusto sen mahdollisti. Tämä vastasi 56 prosenttia yhtiön runkokuljetuskilometreistä. Jo tämä määrä kalustoa kuluttaa kuukaudessa yli 55 000 litraa dieseliä. Määrällä ajaisi 135 000 ajokilometriä – siis yli sata kertaa Hangosta Nuorgamiin yhden kuukauden aikana.

Jälkimmäisessä vaiheessa lisää kalustoa siirtyy uusiutuvaan dieseliin. Sen myötä kaikkinsa 86 prosenttia yksinomaan Matkahuollon paketteja kuljettavien kotimaan runkokuljetustemme kilometreistä ajetaan uusiutuvalla polttoaineella vuoden 2024 alusta alkaen. Lisäksi kuudella runkoreitillä siirrytään käyttämään uusiutuvaa, nesteytettyä biokaasua (LBG). Muutoksen ansiosta vuotuiset fossiilipäästömme pienenevät 2 900 tonnia. Se on 20 prosenttia



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös



kokonaispäästöistämme, mikä on merkittävä harppaus kohti tavoitettamme puolittaa päästömme vuoteen 2030 mennessä.

Lisäksi vuonna 2023 kaikissa Matkahuollon omissa tuotannon autoissa ja dieselkäyttöisissä työsuhdeautoissa siirryttiin uusiutuvaan dieseliin. Hämeenlinnassa ja Turun alueella uusiutuvalla dieselillä alettiin tankata myös jakelukuljetukset. Fossiilittomien polttoaineiden ohella keskeisiä keinoja pakettikuljetustemme päästöjen vähentämiseen ovat kuljetusreittien ja täyttöasteiden optimointi, ekologisemman ajotavan omaksuminen ja kuljetusten yhdisteleminen. Vuonna 2023 onnistuimme myös kasvattamaan kuljetuskapasiteettiamme lisäämällä tavallista pidempien ja kapasiteetiltaan suurempien HCT-rekkojen (high capacity transport) käyttöä. Tehostaminen on pienentänyt kuljetusten suhteellisia päästöjä, eli samalla polttoainemäärällä kulkee nyt enemmän rahtia.

Kumoamme pakettikuljetustemme päästöt, kunnes saavutamme tavoitteemme fossiilittomista pakettikuljetuksista. Tällä hetkellä päästöjen kumoaminen tapahtuu tukemalla kansainvälisiä sertifioituja ilmasto- ja ympäristöhankkeita. Sen ansiosta pakettikuljetuksemme ovat olleet täysin hiilineutraaleita heinäkuusta 2022 eteenpäin. Viime vuonna kumottavien päästöjen määrä oli noin 6 950 tCO₂e.

Myös käyttämällämme energialla on keskeinen rooli päästöjen puolittamistavoitteessamme. Vuonna 2023 kaikki logistiikkaterminalimme ja toimipaikkamme siirtyivät käyttämään 100 % uusiutuvalla energialla tuotettua sähköä. Kartoitamme jatkuvasti mahdollisuuksia vihreään kaukolämpöön siirtymiseksi. Vuonna 2023 otimme käyttöön tiloissamme Ekokompassi-ympäristöjärjestelmän, joka pohjautuu ISO 14001 -standardiin ja on Suomen luonnonsuojeluliiton omistama.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

WE SUPPORT



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Edistämme myös Pakettipalveluidemme kiertotaloutta esimerkiksi kierrättämällä materiaaleja ja tehositamalla jätteiden käsittelyä. Pakettipalveluissamme asiakkaat, eli verkkokaupat, muut yritykset ja kuluttajat, vastaavat valtaosasta kuljetettavien tuotteiden pakkaamisesta ja pakkausmateriaalien valintoja.

Vastuullisia hankintoja – työvaatteista lähtien

Pyrimme kasvattamaan hiilineutraalien hankintojen osuutta vuosikymmenen loppua kohden mentäessä. Kuljetusten lisäksi päästöjä syntyy arvoketjussa ostmistamme tuotteista ja palveluista, joiden päästölaskentaa pyrimme jatkuvasti tarkentamaan.

Raportointivuonna iso hankintamme oli tuotannon henkilöstön uudet työvaatteet, joiden vastuullisuus oli meille myös tärkeä kriteeri. Valitsimme ympäristödennetut työvaatteet, joissa vastuullisuus on integroitu jokaiseen tuotannon eri vaiheeseen. Työvaatteet on myös muun muassa valmistettu mahdollisimman pitkälti kierrätetyistä vaatteista.

Vuonna 2023 laskimme vähentäneemme digitaalisten palvelujemme hiilijalanjälkeä 83 prosenttia vuoden 2020 tasosta. Päästösäästöt on saavutettu modernisoimalla IT-infrastruktuuriamme, siirtämällä digitaaliset palvelumme pilviteknologiaan ja hyödyntämällä Green Coding -menetelmiä kaikissa digitaalisissa palveluissamme. 83 prosentin päästövähennemä laskettiin vertailemalla palveluiden hiilidioksidipäästöjä ennen uudistustoimia sekä niiden jälkeen absoluuttisen päästötiedon perusteella.

Auton ratista joukkoliikenteen kyytiin

Työskentelemme määrätietoisesti Suomen liikenteen päästöjen vähentämiseksi edistämällä joukkoliikennettä, jonka palveluita tuotamme yhdessä kumppa-

neidemme kanssa. Haluamme, että tulevaisuudessa joukkoliikenne olisi entistä kilpailukykyisempi vaihtoehto yksityisautoilulle.

Yksityisautoilu muodostaa merkittävän osan suomalaisten keskimääräisestä hiilijalanjäljestä. Sen sijaan bussien keskimääräiset päästöt kuljettua kilometriä kohti ovat Suomessa vain noin kolmasosan henkilöautojen päästöistä (VTT Lipasto). Edistämme joukkoliikenteen kysyntää tarjoamalla asiakkaillemme valtakunnallisia aikataulu- ja lippupalveluita Reitit ja Liput -sovelluksessamme.

Kehitämme myös muita joukkoliikenteen käyttöä helpottavia digitaalisia ratkaisuja – kuten tarjoamaamme kutsukyytipalvelua. Kutsukyytipalvelumme mahdollistaa asukkaille sujuvat, yhdenvertaiset, esteettömät ja houkuttelevat joukkoliikennepalvelut myös pienissä kaupungeissa ja harvemmin asutuilla alueilla. Palvelu myös tukee kuntia heidän vastuullisuustavoitteidensa saavuttamisessa.

Viestinnän ja markkinoinnin avulla pyrimme lisäämään ihmisten tietoisuutta kestävästä liikkumisesta, vaikuttamaan myönteisesti siihen liitettyihin mielikuviin ja asenteisiin sekä saamaan mahdollisimman monen oman auton ratista ympäristöystävällisemmän joukkoliikenteen kyytiin.

Lisäksi meille on tärkeää edistää koko toimialan vihreää siirtymää. Esimerkkinä tästä työstä järjestimme vuonna 2023 liikennöitsijöille vastuullisuusinfoja, joissa käsiteltiin muun muassa päästölaskentakoulutuksia ja asiakkaiden tarvetta kestävämpiin kuljetus- ja joukkoliikennetarkaisuihin.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Matkahuollon hiilijalanjälki pieneni merkittävästi vuonna 2023

Vuonna 2023 pienensimme hiilijalanjälkeämme 25 prosenttia vuoteen 2020 verrattuna. Hiilijalanjälkemme oli 10 400 tCO₂e vuonna 2023 (13 900 tCO₂e vuonna 2022). Vertailukelpoinen päästö vuodelta 2020 oli 13 800 tCO₂e. Biogeeniset hiilidioksidipäästömme olivat 1 680 tCO₂e vuonna 2023 (297 CO₂e vuonna 2022). Biogeeniset päästöt kasvoivat merkittävästi edelliseen vuoteen verrattuna kuljetusten siirtyessä fossiilisesta dieselistä uusiutuvaan dieseliin. Näemme uusiutuvan dieselin siirtymävaiheen ratkaisuna ennen vähäpäästöisempien vaihtoehtojen markkinoiden kasvua.

Tavoitteenamme on olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä ja vähentää 50 prosenttia kokonaishiilidioksidipäästöistämme absoluuttisesti vuoden 2020 tasosta. Syyskuussa 2023 tieteeseen pohjautuva Science Based Targets -aloite (SBTi) hyväksyi päästövähennystavoittemme. Keväällä 2023

otimme käyttöön ISO 14001 -standardiin perustuvan Ekokompassi-ympäristöjärjestelmän.

Pakettikohtainen WTW-päästö 381 gCO₂e

Pienensimme pakettikohtaista WTW-päästöämme 20 prosenttia vuoteen 2022 verrattuna. Pakettikohtainen WTW-päästömmme oli 381 gCO₂e vuonna 2023 (464 gCO₂e vuonna 2022). Pakettipalveluidemme hiilijalanjäljen laskenta noudattaa SFS-EN 16258 -standardia. Standardi sisältää kuljetuspalvelujen energiankulutuksen ja kasvihuonekaasupäästöjen laskenta- ja ilmoitusmenetelmät (tavara- ja henkilökuljetukset), jotka julkaistiin vuonna 2014.

Oman toiminnan CO₂e-päästöt (scope 1 & 2)

Oman toiminnastamme aiheutuviksi päästöiksi katsotaan scope 1 ja scope 2 -päästöt, jotka syntyvät Matkahuollossa ajoneuvojen käyttämästä polttoai-

Matkahuollon hiilijalanjälki (tCO₂e) vuonna 2023

Kokonaispäästöt
10 400 tCO₂e



- Scope 1** Polttoaineiden käytön hiilidioksidipäästöt 24 tCO₂e
- Scope 2** Epäsuorat hiilidioksidipäästöt 757 tCO₂e
- Scope 3** Muut epäsuorat hiilidioksidipäästöt 9 598 tCO₂e



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Vastuullisuuden teema: Päästölaskenta

neesta sekä ostetun energian päästöistä. Pystymme parhaiten vaikuttamaan oman toimintamme päästöihin polttoaine- ja ajoneuvokalustovalinnoilla, hankkimalla uusiutuvilla tuotantolähteillä tuotettua energiaa sekä tehostamalla toimintaamme.

Oman toimintamme hiilidioksidipäästöt pienenivät merkittävästi vuodesta 2022, kun päästöt olivat 781 tCO₂e vuonna 2023 (1 600 tCO₂e vuonna 2022). Kokonaisuudessaan oman toimintamme hiilidioksidipäästöt olivat 8 prosenttia yrityksen kokonaispäästöistä (scope 1–3).

Vuoden 2023 aikana uudistimme tuotantomallimme, minkä myötä luovuimme pakettien kuljettamisesta busseissa. Samalla siirsimme pakettikuljetuksia kumppaneillemme ja vähensimme omien tuotantoajoneuvojen määrää saavuttaaksemme korkeampia täyttöasteita ja siten vähemmän päästöjä per paketti. Omasta toiminnasta siirtyi muutosten myötä päästöjä arvoketjuun. Vuoden 2023 alussa Matkahuollon omat tuotannon jakeluautot ja dieselkäyttöiset työsuhteautot siirtyivät käyttämään uusiutuvaa dieseliä.

Noin puolet toimipaikoistamme käyttävät vesivoimalla tuotettua sähköä, ja tällä hetkellä kaikkiaan 90 prosenttia toimipaikkojemme sähkönkulutuksesta on uusiutuvilla energianlähteillä tuotettua. Lopulle 10 prosentille toimipaikkojemme sähkönkulutuksesta olemme hankkineet VENI Energialta alkuperätakuita eli vihreän sähkön sertifikaatteja.

Olemme asettaneet Ekokompassi-ympäristöjärjestelmässä yhdeksi tavoitteeksi toimitilojen energiatehokkuuden parantamisen ja määritelleet toimenpiteet tavoitteen saavuttamiseen. Tavoitteelle olemme määritelleet toimitilojen energiatehokkuutta parantavat toimenpiteet. Energian säästötoimenpiteet ovat tärkeitä päästöttömän energian hankkimisesta huoli-

Kasvihuonekaasupäästöt, tCO ₂ e	2023	2022	2021	Vertailuvuosi 2020
Suorat päästöt (scope 1)	24	757	771	843
Omat ajoneuvot (tuotannon jakeluautot ja työsuhteautot)	24	757	771	843
Epäsuorat päästöt (scope 2), markkinaperusteinen	757	849	1 858	931
Ostettu sähkö (markkinaperusteinen)	160	68	1 034	519
Ostettu sähkö (sijaintiperusteinen)	394	532	891	587
Ostettu kaukolämpö (markkinaperusteinen)	596	781	824	412
Ostettu kaukolämpö (sijaintiperusteinen)	596	781	835	445
Muut epäsuorat päästöt (scope 3)	9 598	12 281	-	12 037
Kumppanikuljetukset (WTW)	5 723	6 741	7 221	6 792
Ostetut tuotteet ja palvelut	2 525	3 750	-	3 578
Käyttöomaisuus	1 033	1 296	-	825
Polttoaineiden tuotanto ja energian siirtohäviöt	52	183	-	203
Itselle vuokrattu omaisuus (kumppaniterminaalit)*	5	-	-	-
Muut päästölähteet**	261	283	-	640
Biogeeniset päästöt scope 1 ja 3 (kat. 4)	1 681	297	46	37
Pakettikohtainen TTW-päästö, gCO₂e	298	374	379	392
Pakettikohtainen WTW-päästö, gCO₂e***	381	464	471	483

* Uusi tunnusluku 2023

** Kodin ja työn välinen matkustaminen, liikematkustaminen, jätteet, myytyjen tuotteiden käytöstä poisto

*** Uusi tunnusluku 2023



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Vastuullisuuden teema: Päästölaskenta

matta, koska samalla vähennämme päästöjä energian ylävirrasta eli scope 3:n kategoriasta 3. Vuoden 2023 aikana jatkoimme omien toimipaikkojemme osalta logistiikkaverkoston tehostamista ja toimintojemme keskittämistä. Matkahuollon omien toimipaikkojen sähkönkulutus oli 4 110 MWh vuonna 2023 (4 590 MWh vuonna 2022) ja lämmönkulutus 5 420 MWh (5 540 MWh vuonna 2022).

Arvoketjun CO₂e-päästöt (scope 3)

Matkahuollon kokonaispäästöistä yli 90 prosenttia muodostuu arvoketjun epäsuorista scope 3 -päästöistä, jotka olivat 9 600 tCO₂e vuonna 2023 (12 300

tCO₂e vuonna 2022). Näistä suurin osa muodostuu pakettien kuljettamisesta (60 %) sekä ostetuista tuotteista ja palveluista (26 %). Vuonna 2023 kuljettamisen scope 3 -päästöt (WTW, well-to-wheel, eli ottaen huomioon polttoaineiden koko elinkaaren) olivat yhteensä 5 700 tCO₂e (6 700 tCO₂e vuonna 2022).

Matkahuolto on kannustanut kumppaniverkostoaan päästöjen vähentämiseen. Vuoden 2023 aikana kahdella alueella noutojakelukuljetuksissa sekä osassa omia kotimaan runkukuljetuksia siirryttiin uusiutuvaan dieseliin. Vuoden lopussa kaikkiaan 19 prosenttia polttoaineen kulutuksestamme oli uusiutuvia polttoaineita. Vuoden 2024 alussa siirrämme lisää kalustoa

uusiutuvaan dieseliin ja siirryimme kuudella reitillämme käyttämään uusiutuvaa, nesteytettyä biokaasua (LGB).

Vuoden aikana Matkahuolto ulkoisti terminaalityöntönsä kumppanille. Kumppaniterminaalien osalta Matkahuollolle laskettu osuus sähkönkulutuksesta oli 8 520 kWh ja lämmönkulutuksesta 8 200 kWh. Kumppaniterminaalien energiankulutuksen laskenta perustuu terminaalien läpi kulkevaan pakettidataan.

Hankinnoissa korvasimme kustannusperusteista laskentaa toimittajan ilmoittamiin päästöihin pohjautuvalla tarkemmalla tiedolla.

Päästölaskennan metodologia

Matkahuollon päästölaskenta kattaa koko yhtiön ja kotimaan pakettipalveluiden kasvihuonekaasupäästöt. Olemme laskeneet hiilijalanjäljen ensimmäisen kerran vuonna 2020, ja tämä on laskentamme perusvuosi, johon vertaamme päästöjen kehittymistä seuraavina vuosina.

Laskenta on tehty noudattaen Greenhouse Gas (GHG) Protocol -standardia. Laskennassa on lisäksi huomioitu Corporate Value Chain (Scope 3) -standardi ja näitä täydentävät ohjeet. Käytämme laskennassa muun muassa toimialalla yleisesti käytettyjä Ison-Britannian DEFRA:n kertoimia, joissa myös muut ilmastoa lämmittävät kasvihuonekaasut on huomioitu ja muutettu vaikutuksiltaan vastaaviksi hiilidioksidipäästöiksi eli hiilidioksidiekvivalenteiksi (CO₂e).

Laskennassamme käytettyjen päästökertoimien lähteet:

- **Polttoaineet:** Greenhouse gas reporting: DEFRA conversion factors
- **Sähkö ja kaukolämpö:** Energiateollisuus, Energia- ja virasto, Energiayhtiöt, Tilastokeskus
- **Ostetut tuotteet ja palvelut sekä käyttöomaisuus:** Exiobase
- **Muut päästölähteet:** Fortumin ympäristönetti, Greenhouse gas reporting: DEFRA conversion factors, Liikennefakta, Traficom

Hiilijalanjälkilaskennassa tukenamme on ollut riippumaton toimija Gaia Consulting, joka on tehnyt laskennalle myös kriittisen tarkastelun ja antanut tälle hyväksytyyn lausunnon helmikuussa 2024.

Vuonna 2023 raportoimme julkisesti kaikki Matkahuollolle olennaisiksi katsotut päästöt seuraavalla tavalla:

- **Scope 1:** Polttoaineiden käytön kasvihuonekaasupäästöt (tuotannon jakeluautot ja työsuhdeautot)
- **Scope 2:** Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (omassa toiminnassa käytetty sähkö ja kaukolämpö)
- **Scope 3:** Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (kumppanikuljetukset, ostetut tuotteet ja palvelut, käyttöomaisuus, polttoaineiden tuotanto ja energian siirtohäviöt, kumppaniterminaalit, muut päästölähteet)

Lisäksi raportoimme biogeeniset hiilidioksidipäästötme olennaisten liiketoimintojemme osalta eli polttoaineiden käytöstä omissa (scope 1) ja kumppaneiden (scope 3, kategoria 4) ajoneuvoissa.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Luomme laajasti arvoa yhteiskunnalle



Meille on tärkeää luoda suoria vaikutuksiamme laajempaa arvoa yhteiskunnalle – esimerkiksi edistämällä joukkoliikennettä ja yhteistyökumppaneidemme liiketoimintaa. Valtakunnallisen verkostomme kautta toiminnallamme on suuri taloudellinen vaikutus niin koko Suomeen kuin paikallisesti. Työllistämme välillisesti laajan joukon kotimaisia yrittäjiä.

Tavoitteenamme on, että liiketoimintamme on pitkällä aikavälillä taloudellisesti kannattavaa. Näin varmistamme toimintamme jatkuvuuden ja mahdollisuutemme työllistämiseen ja investointeihin sekä taloudellisen lisäarvon tuottamiseen omistajillemme ja yhteiskunnalle. Pyrimme kannattavuuteen edistämällä kestävää liiketoimintaa. Matkahuollon Lakiasiat ja vastuullisuus -yksikkö vastaa eettistä liiketoimintaa ohjaavien politiikkojen ja sitoumusten sisällöistä, niiden päivityksistä ja henkilöstölle suunnatuista verkkokoulutuksista.

Ihmiset ja paketit paremmin perille – koko Suomessa

Kattavat ja sujuvat liikenneyhteydet lisäävät joukkoliikenteen houkuttelevuutta ja siten kestävää liikkumista koko Suomessa. Tarjoamme palvelujamme valtakunnallisesti kaikilla alueilla edistäen osaltamme haja-asutusalueiden ja pienten paikkakuntien saa-



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Vastuullisuuden teema: Yhteiskunta

vutettavuutta, elinvoimaisuutta ja asukkaiden sosiaalista osallisuutta. Tuemme joukkoliikennettä myös tarjoamalla kunnille ja kaupungeille niiden verkostoa täydentävää kutsukyypalvelua. Tavoitteenamme on vuosittain kasvattaa myymiemme matkalippujen määrää parantamalla kysynnän ja tarjonnan kohtaamista sekä liikennevälineiden kapasiteetin käyttöastetta. Kehittämämme Reitit ja Liput -sovellus on ensimmäinen valtakunnallinen matkaketjusovellus, joka kattaa jo yli 90 prosenttia maamme säännöllisestä reitiliikenteestä. Myös Pakettipalveluissamme haluamme tarjota toimivan ja kattavan valtakunnallisen palveluverkoston ja olla lähellä kaikkia suomalaisia. Palvelupisteverkostoomme kuuluu tällä hetkellä lähes 2 300 palvelupistettä, joista noin 1 000 on pakettiautomaatteja.

Halu ja sitoumus toimia oikein

Sitoudumme toiminnassamme kaikkia sitä koskeviin lakeihin, säännöksiin ja ohjeistuksiin. Vuonna 2023 Matkahuollolla ei ollut yhtään merkittävää lakien ja määräysten noudattamatta jättämisen tapausta, vahvistettua lahjontatapausta tai kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin tai monopoli-aseman väärinkäyttöön liittyviä oikeustoimia.

Kunnioitamme kaikessa toiminnassamme kansainvälisesti hyväksytyjä ihmisoikeuksia ja huolehdimme siitä, että toimintamme täyttää YK:n Global Compact -periaatteiden asettamat vaatimukset. Vuonna 2023 toteutimme kartoituksen yhtiön toiminnan ihmisoikeusvaikutuksista perustuen asianmukaisen huolellisuuden prosessiin. Toimintatapa on tarkoitus ylläpitää ja kehittää, vaikka yhtiön sisäistä prosessia ei ole vielä erikseen määritelty. Hallitusta on informoitu yhtiön sitoutumisesta Global Compact -aloitteeseen. Liiketoimintojen vastuulla on huolehtia siitä, että politiikkoja

noudatetaan kyseisissä liiketoiminnoissa niin omassa kuin kumppaneiden toiminnassa.

Ilmastotyössä edistämme viimeisimpään ilmastotieteeseen perustuvaa tavoitetta rajoittaa maapallon lämpötilan nousu korkeintaan 1,5 asteeseen. Sitouduimme Science Based Targets -aloitteeseen syksyllä 2022. Lisäksi olemme mukana edistämässä YK:n universaaleja kestävän kehityksen tavoitteita (Sustainable Development Goals). Olemme valinneet meille olennaisimmat viisi tavoitetta ja seitsemän alatavoitetta, joiden toteuttamiseen voimme eniten vaikuttaa joko vahvistamalla toimintamme positiivisia vaikutuksia tai ehkäisemällä negatiivisia vaikutuksia ihmisiin, ympäristöön, yhteiskuntaan ja talouteen. Myös muut tavoitteet ovat meille tärkeitä, mutta keskitymme ensisijaisesti olennaisten tavoitteiden ja alatavoitteiden saavuttamiseen.

Henkilöstömme ja kumppaneidemme toimintaa ohjaavat myös laatimamme eettiset toimintaperiaatteet. Henkilöstön eettiset toimintaperiaatteet otettiin käyttöön vuonna 2022. Jokaisen työntekijän tulee suorittaa eettisiin toimintaperiaatteisiin ja vastuullisuuteen liittyvät verkkokoulutukset. Matkahuollon hallitus seuraa Eettiset toimintaperiaatteet -koulutuksen toteutumista osana vastuullisuusohjelman toteuttamista. Vuonna 2023 julkaisimme toimittajiamme ja yhteistyökumppaneitamme koskevat eettiset toimintaperiaatteet. Periaatteet perustuvat Matkahuollon omiin eettisiin toimintaperiaatteisiin ja YK:n Global Compact -aloitteeseen. Periaatteet on tarkoitus ottaa osaksi kaikkia Matkahuollon ja sen yhteistyökumppaneiden välisiä sopimuksia. Matkahuollon hallitus seuraa toimittajien sitoutumista yhteistyökumppaneiden eettisiin periaatteisiin osana vastuullisuusohjelmaa vuodesta 2023 alkaen.

Pääasiallinen vastuu eettisten toimintaperiaatteiden yleisestä valvonnasta on yhtiön lakiasianjohtajalla, joka toimii myös yhtiön Compliance Officerina. Hän vastaa

myös siitä, että mahdolliset tutkimukset toteutetaan yhtiön toimintamallin mukaisesti. Esihenkilöt valvovat eettisten toimintaperiaatteiden toteutumista päivittäisessä liiketoiminnassa ja huolehtivat siitä, että koko henkilöstö tuntee nämä eettiset toimintaperiaatteet ja ymmärtää niiden merkityksen ja sisällön. Matkahuollon WhistleB-ilmoituskanava ja ilmoittamisohjeet ovat yhtiön verkkosivustolla osoitteessa matkahuolto.fi/ilmoituskanava. Matkahuollon hallitukselle raportoidaan kaikkien WhistleB-ilmoituskanavassa ilmoitettujen tapausten lukumäärä ja tapausten luonne. Vuonna 2023 ei ilmoituskanavassa ilmoitettu yhtään tapausta, jossa olisi todettu eettisten toimintaperiaatteiden vastaista toimintaa.

Arvioimme säännöllisesti toimintamme riskejä ja niiden todennäköisiä seuraamuksia. Myös vastuullisuusriskit kuuluvat riskienhallintamme piiriin. Järjestimme vuonna 2023 kaksi omistajainfoa, joissa kerroimme ajankohtaista tietoa toiminnastamme ja taloudellisesta kehityksestämme.



Tavoite 4:
Hyvä koulutus
(Tavoite 4.4 ja 4.7)



Tavoite 8:
Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua
(Tavoitteet 8.1 ja 8.8)



Tavoite 13:
Ilmastotekoja
(Tavoite 13.1)



Tavoite 16:
Rauha, oikeudenmukaisuus ja hyvä hallinto
(Tavoite 16.5)



Tavoite 17:
Yhteistyö ja kumppanuus
(Tavoitteet: 17.17)



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

GRI-indeksi 2023

Matkahuolto raportoi GRI-standardeihin viitaten (with reference to, GRI 1: Foundation 2021). PricewaterhouseCoopers (PwC) on käynyt läpi GRI-standardien vastaavuuden.



GRI STANDARDI	Raportointisisältö	Sijainti raportoinnissa	Lisätiedot
Yleinen perussisältö			
GRI 2: Yleinen perussisältö 2021	Organisaatio ja sen raportointikäytännöt		
	2-1 Organisaatitiedot		Matkahuolto, osakeyhtiö, pääkonttorin sijainti Helsinki, Suomi
	2-2 Kestävän kehityksen raportointiin sisältyvät yksiköt		Vuosi- ja vastuullisuusraportissa oleva tieto koskee Matkahuolto Oy:tä.
	2-3 Raportointijakso, raportoinnin julkaisu tiheys, yhteystiedot lisätiedoille	Tämä on Matkahuolto	Raportointijakso 1.1.-31.12.2023. Julkaisutiheys vuosi. Raportti julkaistaan 20.3.2024. Yhteystiedot: matkahuolto.fi/yhteystiedot
	2-4 Muutokset raportoinnissa		Ei muutoksia aiemmin raportoiduissa tiedoissa.
	2-5 Ulkoinen varmennus		Raporttia ei ole ulkoisesti varmennettu.
	Toiminnot ja työntekijät		
	2-6 Toiminnot, arvoketju ja muut liiketoimintasuhteet	Tämä on Matkahuolto Matkapalvelut Pakettipalvelut Kehitymme kestävästi yhdessä kumppaniemme kanssa	
	2-7 Henkilöstö	Avainluvut Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen Hallinto ja tilinpäätös	
	2-8 Muut työntekijät / henkilöstö	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	
	Hallinto		
	2-9 Hallinnon rakenne ja kokoonpano	Vastuullisuuden johtaminen Hallituksen toimintakertomus	
	2-10 Hallituksen jäsenten valintaprosessi		Osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa hallituksen jäsenten valinnasta yhtiökokouksessa. Osakkeenomistajat nimittävät tarvittaessa keskuudestaan hallituksen jäsenten nimittämistä valmistelevan valiokunnan, jonka tehtävänä on arvioida yhtiön tilanteen ja tarpeen perusteella yhtiön hallituksessa tarvittavaa osaamista ja laatia ehdotus yhtiökokoukselle hallituksen jäsenistä.
2-11 Hallituksen puheenjohtajan asema		Hallituksen puheenjohtaja on riippumaton yhtiöstä ja yhtiön osakkeenomistajista. Puheenjohtajan tehtävät ja tarkempi rooli on määritellyt hallituksen työjärjestyksessä.	

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

GRI STANDARDI	Raportointisisältö	Sijainti raportoinnissa	Lisätiedot
GRI 2: Yleinen perussisältö 2021	2-12 Hallituksen rooli organisaation vaikutusten johtamisessa	Vastuullisuuden johtaminen Luomme laajasti arvoa yhteiskunnalle	
	2-13 Vastuunjako vaikutusten arvioinnissa	Vastuullisuuden johtaminen	
	2-14 Yritysvastuuraportin hyväksyntä	Vastuullisuuden johtaminen	Hallitus hyväksyy yhtiön vastuullisuusohjelman sekä siihen sisältyvät tavoitteet ja mahdolliset ohjelmaan tarvittavat muutokset sekä seuraa vastuullisuusohjelman edistymisestä säännöllisesti. Hallitus hyväksyy tilinpäätöksen mukaan lukien toimintakertomuksen.
	2-15 Mahdollisten eturistiriitojen välttäminen		Hallitustyöhön liittyvien mahdollisten eturistiriitatilanteiden osalta hallituksen työjärjestykseen on kirjattu menettelytapa eturistiriitojen välttämiseksi. Lisäksi yhtiön kaikkia työntekijöitä koskevat eettiset toimintaperiaatteet sekä korruption vastainen ohjeistus sisältävät tarkemmat ohjeet eturistiriitatilanteiden välttämisestä ja ilmoittamisesta. Mahdollisista eturistiriitatilanteiden välttämiseen liittyvistä laiminlyönneistä kannustetaan yhtiön omia ja kumppaneiden työntekijöitä ilmoittamaan esimerkiksi yhtiön ylläpitämässä WhistleB-ilmoituskanavassa, jossa ilmoituksen voi tehdä anonymisti tarvittaessa.
	2-16 Epäkohtien raportointi	Luomme laajasti arvoa yhteiskunnalle	
	2-17 Hallituksen yritys vastuuosaaamisen kehittäminen		Hallitus kuulee asiantuntijoita yhtiön sisältä ja ulkoa asian vaatimalla laajuudella.
	2-18 Hallituksen yritys vastuuosaaamisen arviointi		Hallitus arvioi toimintaansa säännöllisin väliajoin itsearviointimenetelmän mukaisesti.
	2-19 Ylimmän johdon (hallitus ja johtoryhmä) palkitseminen		Osakkeenomistajat päättävät yhtiökokouksessa hallituksen jäsenille maksettavista palkkioista. Hallitus päättää yhtiön toimitusjohtajan palkitsemisesta sekä vahvistaa toimitusjohtajan esityksestä yhtiön johtoryhmän jäsenet sekä henkilöstön palkkauksessa ja kannustepalkkioissa noudatettavat periaatteet. Yhtiön johtoryhmän jäsenten palkitseminen hyväksytetään "yksi yli" -periaatteen mukaisesti toimitusjohtajan esityksestä hallituksen puheenjohtajalla yhtiön palkitsemista koskevien periaatteiden mukaisesti.

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

GRI-indeksi

GRI STANDARDI

Raportointisisältö

Sijainti raportoinnissa

Lisätiedot

GRI 2: Yleinen perussisältö 2021	2-20 Palkitsemisen määrittelyprosessi		Ylimmän johdon palkitsemisen määrittelyprosessi sekä henkilöstön palkkauksen periaatteet on kirjattuna hallituksen työjärjestykseen, joiden mukaisesti hallitus vahvistaa henkilöstön palkkauksessa ja kannustepalkkioissa noudatettavat periaatteet. Palkitseminen koostuu neljästä osa-alueesta: rahallinen, kehittyminen, henkilöstöedut sekä yhteisöllisyys ja tuki. Rahallisen palkitsemisen osalta kannustepalkitsemista on hyvin rajatulla henkilöstöryhmällä, jonka palkitsemisperusteet hyväksyy hallitus. Palkkojen määrittäminen tapahtuu suurimman osan henkilöstöä kohdalta työehtosopimuksen perusteella. Toimihenkilöiden osalta, jotka eivät ole työehtosopimuksen mukaisessa palkkausjärjestelmässä, palkka määrittyy tehtävän perusteella. Palkkatason ja henkilöstöetujen määrittämisessä huomioidaan alan yleinen kehitys sekä muut asiaan vaikuttavat seikat.
	2-21 Korkeimman palkitsemisen suhde mediaanipalkitsemiseen		Ei ole toistaiseksi mahdollista raportoida.
	Strategia, politiikat ja käytännöt		
	2-22 Katsaus kestävän kehityksen strategiasta	Toimitusjohtajan katsaus Hallituksen toimintakertomus	
	2-23 Poliitikat ja sitoumukset	Luomme laajasti arvoa yhteiskunnalle	
	2-24 Poliitikkojen ja sitoumusten sisällyttäminen	Vastuullisuuden johtaminen Luomme laajasti arvoa yhteiskunnalle	Matkahuollon lakiasiat ja vastuullisuus -toiminto vastaa poliitikkojen ja sitoumusten sisällöstä, niiden päivityksistä ja henkilöstölle suunnatuista verkkokoulutuksista. Eettisistä toimintaperiaatteista ja vastuullisuudesta on verkkokoulutukset, jotka jokaisen työntekijän tulee suorittaa. Matkahuollon hallitus seuraa Eettiset toimintaperiaatteet -koulutuksen toteutumista osana vastuullisuusohjelmaa. Yhteistyökumppaneiden eettiset toimintaperiaatteet ovat mukana Matkahuollon yleisissä sopimusehdoissa ja niiden noudattamista edellytetään sopimusosapuolilta. Matkahuollon hallitus seuraa yhteistyökumppaneiden sitoutumista eettisiin toimintaperiaatteisiin osana vastuullisuusohjelmaa vuodesta 2023 alkaen.
2-25 Prosessit negatiivisten vaikutusten korjaamiseksi	Luomme laajasti arvoa yhteiskunnalle	Vuonna 2023 on toteutettu kartoitus yhtiön toiminnan ihmisoikeusvaikutuksista, jolloin on arvioitu myös toimintatapa negatiivisten vaikutusten korjaamiseksi.	



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

GRI-indeksi

GRI STANDARDI	Raportointisisältö	Sijainti raportoinnissa	Lisätiedot
GRI 2: Yleinen perussisältö 2021	2-26 Toiminnan eettisyyteen liittyvä neuvonanto ja epäkohtien ilmoittaminen	Luomme laajasti arvoa yhteiskunnalle	
	2-27 Lakien ja määräysten noudattaminen	Luomme laajasti arvoa yhteiskunnalle	
	2-28 Jäsenyydet		Jäsenyydet: Finnish Business & Society ry, Linja-autoliitto ry, Logistiikkayritysten Liitto ry, Liikenteen dataekosysteemi, Kaupan liitto ry, Suomen matkailualan liitto (SMAL) ry, Autoliikenteen työnantajaliitto ry (ALT), ITS Finland ry, Marketing Finland, Matkailufoorumi, Tivia ry, ASML – Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto ry, Wave-asiakaspalveluverkosto
	Sidosryhmien osallistaminen		
	2-29 Sidosryhmien osallistamisen tavat	Sidosryhmät Kehitymme kestävästi yhdessä kumppaneidemme kanssa	
	2-30 Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	
Olennaisuus			
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	Olennaiset yritys vastuun aiheet		
	3-1 Olennaisten yritys vastuun aiheiden tunnistaminen	Olennaisuusanalyysi	
	3-2 Olennaiset yritys vastuun aiheet	Olennaisuusanalyysi	Muutokset olennaisissa aiheissa. GRI 302 Energia lisätty.
	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	Vastuullisuuden johtaminen Vastuullisuusohjelma Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen Kehitymme kestävästi yhdessä kumppaneidemme kanssa Etenemme rivakasti kohti ilmastotavoitettamme Matkahuollon hiilijalanjälki pieneni merkittävästi vuonna 2023 Luomme laajasti arvoa yhteiskunnalle	
Taloudellisen vastuun standardit			
GRI 201: Taloudellinen toiminta 2016	Taloudellinen toiminta		
	201-1 Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Tilinpäätös	Tiedot löydettävissä tilinpäätöksestä, mutta eivät GRI 201-1 mukaisessa taulukkomuodossa.
GRI 203: Väilliset taloudelliset vaikutukset 2016	Väilliset taloudelliset vaikutukset		
	203-2 Merkittävät epäsuorat taloudelliset vaikutukset ja niiden laajuus	Arvonluontimalli Matkapalvelut Pakettipalvelut Luomme laajasti arvoa yhteiskunnalle	



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

GRI-indeksi



GRI STANDARDI	Raportointisisältö	Sijainti raportoinnissa	Lisätiedot
GRI 205: Korruptionvastaisuus 2016	Korruptionvastaisuus		
	205-1 Liiketoiminnot, joiden korruptioon liittyvät riskit on arvioitu		Korruptioon liittyvät riskit on arvioitu yhtiössä vähäiseksi osana yhtiön yleistä riskikartoitusta. Korruptioon liittyviä riskejä on arvioitu tarkemmin suunniteltaessa yhtiön korruption torjuntaa koskevan ohjeistuksen implementointia ja sen kohdentumista. Liiketoimintokohtaisesti ei ole suoritettu erillistä arviointia korruptioon liittyvistä riskeistä vähäisen riskitason vuoksi.
	205-2 Korruption vastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus		Yksi yhtiön eettisistä toimintaperiaatteista koskee korruption torjuntaa. Eettiset toimintaperiaatteet on koulutettu laajasti yhtiön henkilökunnalle vuonna 2022 ja vuosittaisena verkkokoulutuksena 2023. Yksityiskohtaisempi korruption vastainen ohjeistus on koulutettu yhtiön johdolle sekä sellaisille henkilöille, jotka ovat työssään tekemisissä viranomaistahojen kanssa. Vuonna 2023 työntekijöistä 87 % on suorittanut Eettiset toimintaperiaatteet -koulutuksen.
	205-3 Vahvistetut lahjontatapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet		Ei tapauksia vuonna 2023.
GRI 206: Kilpailun rajoittaminen 2016	Kilpailun rajoittaminen		
	206-1 Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja monopoliaseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet		Ei tapauksia vuonna 2023.
GRI 300 Ympäristövastuun standardit			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Organisaation oma energiankulutus	Matkahuollon hiilijalanjälki pieneni merkittävästi vuonna 2023	
	302-2 Organisaation ulkopuolinen energiankulutus	Matkahuollon hiilijalanjälki pieneni merkittävästi vuonna 2023	

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

GRI-indeksi

GRI STANDARDI	Raportointisisältö	Sijainti raportoinnissa	Lisätiedot
GRI 305: Päästöt 2016	305-1 Suorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 1)	Matkahuollon hiilijalanjälki pieni merkittävästi vuonna 2023 Hallituksen toimintakertomus	
	305-2 Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 2)	Matkahuollon hiilijalanjälki pieni merkittävästi vuonna 2023 Hallituksen toimintakertomus	
	305-3 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 3)	Matkahuollon hiilijalanjälki pieni merkittävästi vuonna 2023 Hallituksen toimintakertomus	
	305-4 GHG päästöintensiteetti	Matkahuollon hiilijalanjälki pieni merkittävästi vuonna 2023 Hallituksen toimintakertomus	Matkahuollon pakettikohtainen päästö, gCO ₂ e
	305-5 Kasvihuonekaasujen vähentäminen	Matkahuollon hiilijalanjälki pieni merkittävästi vuonna 2023 Hallituksen toimintakertomus	
GRI 308: Toimittajien ympäristöarvioinnit 2016	308-1 Osuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu ympäristökriteerien mukaisesti		Yhteistyökumppaneiden eettiset toimintaohjeet on hyväksytty Matkahuollon hallituksessa helmikuussa 2023. Periaatteet sisältävät yhteistyökumppanille muun muassa velvoitteen tunnistaa, seurata ja pyrkiä vähentämään kumppanin omasta toiminnastaan ja arvoketjustaan aiheutuvia kielteisiä ympäristövaikutuksia. Toimittajia ei ole toistaiseksi arvioitu ympäristökriteerein.
GRI 400 Sosiaalisen vastuun standardit			
GRI 400 Sosiaalisen vastuun standardit	401-1 Uuden palkatun henkilöstön määrä ja vaihtuvuus	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	Henkilöstön vaihtuvuutta ei ole raportoitu.
	401-2 Kokoaikaisen henkilöstön henkilöstöetuudet, joita ei tarjota määräaikaiselle tai osa-aikaiselle henkilöstölle	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	
GRI 402: Henkilöstön ja johdon väliset suhteet 2016	402-1 Muutostilanteissa noudatettava vähimmäisilmoitusaika		Liikkeenluovutuksissa ja muutosneuvotteluissa noudatetaan lain edellyttämiä vähimmäisilmoitusaikoja.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

GRI STANDARDI	Raportointisisältö	Sijainti raportoinnissa	Lisätiedot
GRI 403: Terveys ja turvallisuus 2018	403-1 Työterveys- ja turvallisuusjohtamisjärjestelmät ja niiden kattavuus	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	Työterveys- ja turvallisuusjärjestelmien piiriin kuuluu koko oma henkilöstö. Työterveyspalveluita ei tarjota ulkopuoliselle työvoimalle.
	403-2 Riskien tunnistaminen, arviointi ja tapausten tutkinta	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	Matkahuollossa on käytössä työturvallisuussovellus Riskipulssi, jonka avulla ohjataan Matkahuollon työturvallisuustoimintaa siten, että havaittuihin poikkeamiin reagoidaan asianmukaisella tavalla. Työsuojelutoimikuntien yhteiskokous järjestetään kolme kertaa vuodessa. Työpaikan vaarojen ja riskien arviointia tehdään säännöllisesti. Vuonna 2023 aloitettiin työsuojelutoiminnan uudelleenorganisointi siten, että Matkahuollossa on ainoastaan yksi yhteinen työsuojelutoimikunta.
	403-3 Työterveyspalvelut	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	Työterveyshuollon toimintasuunnitelma päivitetään vuosittain. Työterveyshuollon palvelut sisältävät sairaanhoidon ja joitakin mielenterveyttä tukevia palveluita.
	403-4 Työntekijöiden osallistuminen työterveyden ja -turvallisuuden johtamiseen ja kehittämiseen	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	Matkahuollossa työntekijöillämme on mahdollisuus tehdä turvallisuushavaintoja Riskipulssi-sovelluksen kautta. Toimipaikoilla tehdään lisäksi säännöllisesti työn vaarojen ja riskien arviointia sekä työpaikkakäyntejä ja myös satunnaisesti Aluehallintoviraston (AVI) tarkastuksia. Työntekijöillämme on mahdollisuus tuoda äänensä esille joko suoraan tai edustajansa kautta. Vuonna 2023 toimipaikoilla järjestettiin työsuojelutoimikuntien kokouksia 5 kpl ja työsuojelutoimikuntien yhteiskokouksia 3 kpl. Työturvallisuushavaintoja tehtiin Riskipulssi-sovelluksen kautta 42 kpl, erillisiä turvallisuusarviointoja ei toteutettu vuonna 2023.

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

GRI STANDARDI	Raportointisisältö	Sijainti raportoinnissa	Lisätiedot
GRI 403: Terveys ja turvallisuus 2018	403-5 Työterveyteen ja -turvallisuuteen liittyvät koulutukset	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	Matkahuollon henkilöstölle mahdollistettiin täydennyskoulutusta, kuten ensiapukoulutusta ja alkusammutuskoulutusta vuonna 2023. Verkko-oppimisympäristö MOpissa henkilöstölle on tehtävänä koulutuskokonaisuudet, kuten työturvallisuuskoulutus, VAK-koulutus ja RiskiPulssi-sovelluksen käyttökoulutus. Vuoden 2023 aikana tuotannon henkilöstö koulutettiin myös uudistettuun VAK-lainsäädäntöön. Lisäksi matkahuoltolaisen hyvinvointikoulutusohjelmassa on verkkokoulutuksia, jota käsittelevät teemoja kuten itsensä johtaminen, työstä palautuminen ja työuupumus.
	403-6 Terveiden edistämiseen liittyvät palvelut ja ohjelmat	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	
	403-7 Työterveys- ja työturvallisuushaittojen ehkäisy läpi arvoketjun	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen Kehitymme kestävästi yhdessä kumppaniemme kanssa	Matkahuollossa haittoja ehkäistään läpi arvoketjun sopimusasiakkaiden asiakaskohtaisilla sopimuksilla sekä sopimus- ja kuluttaja-asiakkaiden yleisillä tuote- ja kuljetusehdoilla, jotka sisältävät vaarallisten aineiden (VAK) kuljetusehdot. Lisäksi haittoja ehkäistään tuotannon sisäisillä ohjeilla ja toimintatavoilla, koko arvoketjun käsittävillä turvallisuustoimenpiteillä ja RiskiPulssi-ilmoituskanavan avulla.
	403-9 Työtapaturmat ja kuolemantapaukset	Vastuullisuusohjelma Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	Ei kuolemaan johtaneita työtapaturmia vuonna 2023. Ei raportoida: - kirjattavien tapaturmien määrä (TRI) - tyypillisimpien tapaturmien tyypit - tehdyt työtunnit
	403-10 Työperäiset sairaudet ja kuolemantapaukset		Matkahuollon tietoon ei ole tullut ammattitautiepäilyjä eikä kuolemantapauksia vuonna 2023. Pakettien käsittelyn seurauksena on ollut tuki- ja liikuntaelin sairauksia, mutta niiden minimoimiseksi on kattava perehdytysohjelma, ergonomiakoulutuksia ja työkummi-toimintamalli.

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

GRI-indeksi

GRI STANDARDI	Raportointisisältö	Sijainti raportoinnissa	Lisätiedot
GRI 404: Koulutus 2016	404-1 Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	
	404-2 Osaamisen kehittämiseen ja muutokseen liittyvät ohjelmat	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	Matkahuollolla on käytössä esihenkilövalmennukset valmentavan johtamisen valmennuskokonaisuudessa. Verkko-oppimisympäristössä olevat valmennukset tukevat laajasti organisaation tavoitteita. Matkahuollolla on käytössä perehdytysohjelma. Muutosturvakoulutusta hankitaan tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanotuille, mikäli työsuhde on kestänyt viisi vuotta.
	404-3 Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	Kaikki (100 %) Matkahuollon työntekijät ovat suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä.
GRI 405: Monimuotoisuus ja tasa-arvo 2016	405-1 Hallinnon ja henkilöstön monimuotoisuus	Vastuullisuuden johtaminen Satsaamme entistä parempaan työntekijäkokemukseen	
GRI 406: Syrjimättömyys 2016	406-1 Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet		Matkahuollossa ei ollut epäasiallisen kohtelun tapauksia käsiteltävänä. Mahdollisten tapausten ratkaisemiseksi hyödynnetään Epäasiallisen kohtelun ehkäisemisen -toimintamallia.
GRI 414: Toimittajien sosiaalinen arviointi 2016	414-1 Toimittajat, jotka on arvioitu sosiaaliseen vastuuseen liittyvien kriteerien mukaisesti	Kehitymme kestävästi yhdessä kumppaniemme kanssa	Toimittajien eettiset ohjeet on hyväksytty Matkahuollon hallituksessa helmikuussa 2023. Periaatteet sisältävät yhteistyökumppanille muun muassa veloitteen tunnistaa, seurata ja pyrkiä vähentämään kumppanin omasta toiminnastaan ja arvoketjustaan aiheutuvia kielteisiä ihmisoikeuksiin tai työoikeuksiin liittyviä vaikutuksia. Toimittajia ei ole toistaiseksi arvioitu sosiaaliseen vastuuseen liittyvien kriteerien mukaisesti.
GRI 418: Asiakkaiden yksityisyydensuoja 2016	418-1 Asiakkaiden yksityisyydensuojan rikkomiseen ja asiakastietojen häviämiseen liittyvät valitukset		Tietosuojavastaavalle on vuonna 2023 tullut yksi tietosuojaan liittyvä, valitukseksi luokiteltava yhteydenotto, joka on ilmoitettu tietosuojavaltuutetulle.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Linkitys Matkahuollon olennaisten vastuullisuusaiheiden ja GRI-standardien välillä

Pidämme huolta työntekijöistämme	
Yrityskulttuuri ja johtaminen	GRI 401: Työsuhteet GRI 402: Henkilöstön ja johdon väliset suhteet GRI 405: Monimuotoisuus ja tasa-arvo GRI 406: Syrjimättömyys
Terveys, hyvinvointi ja turvallisuus	GRI 403: Terveys ja turvallisuus GRI 404: Koulutus
Olemme houkutteleva yhteistyökumppani ja palveluntarjoaja	
Valtakunnallinen kumppani	GRI 414: Toimittajien sosiaalinen arviointi
Parhaan palvelun tarjoaminen	GRI 418: Asiakkaiden yksityisyydensuoja
Edistämme positiivisia ympäristövaikutuksia	
Ympäristöystävällisten kuljetusratkaisujen edistäminen	GRI 302: Energia GRI 305: Päästöt GRI 308: Toimittajien ympäristöarvioinnit
Kestävän elämäntavan tukeminen	
Toimintamme hyödyttää ympäröivää yhteiskuntaa	
Kestävä liiketoiminta ja taloudelliset vaikutukset	GRI 201: Taloudelliset tulokset GRI 203: Väilliset taloudelliset vaikutukset
Säännösten noudattaminen ja eettiset periaatteet	GRI 205: Korruptionvastaisuus GRI 206: Kilpailun rajoittaminen



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Hallinto ja tilinpäätös



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös



Hallituksen toimintakertomus

1.1.–31.12.2023

Matkahuolto on moderni palveluyhtiö, joka on saattanut ihmiset ja tavarat yhteen jo 90 vuotta. Se tarjoaa asiakkailleen – kuluttajille, yrityksille, yhteisöille sekä liikennöitsijöille – moderneja matkustamiseen, kuljetuksiin ja logistiikkaan liittyviä palveluita, joiden avulla ihmiset ja paketit liikkuvat helposti ja nopeasti kaikkialle Suomessa.

Viime vuosina Matkahuolto on panostanut voimakkaasti palveluidensa kehittämiseen. Yhtiö haluaa tarjota asiakkailleen toimialan parhaan asiakaskokemuksen matkojen ja pakettikuljetusten suunnittelussa, varaamisessa, maksamisessa ja seurannassa.

Vastuullisuus on aina ollut Matkahuollon liiketoimintamallin ytimessä. Yhtiö haluaa toiminnallaan edistää positiivisia ympäristövaikutuksia ja kestävä elämäntapaa tarjoamalla laajat digitaaliset palvelut matkojen ja kuljetusten suunnitteluun. Osana hyväksytyä vastuullisuusohjelmaansa Matkahuolto on asettanut tavoitteekseen olla hiilineutraali ja puolittaa päästönsä vuoteen 2030 mennessä.

Matkahuolto-konsernin muodostavat emoyhtiö Oy Matkahuolto Ab, emoyhtiön täysin omistama tytäryhtiö Trimico Oy ja kolme osin omistettua kiinteistöosakeyhtiötä.

Tapaukset tilikaudella ja sen jälkeen

Lähtötilanne vuoteen 2023 oli Suomen talouden ja kuluttajien luottamuksen suhteen haastava. Inflaatio ja korkojen nopea nousu vaikuttivat huomattavasti niin kuluttajien yleiseen taloudelliseen luottamukseen kuin myös Suomen ja lähialueiden yleiseen taloudelliseen tilanteeseen. Myös yleinen toimintaympäristö pysyi epävarmana muun muassa Ukrainassa jatkuneen sodan sekä Lähi-idän tilanteen vuoksi. Suomen talous ajautui vuonna 2023 lievään taantumaa, jolla oli negatiivinen vaikutus molempiin yhtiön markkinoihin päättyneen vuoden aikana.

Haastavan markkinatilanteen vallitessa Matkahuolto uudisti omaa strategiaansa, jossa yhtiön keskeiseksi tarkoitukseksi määriteltiin ihmisten ja tavaroiden saattaminen mutkattomasti yhteen. Matkustamisen saralla koronapandemia vaikutti hyvin olennaisesti, ja vaikka matkustaminen onkin jatkanut elpymistään, paluuta pandemiaa edeltäneisiin matkustajamääriin lähivuosina ei pidetä todennäköisenä. Siten Matkahuollon Matkapalveluiden keskeiseksi tavoitteeksi määriteltiin keskittyminen matkustamisen ydinpalveluihin sekä taloudellisesti kestävään toiminnan tasoon.

Pakettipalveluissa Matkahuolto tavoittelee huomattavaa kasvua sekä kotimaisissa että kansainvälisissä yritysasiakkuuksissa.

Matkahuollon Matkapalveluissa on panostettu voimakkaasti palveluiden digitalisoimiseen, ja kaikki Matkahuollon tarjoamat palvelut ovat nyt digitaalisesti saatavilla ajasta ja paikasta riippumatta. Digitaalisuuden panostamisen myötä yhtiö on vuoden mittaan luopunut omissa toimipisteissä tarjottavista paikallisista palveluista. Uudistuksella on pyritty vastaamaan matkustajien muuttuneeseen ostokäyttäytymiseen sekä keventämään liiketoiminnan kustannusrakennetta. Matkahuollon myymillä lipuilla tehtyjen matkojen määrä kasvoikin lähes 5 prosenttia edellisvuodesta, ja lipuilla tehtiin noin 8 miljoonaa matkaa.

Pakettilogistiikan kokonaismarkkinoiden arvioidaan laskeneen hieman edellisvuoden tasosta niin Suomessa kuin lähialueilla. Pakettipalveluissa Matkahuolto saavutti haastavista markkinaolosuhteista huolimatta asetetut kasvutavoitteet niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin, vaikka kahdessa suuressa asiakkuudessa tapahtui merkittäviä muutoksia. Vertailukelpoinen kasvu oli markkinoiden kehitykseen nähden vahvaa niin kotimaisissa kuin ulkomaisissakin asiakkaissa, ja siten Matkahuolto vahvisti asemaansa Suomen toiseksi

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

suurimpana pakettilogistiikan toimijana. Matkahuollon tavoitteena on kasvattaa pakettikuljetuksien määrää noin 30 miljoonaan pakettiin vuoden 2027 loppuun mennessä.

Matkahuolto panosti vahvasti Pakettipalveluiden kehittämiseen. Vuoden 2023 aikana saatettiin tuotantomallin uudistus loppuun ja kumppaneiden roolia vahvistettiin ruuhka-Suomen ulkopuolella, jossa useiden toimipisteiden toiminnot siirrettiin liikkeenluovutuksina kumppaneille. Turussa avattiin vuodenvaihteessa 2023–2024 uusi logistiikkaterminaali, joka nopeuttaa pakettien lajittelua ja mahdollistaa lisäkasvun niin kotimaisissa kuin kansainvälisissäkin asiakkuuksissa. Turun investointi on jatkumoa edellisinä vuosina tehtyihin Vantaan, Tampereen ja Jyväskylän terminaali-investointeihin. Vuoden lopussa tehtiin päätös oman automaattiverkoston rakentamisesta, jonka nopeuttamiseksi Matkahuolto osti Smart Mile Solutions Oy:n Suomen automaattiverkoston. Oma automaattiverkosto yhteistyökumppaneiden verkoston rinnalla

Keskeisimpiä taloutta kuvaavia tunnuslukuja (M€):

Tunnusluku	Konserni			Emoyhtiö		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Liikevaihto, M€	94,7	96,7	95,2	94,7	96,6	95,2
Liikevaihdon muutos (%)	-2,0	1,5	3,2	-2,1	1,5	3,7
Liikevoitto/tappio (%)	0,6	1,6	-2,7	0,5	1,2	-2,9
Oman pääoman tuotto (%)	12,9	33,2	-37,3	11,1	20,6	-37,4
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	7,4	20,9	-33,3	6,5	14,6	-33,7
Omavaraisuusaste (%)	21,5	20,7	14,4	21,1	20,6	15,9
Nettovelkaantumistasaste (%)	-105,8	-102,3	-106,9	-116,9	-105,4	-129,2
Liiketoiminnan rahavirta, M€	4,4	3,1	-0,9	4,4	3,1	-1,1

vahvistaa Matkahuollon asemaa Suomen parasta asiakaskokemusta tarjoavana pakettien kuljettajana.

Matkahuolto kirkasti päätyneenä vuonna strategia-päivityksen yhteydessä myös brändiään. Pitkäkestoinen toiminnan, palveluiden, kilpailukyvyyn sekä markkinoinnin ja viestinnän kehittäminen näkyi myös tutkimustuloksissa, joiden mukaan Matkahuolto oli toista vuotta peräkkäin molempien liiketoimintojen osalta alansa tunnetuin ja arvostetuin toimija.

Taloudellinen tulos

Matkahuollon keskeisenä tavoitteena vuoteen 2023 lähtiessä oli varmistaa edellisenä vuonna toteutetun tuloskäanteen pysyvyys ja pitää kannattavuus positiivisena markkinoiden haasteista huolimatta. Päätyneen vuoden aikana toteutuivat jo aikaisemmin käynnistetyt, olennaisesti toimintaa muuttaneet hankkeet, joissa Matkapalveluiden tuotteiden digitalisointi vietiin loppuun sekä uudistettiin Pakettipalveluiden tuotantomallia. Muutoksilla oli merkittävä vaikutus

yhtiön henkilöstöön sekä toimintaan. Muutoksien taloudellisten vaikutusten realisoituminen jakaantuu vuosille 2023 ja 2024, ja niistä aiheutui päätyneelle vuodelle vertailukelpoisuuteen vaikuttavia kertaluonteisia kustannuksia. Tilikauden aikana toteutettiin myös merkittäviä muutoksia keskeisten Matkapalveluiden tuotteiden tuote-ehtoihin. Smartmilen automaattiverkoston hankkimisella ei ollut taloudellista vaikutusta tilikauteen 2023.

Konsernin liikevaihto supistui hieman edellisvuodesta 94,7 miljoonaan euroon (96,7 M€). Matkapalveluissa toteutetuilla tuote-ehtomuutoksilla oli matkustamisen kasvua suurempi liikevaihtoa kasvattava vaikutus. Pakettipalveluissa kokonaisliikevaihto laski edellisvuodesta johtuen kokonaisvolyymin laskemisesta. Kokonaisvolyymin lasku oli seurausta kahden merkittävän asiakkaan kohdalla tapahtuneista muutoksista, vaikka samaan aikaan yhtiön vertailukelpoinen myynti kasvoi edellisvuodesta. Inflaation myötä pakettiliiketoiminnan keskimyyntihinnat nousivat hieman edellisestä vuodesta.

Konsernin liikevoitto laski edellisvuodesta 0,6 miljoonaan euroon (1,6 M€) ja vastaavasti tilikauden tulos laski edellisvuodesta 0,8 miljoonaan euroon (1,7 M€). Tuloksen laskuun vaikuttivat liikevaihdon laskeminen edellisvuodesta, kasvaneet toiminnan kehittämismenot sekä liiketoiminnan muutoksiin liittyneet kertaluonteiset kustannukset. Tilikaudelle kirjatut lippuylijäämien tuloutukset kasvoivat tehdyn tuote-ehto- ja kirjausperiaatteen muutoksen seurauksena 4,7 miljoonaan euroon (3,1 M€). Tilikausien välisen tuloksen vertailtavuuteen vaikuttavat myös tehdyt arvonalennukset 0,4 miljoonaa euroa (0,5 M€) sekä oman pääoman käytön tehostamiseksi myydyt taseen erät 0,6 miljoonaa euroa (0,9 M€).



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Konsernin liiketoiminta koostui tilikauden päättyessä pääosin emoyhtiön liiketoiminnasta. Tilikauden tulos vahvasti konsernin omaa pääomaa. Konsernin maksuvalmiuteen sekä operatiivisen kassavirran vahvistamiseen vaikuttivat merkittävästi operatiivisen toiminnan tehokkuuden paraneminen, vieraaseen pääomaan kirjattujen lippuvelkojen muutokset sekä tilikauden aikana toteutetut muut tulosta tukevat toimenpiteet.

Matkahuollon panostukset toiminnan kehittämiseen nousivat edellisestä vuodesta. Investoinnit keskittyivät Turun uuteen logistiikkaterminaaliin sekä järjestelmien kehittämiseen. Kokonaisinvestoinnit nousivat 3,4 miljoonaan euroon (2,2 M€). Smart Mile Solutions Oy:n automaattiverkoston ostolla ei ollut vaikutusta 2023 investointeihin.

Henkilöstö

Matkahuollon palveluksessa oli vuoden 2023 lopussa 389 (590) henkilöä. Henkilöstömäärän kehitys kokonaisiksi muutettuna on esitetty alla taulukossa. Henkilöstön määrä vähentyi muutosneuvotteluiden sekä liikkeenluovutusten johdosta. Henkilöstörakenteessa korostui tukitoimintojen ja liiketoimintojen organisaatioiden vahvistaminen.

Henkilömäärä keskimäärin kokoaikaisina

	2023	2022	2021
Konserni	414	519	593
Emoyhtiö	414	519	593

Tilikauden palkat ja palkkiot (M€)

	2023	2022	2021
Konserni	17,8	21,1	22,0
Emoyhtiö	17,8	21,1	22,0

Henkilöstön keski-ikä nousi hieman edellisvuodesta 40,3 (38) vuoteen. Sairauspoissaolojen määrä jatkoi edellisvuonna alkanutta positiivista kehitystä ja laski 3,2 (4,7) prosenttiin. Tapaturmataajuus kehittyi myös suotuisasti laskien 31,0 (36,3). Pitkän aikavälin tavoitteena on nolla tapaturmaa.

Matkahuollon työkykyjohtamisen tavoitteena on osaava, hyvinvoiva ja aikaansaava henkilöstö, jota johdetaan taitavasti valmentavalla otteella.

Kestävä kehitys

Matkahuollossa on hyväksytty erillinen vastuullisuusohjelma, jonka mukaisia toimenpiteitä toteutettiin vuonna 2023 kaikilla ohjelman neljällä osa-alueella. Matkahuollon hallitus seuraa ohjelman etene mistä ja vastuullisuustavoitteiden toteutumista. Kestävyyssraportointia koskeva direktiivi (CSRD) tulee asettamaan yhtiölle raportointivelvoitteita vuodesta 2025 alkaen. Yhtiössä on laadittu tiekartta, jolla varaudutaan direktiivin tuomiin muutoksiin. Päättyneen vuoden aikana toteutettiin arvoketju- ja kaksoisolennaisuusanalyysit.

Matkahuollon tavoitteena on puolittaa yhtiön päästöt ja olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Päättyneen vuoden aikana Matkahuollon ilmastotavoitteet saivat hyväksynnän Science Based Targets -aloitteelta, johon sitoutuneet yritykset pyrkivät Pariisin ilmastopimuksen mukaisesti rajoittamaan maapallon lämpötilan nousun korkeintaan 1,5 asteeseen. Vuoden 2023 aikana Matkahuollossa otettiin käyttöön myös Ekokompassi-ympäristöjärjestelmä, joka pohjautuu ISO 14001 -standardiin. Päättyneen vuoden aikana Matkahuollossa siirryttiin käyttämään kaikissa ajoneuvoissa uusiutuvia polttoaineita sekä kaikissa toimipaikoissa uusiutuvalla energialla tuotettua sähköä.

Matkahuollon merkittävin ympäristökuormitus aiheutuu arvoketjumme hiilidioksidipäästöistä. Suurin osa päästöistä syntyy pakettikuljetuksista ja toissijaisesti ostetuista tuotteista ja palveluista. Matkahuolto pystyy merkittävimmin vähentämään päästöjään vaikuttamalla kuljetusratkaisuihin. Matkahuolto tarjoaa asiakkailleen hiilineutraalit kuljetukset käyttäen omien päästövähennystoimenpiteiden rinnalla päästöjen kumoamista. Kumoaminen toteutetaan tukemalla sertifioituja hiilensidonta- ja päästövähennyshankkeita Suomessa ja ulkomailla. Vuoden 2023 laskennassa Matkahuollon pakettikohtainen päästö laski edellisvuodesta ollen 298 gCO₂e (374 gCO₂e).

Kokonaispäästöt (tonnia, CO₂e)

	2023	2022	2021
Suorat päästöt (scope 1)	24	757	771
Epäsuorat päästöt (scope 2)	757	849	1 858
Muut epäsuorat päästöt (scope 3)*	9 598	12 281	N/A
Biogeeniset päästöt scope 1 ja 3 (kat. 4)	1 681	297	46
Pakettikohtainen TTW-päästö, gCO ₂ e	298	374	379

* Vuodelta 2021 ei ole käytettävissä vertailukelpoista lukua.

Toiminnan riskit ja epävarmuudet

Riskienhallinta on osa Matkahuollon jatkuvaa suunnittelua ja johtamisjärjestelmää. Riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida toiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia ja riskejä tai uhkia asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi sekä toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallinnan avulla tunnistetaan ja hallitaan riskejä sekä raportoidaan niistä säännöllisesti.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

sesti johtoryhmälle ja hallitukselle. Riskimatriisissa riskit priorisoidaan arvioimalla toteutumisen euromääräisiä vaikutuksia ja todennäköisyyksiä. Toteutumisen vaikutusta arvioitaessa huomioidaan myös muut vaikutukset, kuten esimerkiksi maineriskit.

Matkahuollon merkittävimmät strategiset riskit liittyvät markkinoiden tai yleisen talouden nopeisiin muutoksiin. Ukrainassa jatkuva sota yhdistettynä talouden kehityksen epävarmuuksiin niin Suomessa kuin lähimarkkinoilla voivat vaikuttaa voimakkaasti kuluttajien luottamukseen, ja siten näillä tekijöillä voi olla yhdessä merkittävä vaikutus Matkahuollon toimintaan heikentyvän kysynnän tai nousevien kustannusten muodossa. Myös koronan kaltaisella laaja-alaisella pandemiolla voisi olla yhtiön tilanteeseen vastaavia vaikutuksia. Kilpailutilanteen ennakoitaan kiristyvän yhtiön molemmilla liiketoiminta-alueilla, ja yhtiön on seurattava kilpailijoihin ja markkinoihin vaikuttavia tekijöitä jatkuvasti. Erityisesti pakettiliiketoiminnassa hintakilpailu voi vaikuttaa negatiivisesti toteutuvaan keskihintaan ja siten vaikuttaa yhtiön liikevaihtoon ja tulokseen. Pakettiliiketoiminnan hakiessa vahvaa kasvua ulkomaisista asiakkaista, asiakasportfolion muuttaminen voi altistaa yhtiön uudelleenlaisille globaaleille riskeille, kuten esimerkiksi niin sanotulle Kiina-riskille. Kyky hyödyntää asiakasdataa käyttäjäkokemuksen sekä kilpailukyvyyn vahvistamiseksi on tunnistettu merkittäväksi mahdollisuudeksi.

Keskeisiä operatiivisen toiminnan jatkuvuuteen vaikuttavia riskejä seurataan säännöllisesti. Matkahuolto on päivittämässä liiketoiminnan jatkuvuus suunnitelmia vuoden 2024 aikana, mutta keskeisimmät tunnistetut operatiiviset riskit liittyvät kyberriskeihin sekä tietotekniikan ja liikenteen häiriöihin. Näihin riskeihin on varauduttu teknisillä suojaustoimilla, henkilöstön kouluttamisella sekä luomalla erillinen tietoturvallisuuden

hallintomalli. Matkahuollon mahdolliset osallisuudet sen liiketoimintaan liittyvissä oikeusprosesseissa sekä mahdollinen toimintaohjeiden vastainen toiminta saattavat aiheuttaa riskejä. Matkahuolto arvioi säännöllisesti lakien ja säännösten noudattamiseen liittyviä riskejä. Yhtiön on katsottu aiemmin toimivan elinkeinonharjoittajien yhteenliittymänä, mikä nostaa sen riskitasoa erityisesti kilpailuoikeudellisiin säännöksiin liittyen.

Arvio tulevasta kehityksestä

Suomen talous vajosi vuoden 2023 aikana lievään taantumaa ja kuluttajien luottamus omaan taloudelliseen tilanteeseensa heikkeni, mikä supisti kysyntää. Tämä näkyi erityisesti pakettilogistiikan markkinakehityksessä. Vuoden 2024 osalta Suomen talouden odotetaan elpyvän sitä mukaa, kun inflaatio hidastuu ja korot kääntyisivät laskuun. Yksityisen kulutuksen puolestaan ennakoitaan elpyvän sitä mukaa, kun luottamus taloudelliseen tilanteeseen paranee. Odotettu talouden elpyminen tulisi olemaan Matkahuoltoon positiivisesti vaikuttava tekijä, vaikka erityisesti alkuvuosi 2024 näyttää epävarmalta. Toisaalta verkkokaupan rooli kuluttajien ostoskanavana nähdään vahvistuvan jatkossakin suhteessa kivijalkakaupoissa asioimiseen. Tällä arvioidaan olevan pakettimarkkinoita tukeva vaikutus, vaikka yleinen taloudellinen tilanne säilyisikin haastavana.

Matkahuollossa on toteutettu merkittäviä toiminnallisia muutoksia viime vuosien aikana. Muutosten myötä yhtiössä on vakiinnutettu toiminnan kannattavuus. Osa muutosten taloudellisista vaikutuksista tulee täysimääräisesti näkyviin vasta alkaneena vuonna. Uuden strategian myötä Matkapalveluissa keskitytään ydinpalveluiden tuottamiseen taloudellisesti kestäväällä tasolla. Pakettipalveluissa Matkahuolto hakee tulevina

vuosina voimakasta kasvua, mikä tulee edellyttämään lisäinvestointeja toiminnan kehittämiseen. Matkahuollon vuoden 2024 liikevaihdon ja kassavirran arvioidaan vahvistuvan päättyneestä vuodesta, mutta kasvavien investointien ja toiminnan kehittämisen myötä yhtiön tulostason odotetaan nousevan vain maltillisesti päättyneen vuoden tasosta.

Yleinen taloudellinen epävarmuus, inflaatiokehitys sekä mahdollisten erilaisten kriisien vaikutus tekevät tulevaisuuden ennakoimisesta haasteellista. Mikäli kuluttajien epävarmuus kasvaa ja kuluttajakysyntä heikentyy tai globaaleihin tavaravirtoihin kohdistuu uusia haasteita, voi näillä olla huomattava negatiivinen vaikutus erityisesti pakettiliiketoiminnan kokonaismarkkinoihin. Matkustamisen elpymisen ennakoitaan jatkuvan myös alkaneena vuonna, vaikkei sen oleteta saavuttavan koronaa edeltänyttä tasoa.

Yhtiön osakkeet

Yhtiön osakkeet jakaantuvat seuraavasti:

	2023	2022
A-osakkeet (20 ääntä/osake)	297 117 kpl	297 117 kpl
B-osakkeet (1 ääni/osake)	4 442 397 kpl	4 442 397 kpl

Kaikilla osakkeilla on samanlainen oikeus osinkoon ja yhtiön varoihin.

Mikäli osake siirtyy henkilölle, joka ei ole yhtiön osakkeenomistaja, on A-sarjan osakkeenomistajalla ensisijainen lunastusoikeus A-sarjan osakkeisiin ja B-sarjan osakkeenomistajilla ensisijainen lunastusoikeus B-sarjan osakkeisiin.

Yhtiön hallussa ei ole omia osakkeita.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto

Yhtiön hallitukseen ovat kuuluneet 1.1.–29.5.2023:

Mika Salokangas puheenjohtaja
Johanna Lehtonen varapuheenjohtaja
Henri Hihnala
Lauri Hiltunen
Tomi Pienimäki
Kennet Svanbäck
Maria Timgren
Matti Viialainen

ja 30.6.2023 alkaen

Matti Viialainen puheenjohtaja
Johanna Lehtonen varapuheenjohtaja
Henri Hihnala
Lauri Hiltunen
Tomi Pienimäki
Kennet Svanbäck
Maria Timgren

Hallituksella ei ole valiokuntia.

Yhtiön hallitus kokoontui vuoden 2023 aikana 13 kertaa (16 krt 2022). Osallistumisprosentti hallituksen kokouksiin oli 99 % (100 %).

Teemu Naatula toimi yhtiön vt. toimitusjohtajana 15.1.2023 asti, ja Mika Husso aloitti toimitusjohtajana 16.1.2023.

Yhtiön varsinaisena tilintarkastajana on toiminut tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajana Markku Katajisto, KHT.

Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä

Oy Matkahuolto Ab:n vapaa oma pääoma taseen 31.12.2023 mukaan oli 4 438 587,29 euroa, josta voitto edellisiltä tilikausilta 3 465 272,68 ja tilikauden voitto 693 425,83 euroa.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2023 jaetaan osinkoina 250 000,00 euroa eli noin 0,053 euroa osakkeelta. Matkahuollon taloudellisessa tilanteessa ei ole tilikauden päättymisen jälkeen tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei vaaranna yhtiön maksukykyä.



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Tilinpäätös

Konsernin tuloslaskelma

t €	1.1.–31.12.2023	1.1.–31.12.2022
LIKEVAIHTO	94 713	96 692
Liiketoiminnan muut tuotot	672	676
Materiaalit ja palvelut	-50 308	-49 068
Henkilöstökulut	-21 298	-25 113
Poistot ja arvonalentumiset	-2 701	-2 175
Liiketoiminnan muut kulut	-20 468	-19 421
LIKEVOITTO / -TAPPIO	611	1591
Rahoitustuotot ja -kulut	207	134
VOITTO / TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	818	1725
Vähemmistöosuudet	-2	0
TILIKAUDEN VOITTO / TAPPIO	816	1725



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Konsernitase – vastaavaa

t €	31.12.2023	31.12.2022
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet	6 701	5 749
Aineelliset hyödykkeet	5 347	4 890
Sijoitukset	266	269
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	12 314	10 908
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus	9	49
Lyhytaikaiset saamiset	10 258	10 709
Rahoitusarvopaperit	8 927	7 218
Rahat ja pankkisaamiset	272	763
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	19 467	18 739
VASTAAVAA	31 781	29 647

Konsernitase – vastattavaa

t €	31.12.2023	31.12.2022
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	2 018	2 018
Muut rahastot	296	296
Edellisten tilikausien voitto / tappio	3 451	1 996
Tilikauden voitto / tappio	816	1 725
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	6 582	6 036
VÄHEMMISTÖOSUUDET	18	16
PAKOLLISET VARAUKSET	154	175
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma	4 197	4 127
Lyhytaikainen vieras pääoma	20 829	19 293
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	25 027	23 420
VASTATTAVAA	31 781	29 647

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Emoyhtiön tuloslaskelma

t €	31.12.2023	31.12.2022
LIKEVAIHTO	94 651	96 635
Liiketoiminnan muut tuotot	672	676
Materiaalit ja palvelut	-50 308	-49 068
Henkilöstökulut	-21 298	-25 113
Poistot ja arvonalentumiset	-2 792	-2 609
Liiketoiminnan muut kulut	-20 422	-19 370
LIKEVOITTO / -TAPPIO	504	1150
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	189	-24
VOITTO / TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	693	1125
TILIKAUDEN VOITTO / TAPPIO	693	1125

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Emoyhtiön tase – vastaavaa

t €	31.12.2023	31.12.2022
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet	6 803	5 958
Aineelliset hyödykkeet	5 312	4 840
Sijoitukset	195	195
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	12 309	10 992
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus	9	49
Lyhytaikaiset saamiset	10 251	10 708
Rahoitusarvopaperit	8 927	7 218
Rahat ja pankkisaamiset	130	631
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	19 318	18 606
VASTAAVAA	31 627	29 598

Emoyhtiön tase – vastattavaa

t €	31.12.2023	31.12.2022
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	2 018	2 018
Muut rahastot	280	280
Edellisten tilikausien voitto / tappio	3 465	2 590
Tilikauden voitto / tappio	693	1 125
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	6 456	6 013
PAKOLLISET VARAUKSET	154	175
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma	4 197	4 127
Lyhytaikainen vieras pääoma	20 819	19 282
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	25 016	23 409
VASTATTAVAA	31 627	29 598

Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallitus



Matti Viialainen
Hallituksen puheenjohtaja,
s. 1953



Johanna Lehtonen
Varapuheenjohtaja,
s. 1972



Henri Hihnala
Hallituksen jäsen,
s. 1974



Lauri Hiltunen
Hallituksen jäsen,
s. 1984



Tomi Pienimäki
Hallituksen jäsen,
s. 1973



Kennet Svanbäck
Hallituksen jäsen,
s. 1971



Maria Timgren
Hallituksen jäsen,
s. 1984

Lue lisää hallituksesta
ja johtoryhmästä
[verkkosivuiltamme.](#)



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös

Johtoryhmä



Mika Husso
Toimitusjohtaja,
s. 1983



Riku Korpela
Lakiasiainjohtaja,
s. 1977



Olessia Kozlova
Markkinointi- ja
viestintäjohtaja,
s. 1988



Petri Lindqvist
Johtaja, Matkapalvelut,
s. 1984



Teemu Naatula
Talousjohtaja,
varatoimitusjohtaja,
s. 1980



Kati Nevalainen
Johtaja, Pakettipalvelut,
s. 1974



Juha-Pekka Pirvola
Myyntijohtaja,
s. 1962



Mika Rajanen
Teknologia- ja strategia-
johtaja,
s. 1973



Jani Ståhlhammar
Tuotantojohtaja,
s. 1974



Hanna Weckman
Henkilöstöjohtaja,
s. 1976



Tiina Åkerlund
Asiakaspalvelujohtaja,
s. 1983

Lue lisää
hallituksesta ja
johtoryhmästä
[verkkosivuiltamme](#).



Tämä on Matkahuolto

Matkapalvelut

Pakettipalvelut

Vastuullisuus

GRI

Hallinto ja tilinpäätös



Paremmiin perillä