



Vuosiraportti 2024



Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti4

Toimitusjohtajan katsaus5

Vuoden 2024 kohokohdat7

Matkahuollon strategia8

Arvoa asiakkaille ja omistajille9

Pakettipalveluiden kannattava kasvu11

Matkustamisen ydinpalvelut15

Arvostettu brändi ja työpaikka18

3



23

Hallinto ja tilinpäätös

Hallituksen toimintakertomus24

Tilinpäätös28

Hallitus32

Johtoryhmä33



Kestävyystiedot

Yleiset tiedot35

Ympäristötiedot43

Yhteiskunnalliset tiedot47

Hallintotapatiedot52

Sisältöindeksi53



34



Tästä raportista

Matkahuollon vuosiraportissa esitellään toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen lisäksi vuoden 2024 kohokohdat, liiketoimintojen ja koko yhtiön kehitys sekä brändi-, henkilöstö ja vastuullisuustyömme eteneminen aikavälillä 1.1.–31.12.2024.

Kestävyyssraportointivelvoite koskee Matkahuoltoa 1.1.2025 alka- vasta tilikaudesta eteenpäin. Tämän raportin yhteydessä julkaistavissa vapaaehtoisissa kestävyystiedoissa ei vastata vielä kaikkiin kestävyys- raportointia koskeviin vaatimuksiin, mutta niiden laatimiseen on sovel- lettu eurooppalaisten kestävyys- raportointistandardien rakennetta ja yleisiä periaatteita. Tätä varten tehty kehitystyö muodostaa perus- tan myöhemmälle lakisäätiselle kestävyysraportoinnille.

Vuosikatsaus



▼ Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden
kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

➤ Hallinto ja tilinpäätös

➤ Kestävyystiedot



Matkahuolto lyhyesti

Matkahuolto on moderni palveluyhtiö, joka on saattanut ihmiset ja tavarat mutkattomasti yhteen jo yli 90 vuotta. Liiketoimintamme jakautuu Pakettipalveluihin ja Matkapalveluihin. Palvelemme henkilö- ja yritysasiakkaita koko Suomessa – ja entistä enemmän myös kansainvälisesti. Samalla työskentelemme määrätietoisesti ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi tekemällä pakettipalveluistamme mahdollisimman ympäristöystävällisiä ja edistämällä joukkoliikennettä matkapalvelujemme kautta.

Matkahuollon
palveluksessa
360
henkilöä vuoden
2024 lopussa



20 miljoonaa
kuljetettua
pakettia

Liikevaihto
98,3 M€

Liikevoitto
1,0 M€

Investoinnit
5,4 M€



Yli
2 500
palvelupistettä
ympäri Suomen



7,6
miljoonaa myytyä
matkaa

WTW-päästöt
344 gCO₂e
per paketti



☑ Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden
kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

☑ Hallinto ja tilinpäätös

☑ Kestävyystiedot

Strategisten onnistumisten vuosi

Vuonna 2024 jatkoimme suunnitellusti strategiamme toimeenpanoa haastavassa toimintaympäristössä, jossa kilpailu kuluttajien tiukoilla olevista kukkaroista koveni. Saimme tunnustusta tekemästämme työstä niin asiakkailtamme, omistajiltamme kuin omalta henkilöstöltämme.

Toimitusjohtajan katsaus



☑ Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden
kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

➤ Hallinto ja tilinpäätös

➤ Kestävyystiedot



Saavutimme merkittäviä onnistumisia jokaisessa strategiamme neljässä avainteemassa, jotka viitoittavat matkaamme kohti tulevaisuuden Matkahuoltoa.

Vuotta 2024 määrittivät yleinen epävarmuus ja Suomen hidas toipuminen taantumasta. Kuluttajien heikko luottamus talouteen ja kohonnut työttömyyden uhka näkyivät vähentyneenä kulutuksena. Haastavasta toimintaympäristöstä huolimatta etenimme Matkahuollossa erittäin hyvin strategiamme (2023–2027) toimeenpanossa. Saavutimme merkittäviä onnistumisia jokaisessa strategiamme neljässä avainteemassa, jotka viitoittavat matkaamme kohti tulevaisuuden Matkahuoltoa.

Keskityimme strategiassamme tuottamaan arvoa asiakkaille ja omistajille. Vuonna 2024 luovimme sekä Paketti- että Matkapalveluissamme murroksen ja kiristävän kilpailun keskellä. Liikevaihtomme kasvoi edellisvuodesta, vaikkakaan ei aivan ennakkodusti. Kannattavuutemme säilyi edellisvuoden tasolla. Omistajillemme tämä tarkoitti suunniteltuja osinkomaksuja. Suomen taloustilanteen jatkuessa haastavana näemme tarpeen vahvistaa kustannuskilpailukykyämme entisestään tulevana vuosina.

Tähtäämme pakettipalveluiden kannattavaan kasvuun, joka jatkui vuonna 2024 kansainvälisesti vahvana. Onnistuimme kasvattamaan pakettivolyymiamme supistuneessa markkinassa ja saavutimme historiamme suurimman päivävolyymin marraskuun

sen Black Fridayn jälkeen. Jakelimme paketit perille strategiamme mukaisesti laajennetun palvelupisteverkostomme kautta. Myös Turun uusi logistiikkatermi-naalimme on nyt täydessä iskussa – sujuvoittamassa erityisesti Ruotsin suunnan kansainvälisiä pakettivirtoja.

Iloitsimme myös liikennöitsijöiden kasvaneesta tyytyväisyydestä matkustamisen ydinpalveluihin, joita kehitämme pitkäjänteisesti edistääksemme saavutettavaa joukkoliikennettä ja Suomen hiilineutraaliustavoitteita. Uudistimme kuluneena vuonna muun muassa liikennöitsijöille suunnatun Matkassa-palvelukokonaisuuden, joka otetaan käyttöön heti vuoden 2025 alussa.

Vahvalla työntekijäkokemuksella onnistuneita asiakaskokemuksia

Meille on kunnia-asia olla arvostettu brändi ja työpaikka. Teemme päivittäin parhaamme, jotta ihmiset ja paketit olisivat aina paremmin perillä. Olemme ylpeitä, että panostuksemme tuote- ja palvelukehitykseen sekä brändiin ja asiakaskokemukseen näkyvät vahvana arvostuksena asiakkaidemme keskuudessa. Matkahuolto oli vuonna 2024 jälleen Suomen arvostetuin pakettipalvelubrändi, ja Liikenne-kategoriassa sijoituimme toiseksi*. Kuluttajat näkivät meidät myös toimialamme vastuullisimpana paketti- ja logistiikka-brändinä**. Kunnianhimoinen vastuullisuustyömme

jatkuu syksyllä 2024 päivitetyn vastuullisuusohjelmamme mukaisesti. Isot linjat ovat ennallaan, ja pyrimme edelleen puolittamaan päästömme koko toimintamme osalta ja olemaan hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä.

Onnistuneet asiakaskokemukset vaativat vahvaa työntekijäkokemusta. Panostamme merkittävästi henkilöstöön ja johtamiseen. Vuonna 2024 saimme Innostavimmat työpaikat -tunnustuksen työyhteisötutkimuksemme tulosten perusteella. Kirkastuneiden arvojemme ja päämääriemme mukainen toiminta heijastui selkeästi tutkimuksen tuloksiin. Menomme on entistä mutkattomampaa, ja erityisesti esihenkilötyössä on nähtävillä myönteistä muutosta. Kun yhteinen suunta on selvä, jokaisen on helppo olla kuljettajan paikalla – yhdessä tekemistä unohtamatta. Saamamme tunnustukset kirittävät meitä entisestään, emmekä ole jäämässä laakereille lepäämään.

Tulevana vuonna 2025 olemme strategiakautemme puolivälissä. Toimintaympäristön ja Suomen talouden haasteet pysyvät edelleen näköpiirissä. Pitkän aikavälin trendit – kuten kasvava verkkokauppa – ovat kaikesta huolimatta Matkahuollon puolella. Kuluneena vuonna saavuttamamme onnistumiset vahvistavat entisestään luottamustamme strategiaamme rakentaa Matkahuollosta taloudellisesti menestyvä, asiakaslähtöinen ja vastuullinen paketti- ja matkapalveluyhtiö.

Mika Husso
Toimitusjohtaja

- Vuosikatsaus
 - Matkahuolto lyhyesti
 - Toimitusjohtajan katsaus**
 - Vuoden 2024 kohokohdat
 - Matkahuollon strategia
 - Arvoa asiakkaille ja omistajille
 - Pakettipalveluiden kannattava kasvu
 - Matkustamisen ydinpalvelut
 - Arvostettu brändi ja työpaikka

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Vuoden 2024 kohokohdat

Tammikuu

Ajoimme 86 % kotimaan runkokuljetusten kilometreistä uusiutuvilla polttoaineilla.

Maaliskuu

Suomalaiset kuluttajat näkivät meidät vastuullisimpana paketti- ja logistiikkabrändinä vuoden 2024 Sustainable Brand Index -tutkimuksessa.



Huhtikuu

Uudistimme pakettipiste-konseptimme yhtenäistääksemme palvelutason ja tarjotaksemme maan parhaan pakettipalveluiden asiakaskokemuksen.

Toukokuu

Toimme käyttöön uuden matkakortin, joka on tarkoitettu niille erityisryhmille, joiden ei ole mahdollista käyttää kausi- ja sarjalippuja Reitit ja Liput -sovelluksessa.



Kesäkuu

Käynnistimme uuden kutsu-pohjaisen joukkoliikennepalvelun Raahessa.

Elokuu

Ylsimme pronssitasolle ensimmäisessä EcoVadis-arvioinnissamme.

Syyskuu

Olimme jälleen vuonna 2024 Suomen arvostetuin pakettipalvelubrändi.

Lokakuu

Laajensimme palvelupiste-verkostoamme yli 100 uudella pakettiautomaatilla loppuvuonna. Vuoteen 2027 mennessä investoimme 10 miljoonaa euroa uusiin pakettiautomaatteihin.



Marraskuu

Aloimme palkita kuluttaja-asiakkaitamme paketin nopeasta noudosta rahanarvoisella edulla ensimmäisinä Suomessa.

Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot



Matkahuollon strategia-kokonaisuus 2023–2027

Olemme kiteyttäneet strategiaamme olemassaolomme tarkoituksen, brändilupauksemme, strategisen tahtotilamme 2027, strategiset avaintahtotilamme sekä arvomme. Lue lisää strategian neljästä avaintahtotilasta seuraavissa osioissa.

Olemassaolon tarkoitus

Saatomme ihmiset ja tavarat mutkattomasti yhteen.

Brändilupaus

Paremminkin perillä.

Strateginen tahtotila 2027

Matkahuolto on taloudellisesti menestyvä, asiakaslähtöinen ja vastuullinen paketti- ja matkustuspalveluyhtiö, joka tuottaa omistaja-arvoa yhtiön arvonnousun ja osingonmaksun sekä liikennöitsijöille tärkeiden ydinpalveluiden muodossa.

Strategian avaintahtotilat



Arvoa asiakkaille ja omistajille



Pakettipalveluiden kannattava kasvu



Matkustamisen ydinpalvelut

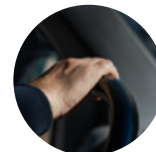


Arvostettu brändi ja työpaikka

Arvot



Mutkatonta menoa



Kuljettajan paikalla



Yhdessä

Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot



Strategian avaintema 1

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Luomme taloudellista ja palveluiden kautta syntyvää arvoa asiakkaille ja omistajille. Vuonna 2024 arvoa syntyi erityisesti tuottamiemme palveluiden kautta.



Vuosikatsaus



☑ Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

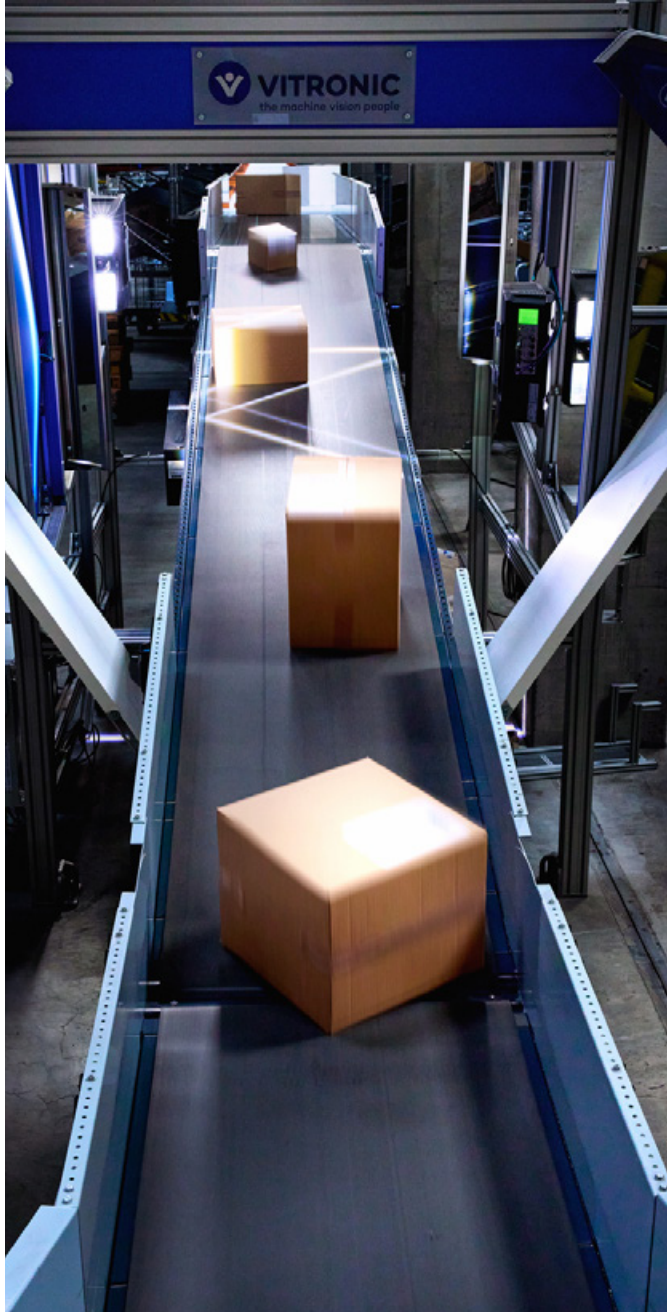
Pakettipalveluiden
kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

☑ Hallinto ja tilinpäätös

☑ Kestävyystiedot



Keskitymme strategiassamme luomaan taloudellista ja palveluiden kautta syntyvää arvoa asiakkaillemme ja omistajillemme. Teemme sen olemalla ketteriä, rohkeita, kustannustehokkaita, asiakaslähtöisiä ja mutkattomia. Vuonna 2024 arvonluonti tapahtui erityisesti tuottamiemme palveluiden kautta, minkä lisäksi maksoimme suunnitellun mukaisen osingon. Taloudellisen omistaja-arvon vahvistuminen on keskiössä strategiakautemme edetessä.

Asiakkaillemme luomamme arvon ytimessä ovat valtakunnalliset ja saavutettavat palvelut sekä tiheä palvelupisteverkosto. Tarjoamme pakettipalveluita kuluttajille ja yrityksille Suomessa – ja entistä enemmän myös maailmalla. Matkapalveluidemme kautta edistämme joukkoliikennettä kestäväenä, helppona ja houkuttelevana vaihtoehtona yksityisautoilulle. Kuljettujen pakettien osalta tavoittelemme 30 miljoonaa vuosivolyymia vuoteen 2027 mennessä. Tehtyjen matkojen osalta tähtäämme Suomen johtavaksi lipunmyyjäksi.

Asiakkaillemme luomamme arvon ytimessä ovat valtakunnalliset ja saavutettavat palvelut sekä tiheä palveluverkosto. Tarjoamme pakettipalveluita kuluttajille ja yrityksille Suomessa – ja entistä enemmän myös maailmalla. Matkapalveluidemme kautta edistämme joukkoliikennettä kestäväenä, helppona ja houkuttelevana vaihtoehtona yksityisautoilulle.

Omistajillemme arvoa syntyy taloudellisesta lisä-arvosta sekä edullisista ja edistyksellisistä liikennöitsijä-palveluista. Tarjoamme liikennöitsijöille valtakunnalliset lippujärjestelmä- ja matkatietopalvelut keskittämiseen aina lipunmyynnistä asiakaspalveluun ja viranomaisvaatimukset täyttävään raportointiin. Lisäksi meillä on ainutlaatuinen asema valtakunnallisten joukkoliikennepalveluiden kehittäjänä ja yhteen tuojana. Tekemämme analyysin perusteella siitä löytyy potentiaalia myös matkapalvelujemme tulevaisuuden kasvuille.

Yhdessä pidämme pyörät pyörimässä. Liikennöitsijöiden ja omistajien sitoutuminen palveluihimme takaa kokonaisvaltaisen tuoteportfoliomme jatkuvuuden. Kerromme liiketoimintalueillamme vuoden 2024 aikana tapahtuneesta kehityksestä tarkemmin raportin osioissa Pakettipalvelujen kannattava kasvu ja Matkustamisen ydinpalvelut.



Strategian avaintema 2

Pakettipalvelujen kannattava kasvu

Vuosi 2024 osoitti, että olemme strategiamme mukaisen kasvun tiellä. Kasvatimme osuuttamme supistuneessa markkinassa, rikoimme kaikkien aikojen päiväkohtaisen volyymiennätyksemme ja laajensimme merkittävästi palvelupisteverkostoamme vastataksemme muuttuviin asiakastarpeisiin.

Vuosikatsaus



▼ Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

**Pakettipalveluiden
kannattava kasvu**

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

➤ Hallinto ja tilinpäätös

➤ Kestävyystiedot

Vuonna 2024 kuluttajien käyttäytyminen poikkesi odotetusta, kun ostoksia tehtiin erityisesti ulkomailta kotimaisten verkkokauppojen sijaan. Suomen heikko taloustilanne yhdistettynä vaisuun kysyntään kotimaisten verkkokauppojen puolella heijastui myös Matkahuoltoon. Pakettimarkkina on supistunut, ja kilpailua käydään yhä useamman toimijan kesken. Saavutimme työvoiton kasvustrategiamme toteuttamisessa, kun onnistuimme kasvattamaan osuuttamme haastavasta markkinatilanteesta huolimatta.

Panostamme kannattavaan ja kustannustehokkaaseen liiketoimintaan kaikessa tekemisessämme. Kuluneena vuonna jatkoimme muun muassa tuotantomallimme uudistuksia kustannustehokkuuden varmistamiseksi ja muuttuviin asiakastarpeisiin vastaamiseksi.

Kaikkien aikojen päiväkohtainen volyymiennätys rikki

Strateginen tavoitteemme on nostaa pakettikuljetuksemme määrä nykyisestä noin 20 miljoonasta pakettista 30 miljoonaan pakettiin vuoden 2027 loppuun mennessä. Haemme kasvua kotimaasta ja viimeisimpien vuosien malliin yhä enemmän myös kansainvälisesti. Puolellamme on laaja asiakaspohja – Matkahuolto on toimitusvaihtoehtona jo lähestulkoon kaikissa kotimaisissa verkkokaupoissa. Kansainvälisesti panostamme voimakkaasti esimerkiksi Ruotsin markkinaan, ja vuonna 2024 tehdyistä myyntihankkeista ja muista toimenpiteistä saadut tulokset ovat erittäin lupaavia. Kuljetamme suomalaisille kuluttajille yhä useamman Ruotsista saapuvan paketin.

Vuonna 2024 ylsimme volyymitavoitteisiimme, vaikka liikevaihtomme kasvu ei ollut yhtä voimakasta.

Haemme kasvua kotimaasta ja viimeisimpien vuosien malliin yhä enemmän myös kansainvälisesti.



Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

**Pakettipalveluiden
kannattava kasvu**

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot



Rikoimme Matkahuollossa kaikkien aikojen päiväkohtaisen volyymiennätyksemme marraskuisen Black Fridayn jälkeen.

Rikoimme Matkahuollossa kaikkien aikojen päiväkohtaisen volyymiennätyksemme marraskuisen Black Fridayn jälkeen. Koko joulusesonki oli meille merkittävä onnistuminen sekä kaupallisesti että operatiivisesti. Terminaaleissamme käsiteltiin yli 100 000 pakettia päivittäin, ja määrä kasvoi noin 20 prosenttia aiemmasta joulusesongista. Se antoi myös esimakua kuljettavista pakettimääristä, kun strategiamme mukaiset kasvutavoitteemme ovat toteutuneet. Katseemme ovat jo vuoden 2025 sesongissa, ja näköpiirissä on uusia ennätyksiä.

Paketteja jo yli 2 500 pakettipisteestä ja -automaatista

Vuonna 2024 uudistimme asiamieskonseptin moderniksi pakettipistekonseptiksi. Pakettipisteemme palvelevat laajasti joka puolella Suomea, ja paketin voi napata mukaansa vaikkapa kaupasta tai kioskilta. Tekemämme selvityksen perusteella suurin osa suomalaisista haluaa pakettinsa pakettiautomaattiin. Käytössämme onkin lähes 1 000 pakettiautomaattia niin sisä- kuin ulkotiloissa.

Kuluneen vuoden alussa pakettiautomaattiverkostomme täydentyi, kun sinetöimme tammikuussa kaupat 148 pakettiautomaatista. Uusien automaattien käyttöönotto oli niin kaupallisesti kuin tekniseltä läpivienniltään onnistunut toimenpide. Lisäksi avasimme loppuvuoden pakettisesongin alla uusia Matkahuollon ja kumppaneidemme operoimia pakettiautomaatteja noin 130 sijaintiin eri puolilla Suomea. Laajensimme myös Matkahuollon jo olemassa olevia pakettiautomaatteja.

Jatkamme pakettiautomaattiverkostomme kehittämistä investoimalla noin 10 miljoonaa euroa uusiin pakettiautomaatteihin vuoteen 2027 mennessä vastataksemme kasvavaan pakettivolyymiimme. Tavoitteen

▼ Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

**Pakettipalveluiden
kannattava kasvu**

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

➤ Hallinto ja tilinpäätös

➤ Kestävyystiedot

Jatkamme pakettiautomaattiverkostomme kehittämistä investoimalla noin 10 miljoonaa euroa uusiin pakettiautomaatteihin vuoteen 2027 mennessä.

namme on tuoda pakettiautomaattimme näppärästi saataville kuluttajien arkireittien varrelle – esimerkiksi kauppoihin, kauppakeskuksiin ja ulkotiloihin.

Lajittelemme kasvavat pakettivirrat oikeisiin osoiteisiin viidessä keskeisessä terminaalissamme ja yhdeksässä kumppaniterminaalissamme. Vuonna 2024 otimme täysimittaisesti käyttöön uuden Turun terminaalimme. Turun terminaalii on ollut meille tärkeä investointi, ja sen käyttöönotto on sujunut erittäin onnistuneesti. Nyt voimme käsitellä entistä mutkattomammin erityisesti Ruotsin suunnalta tulevia paketteja.

Kattava asiakasymmärrys asiakaskokemusta kirittämässä

Haluamme erottautua vertaansa vailla olevalla asiakaskokemuksella. Siksi pidämme huolen, että kaikki mikä kauttamme liikkuu, on aina paremmin perillä. Kuluneena vuonna uudistimme Paketit Yritysportaalin yritysasiakkaillemme. Kehitämme jatkuvasti myös Paketit-sovellustamme vastataksemme muuttuviin asiakasvaatimuksiin. Asiakkaamme haluavat esimerkiksi yhä useammin vaikuttaa pakettinsa kulkuun vielä viime metrillä, jotta toimituspaikka ja -tapa istuisivat muuttuviin arjen suunnitelmiin. Se vaatii meiltä nopeaa sopeutumiskykyä ja haastaa sekä Paketit-sovellusta että koko kuljetusketjuamme. Mittaamme systemaattisesti ja säännöllisesti asiakaskokemustamme ja teemme tarvittavia korjausliikkeitä sen mukaisesti. Tulevaisuudessa tavoitteenamme on

ymmärtää asiakkaidemme kokemuksia vieläkin kattavammin – paketti paketilta.

Keväällä 2024 tekemämme selvityksen mukaan kuluttajia ärsyttää merkittävästi eniten se, jos paketti ei saavu valittuun noutopisteeseen vaan se joudutaan siirtämään toiseen paikkaan. Erityisesti sesonkien aikaan osa pakettipisteistä ja -automaateista ruuhkautuu, vaikka eri toimijat ovat varautuneet kasvaviin pakettimääriin huolellisesti. Teemme Matkahuollossa kaikkemme, että asiakkaamme saavat pakettinsa ruuhkasta huolimatta mahdollisimman sujuvasti. Syksyllä 2024 aloimme palkita asiakkaitamme paketin nopeasta noudosta rahanarvoisella edulla ensimmäisenä pakettitoimijana Suomessa. Nyt asiakkaat voivat kerryttää Paketit-sovellukseen nopeista noudoista pisteitä, jotka oikeuttavat alennuksiin kotimaan pakettien lähetyksistä.

Jalka kaasulla kiihtyvään kasvuvauhtiin

Takana on maltillisen kasvun vuosi, mutta näemme taloudellisen tuloksen vahvistumisen selkeästi strategiakauden aikana. Vuoden 2025 kynnyksellä ilmassa on merkkejä kasvavasta kuluttajakysynnästä. Pidämme jalan kaasulla ja kiihdytämme kasvuvauhtiamme niin kotimaassa kuin kansainvälisesti.



Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot



Strategian avaintema 3

Matkustamisen ydinpalvelut

Vuonna 2024 haimme kannattavuutta ja pidimme silmällä kasvua haastavassa toimintaympäristössä. Teimme määrätietoista palvelukehitystä, joka näkyy muun muassa entistä tyytyväisempinä liikennöitsijöinä ja viimeisteltyinä siirtymänä digitaaliseen lipunmyyntiin.



Vuosikatsaus



▼ Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden
kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

➤ Hallinto ja tilinpäätös

➤ Kestävyystiedot



Vuosittain toteuttamamme liikennöitsijätyytyväisyystutkimuksen tulokset paranivat edellisvuodesta, ja liikennöitsijät antoivat matkustamisen ydinpalveluille arvosanaksi 4,1/5 . Kasvanut tyytyväisyys kertoo määrätietoisesti kehittämistämme palveluista.

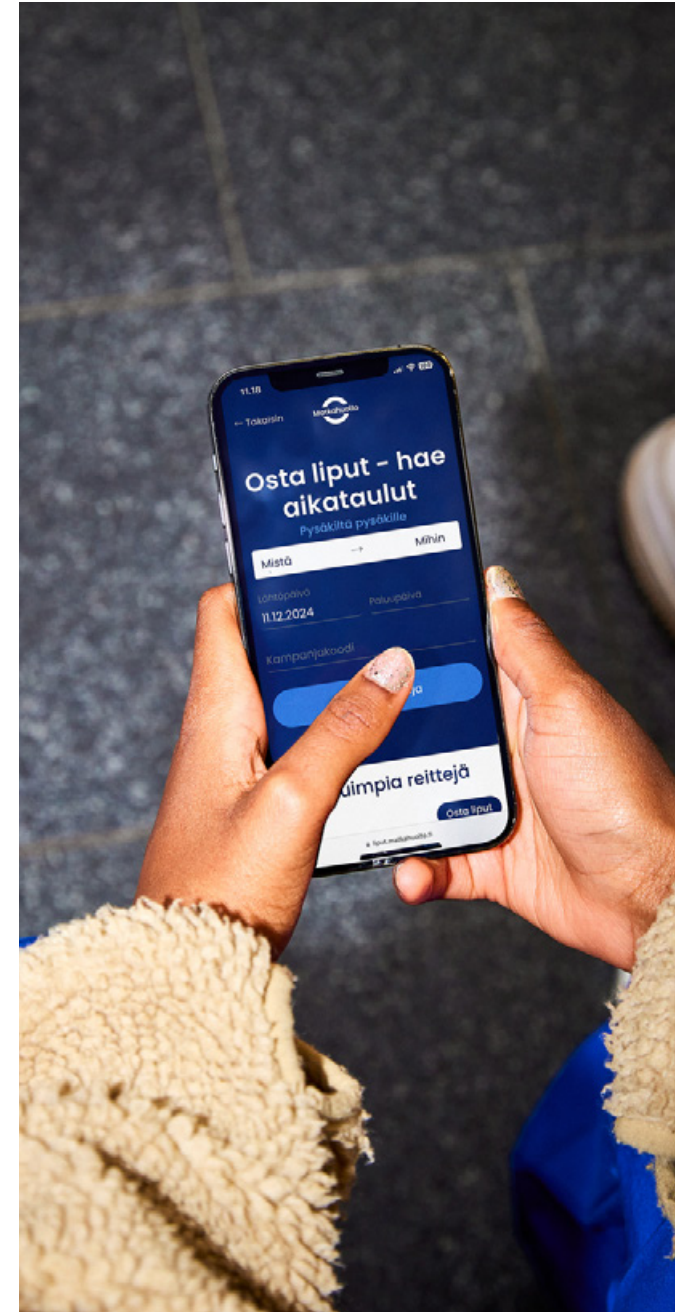
Matkapalveluidemme toimintaympäristö oli vuonna 2024 varsin haastava. Liikennöitävien vuorojen ja myytyjen lippujen määrä laskivat ennakoidusti. Matkahuollon myymillä lipuilla tehtiin vuonna 2024 yhteensä noin 7,6 miljoonaa matkaa. Syyt laskuun löytyvät muun muassa yleisesti heikosta taloudellisesta tilanteesta, kustannusten noususta ja julkisen rahoituksen pienentymisestä. Liikennöitsijöiden määrä on vähentynyt ja markkinoille on tullut uusia kilpailevia lippujärjestelmiä.

Matkahuolto on käynnistänyt strategiansa mukaiset toimenpiteet, jotta voimme tuottaa laadukkaita matkustamisen ydinpalveluita jatkossakin. Keskitymme matkustamisen ydinpalveluissa kolmeen painopisteeseen, joista ensimmäinen on kannattava ja kustannustehokas liiketoiminta. Vuonna 2024 paneuduimme kokonaisvaltaisesti koko tuoteportfoliomme kannattavuuteen ja sen kehittämiseen. Se tarkoitti muun muassa palveluidemme tulevaisuuden näkymien kriittistä tarkastelua. Lisäksi teimme päättäväisiä toimenpiteitä nousseiden kustannusten hillitsemiseksi esimerkiksi operoimassamme Kampin kaukoliikenneterminaalissa.

Tyytyväisempiä liikennöitsijöitä ja uusia liikenteen tilaajia

Toinen tärkeä painopisteemme on laadukkaat matkustamisen ydinpalvelut liikennöitsijöille, liikenteen tilaajille ja matkustajille. Vuosittain toteuttamamme liikennöitsijätyytyväisyystutkimuksen tulokset paranivat edellisvuodesta, ja liikennöitsijät antoivat matkustamisen ydinpalveluille arvosanaksi 4,1/5 . Kasvanut tyytyväisyys kertoo määrätietoisesti kehittämistämme palveluista liikennöitsijöiden aiemman palautteen ja kehitysideoiden pohjalta. Kuluneena vuonna muun muassa käynnistimme liikennöitsijöillä käytössä olevan Matkassa-palvelukokonaisuuden mittavan uudistuksen. Jatkossa yhdellä tabletilla ja sovelluksella hoituvat kaikki liikennöintiin tarvittavat toiminnot – ilman erillistä maksupäätettä, ulkoisia lisälaitteita tai kaapeleita. Toimitamme uudet laitteet liikennöitsijöille vuoden 2025 alussa.

Liikenteen tilaajien osalta jatkoimme hyvää yhteistyötä nykyisten – ja uusien – asiakkaidemme kanssa. Porvoon kaupunki valitsi Matkahuollon lippu- ja tietojärjestelmänsä toimittajaksi vuosille 2024–2025. Matkahuolto on aikaisempina vuosina tehnyt merkittäviä panostuksia avoimen kutsuohjatun joukkoliikenteen



Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot



kehittämiseen. Vuonna 2024 validoimme kutsukyytipalvelun tulevaisuudennäkymiä valtakunnallisella tasolla. Palvelun tuottaminen paikallisesti ei ole toistaiseksi ollut kannattavaa. Käytössä olevat Matkahuollon toteuttamat kutsukyytipalvelut – muun muassa Pietarsaassa, Porvoossa ja Riihimäellä – siirtyvät jatkossa yhteistyökumppanin ylläpitämiksi. Matkahuolto jatkaa markkinan seurantaa ja toimii digitaalisen tilausalustan tuottajana palvelulle.

Yli puolitoistakertaa enemmän kertalippuja Reitit ja Liput –sovelluksesta

Vuoden 2024 aikana viimeistelimme mittavan siirtymän digitaaliseen lipunmyyntiin liiketoimintamme jatkuvuuden varmistamiseksi. Reitit ja Liput –sovelluksemme aktiivisten käyttäjien määrä kasvoi edellisvuodesta noin 15 prosenttia. Seurauksena sovelluksesta myytiin noin 60 prosenttia enemmän kertalippuja viime vuoteen verrattuna. Reitit ja Liput –sovelluksella voi suunnitella koko matkan osoitteesta osoitteeseen eri joukkoliikennepalveluita hyödyntäen. Ostettavissa ovat bussien ja junien kertaliput, säännöllisen bussimatkustamisen kausi- ja sarjaliput sekä tuetut liput koululaisille ja opiskelijoille. Vuonna 2024 kehitimme Reitit ja Liput –sovelluksen taustaprosesseja, jotta se toimisi matkustajille entistä vakaammin sovelluksen jatkuvasti kasvavista käyttäjämääristä huolimatta. Seuraavaksi panostamme kasvavissa määrin sovelluksen asiakaskokemuksen parantamiseen.

Matkalippujen digitalisoitumisen myötä halusimme varmistaa, että matkalippuja voi käyttää yhdenvertaisesti myös ilman mobiililaitetta. Siksi lanseerasimme vuonna 2024 uudistetun matkakortin, joka palvelee peruskoululaisia ja erityisryhmiä.

Panostamme jatkossakin myös nettilippukaupan kehitykseen, ja uskomme sen vaikuttavan osaltaan liiketoiminta-alueeseen positiivisesti jo vuonna 2025.

Kasvupotentiaalia monilta reiteiltä

Kolmas painopisteemme on liiketoiminnan markkinaymmärrys ja kasvupotentiaalin hyödyntäminen. Bussiliikenteen ennustetaan edelleen supistuvan erityisesti suurempien kaupunkien ulkopuolella. Matkustajat odottavat silti toimivia matkaketjuja osoitteesta osoitteeseen. Jatkamme merkittäviä panostuksia lipunmyyntikanaviemme uudistamiseen

ja asiakaskokemuksemme parantamiseen. Vastaamme matkustajien odotuksiin lisäämällä mahdollisuuksien mukaan uusia alueita ja liikennöitsijöitä Reitit ja Liput –sovellukseemme. Myös työmatkaliikenteen kasvunäkymät ovat lupaavat, ja Reitit ja Liput –sovellukseemme luottaa jo merkittävä määrä yritys- ja yhteisöasiakkaita. Sovellus palvelee niin kaupunkiliikenteessä kuin pitkillä matkoilla, eikä yrityksen tarvitse hankkia käyttöönensä eri kaupunkien lippuratkaisuja. Matkahuollolla on tähtäimessä kehittää myös rajat ylittäviä matkaketjuja. Vuonna 2024 liityimme NEMU – Nordic Ecosystem Mobility Unlimited –hankkeeseen, jossa rakennamme matkaketjuja Suomi–Ruotsi ja Suomi–Viro-reiteille vuosien 2025–2026 aikana.

Vuonna 2024 syvensimme ymmärrystämme ja rakensimme kasvusuunnitelmaamme kaupunkiliikennemarkkinaa silmällä pitäen. Haemme kasvua kaupunkiliikenteestä siirtymällä jälleenmyyjän roolista kokonaisvaltaiseksi lippu- ja informaatiojärjestelmän toimittajaksi. Edellä mainittu Matkahuollon valinta Porvoon kaupungin joukkoliikennejärjestelmien toimittajaksi oli yksi vuoden keskeisistä onnistumisistamme tällä saralla.

Vaikka toimintaympäristömme näyttää haastavalta myös tulevana vuonna, katsomme eteenpäin ja turtumme rohkeasti tunnistamaamme kasvupotentiaaliin.

Vuoden 2024 aikana viimeistelimme mittavan siirtymän digitaaliseen lipunmyyntiin.



▼ Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

🔗 Hallinto ja tilinpäätös

🔗 Kestävyystiedot



Strategian avaintema 4

Arvostettu brändi ja työpaikka

Vuonna 2024 puursimme niin brändimme, työntekijäkokemuksemme kuin vastuullisuustyömme kehittämisen parissa. Etenemisemme kohti strategisia tavoitteitamme konkretisoitui myös ulkoisten tutkimusten ja arviointien tuloksissa.



Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden
kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot



Arvostettu brändi ja työpaikka on yksi strategiamme neljästä avainteemasta. Päämäärätietoisella brändin rakennuksella, työntekijäkokemuksen kehittämisellä ja vastuullisuustyöllä on kaikilla kriittinen rooli, kun tavoittelemme strategista tahtotilaamme taloudellisesti menestyvänä, asiakaslähtöisenä ja vastuullisena paketti- ja matkapalveluyhtiönä.

Vahvistamme mielikuvia modernista palveluyhtiöstä

Matkahuollon brändin tavoitteena on viestiä ja luoda mielikuvia modernista palveluyhtiöstä. Haluamme vastata asiakkaidemme muuttuviin tarpeisiin, erottaa kilpailijoista ja tukea yhtiön kasvua. Vuonna 2024 jatkoimme brändimme eteenpäin katsovaa ja sinnikästä kehitystyötä rakentaaksemme tulevaisuuden Matkahuoltoa myös viestinnän ja markkinoinnin keinoin.

Brändilupauksemme on paremmin perillä. Vuoden aikana työskentelimme hartiavoimin nostaaksemme sanoin, kuvin ja teoin esiin lupauksemme arjessa saamia merkityksiä. Onnistuimme saavuttamaan raikkailla ja rohkeilla ulostuloillamme laajaa mediahuomiota sekä Suomessa että Ruotsissa. Loimme uusia puheenaiheita emmekä epäröineet ottaa puheeksi myös alan epäkohtia.

Tuloksellisen mediatyön lisäksi saimme vuonna 2024 enemmän irti omista kanavistamme, satsasimme digitaaliseen markkinointiin ja uudistimme markkinoinnin tekemistämme myös yritysasiakkaidemme suuntaan. Jo aiemmin vuonna 2023 uudistamamme brändi ei ole valmis kertarysäyksellä, vaan vaatii pitkäjänteistä työtä. Kuluneena vuonna otimme harppauksia siihen, että kanava kuin kanava – verkkokauppanäkymistä autojen teippauksiin – välittää johdonmukaista viestiä rehdistä,

Päämäärätietoisella brändin rakennuksella, työntekijäkokemuksen kehittämisellä ja vastuullisuustyöllä on kaikilla kriittinen rooli, kun tavoittelemme strategista tahtotilaamme.

aidosta ja veikeästä Matkahuollosta. Tekemämme segmentointityön avulla onnistuimme entistä paremmin myös kohdentamaan viestimme ja tavoittamaan liiketoimintamme kannalta kriittisten ryhmien huomion. Se vahvistaa uskottavuuttamme alalla niin brändinä kuin yhtiönä.

Vuonna 2024 iloitsimme saamastamme tunnustuksesta useassa arvostustamme ja mainettamme mittaavassa tutkimuksessa. Matkahuolto oli jälleen vuonna 2024 Suomen arvostetuin brändi Taloustutkimus Oy:n vuosittaisessa brändien arvostus-tutkimuksessa Lähetä-, paketti-, postitus- ja kuljetuspalveluiden kategoriassa. Sijoituimme ykkössijalle niin arvostuksessa, asiakastytytyväisyydessä kuin suositteluhalukkuudessa, ja tutkimuksen mukaan tarjoamme parasta vastinetta rahalle kilpailijoihin verrattuna. Saman tutkimuksen Liikenne-kategoriassa sijoituimme Suomen toiseksi arvostetuimmaksi brändiksi Matkapalveluillamme.

Mainettamme olemme tutkineet T-Median Luottamus & Maine -tutkimuksella vuodesta 2019. Vuoden 2024 tutkimuksen tulosten perusteella kokonaismaineemme on kehittynyt merkittävästi ja ylittää nyt mittaushistoriamme parhaalle tasolle. Esimerkiksi sidosryhmätukemme on vahvistunut merkittävästi ja oli kuluneena vuonna korkeammalla kuin yhdelläkään toimialojemme verrokeista. Olemme ylpeitä myös

vastuullisuuden saralla saamastamme tunnustuksesta. Kuluttajat nimittäin näkivät Matkahuollon vastuullisimpana paketti- ja logistiikkabrändinä 2024 Sustainable Brand Index -tutkimuksessa.

Tutkimusten tulokset antavat meille arvokasta tietoa brändimme kehittämisen tueksi. Kaiken kaikkiaan pohjaamme viestintämme ja markkinointimme toimiala- ja asiakasymmärrykseen, jota pyrimme jatkuvasti kehittämään ottamalla haltuun myös uusia datakyvykkyksiä. Kuuntelemme jatkossakin herkäällä korvalla esimerkiksi asiakkaidemme toiveita ja pidämme herkeämättä silmällä maailman menoa tehdäksemme uusia avauksia ja haastaaksemme koko toimialaa. Vain siten voimme tulevaisuudessakin olla asiakkaidemme luottamuksen arvoinen kumppani.

Lujitamme asemaamme arvostettuna työpaikkana

Matkahuollon strategian keskiössä on vahvistaa asemaamme arvostettuna työpaikkana kehittämällä työntekijäkokemustamme. Meillä työskentelee lähes 400 ammattilaista eri puolilla Suomea rahdinkäsitteijöistä ja palveluneuvojista eri alojen asiantuntijoihin ja päälliköihin. Haluamme luoda kannustavan ja reilun työyhteisön, jossa on vahva yhteishenki ja avoin vuorovaikutus.

- ▼ Vuosikatsaus
- Matkahuolto lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Vuoden 2024 kohokohdat
- Matkahuollon strategia
- Arvoa asiakkaille ja omistajille
- Pakettipalveluiden kannattava kasvu
- Matkustamisen ydinpalvelut
- Arvostettu brändi ja työpaikka**

➤ Hallinto ja tilinpäätös

➤ Kestävyystiedot

Työntekijäjoukkomme on monimuotoinen ja -kulttuurinen. Meillä kaikkia kohdellaan yhdenvertaisesti, reilusti ja oikeudenmukaisesti sukupuoleen, ikään, etniseen taustaan, seksuaaliseen suuntautumiseen tai muuhun henkilökohtaiseen ominaisuuteen katsomatta. Emme hyväksy syrjintää, häirintää, ahdistelua tai epäasiallista kohtelua missään tilanteessa. Haluamme tarjota työntekijöillemme yhtäläiset mahdollisuudet onnistua ja kehittyä työssään. Yhdenvertainen kohtelu näkyy muun muassa rekrytoinnissa, monipuolisten työtehtävien jakamisessa sekä uralla etenemisessä. Yksi tulevan vuoden 2025 painopisteistämme on uusi monimuotoisuus ja inklusiivisuus -ohjelmamme, johon sisältyy esimerkiksi koulutusta rekrytoinnin näkökulmasta.

Matkahuollossa viihdytään ja työntekijämme ovat meille tärkeitä. Vuonna 2024 laajensimme kannustinpalkkiojärjestelmäämme. Aktiivisesti käytössä on ollut esimerkiksi pikapalkitsemisen verkkokauppa, jonka kautta esihenkilöt voivat palkita työntekijöitään. Kehitämme jatkuvasti myös henkilöstöetujamme ja pyrimme tarjoamaan henkilöstöllemme lisäarvoa tuovia etuja kuten monipuoliset Epassi-edut, ostosedut Matkahuollon omiin tuotteisiin ja palveluihin, kattavan työterveyshuollon ja työsuhdepyöräedun. Mahdollisuus vaikuttaa omiin työaikoihin on yksi keskeinen työhyvinvointia tukevista asioista. Vuonna 2024 pilotoimme uutta työajanseurannan ja työvuorosuunnittelun ohjelmaa, joka tulee koko henkilöstön käyttöön vuonna 2025.

Olemme tutkitusti yksi Suomen innostavimmista työpaikoista

Matkahuolto palkittiin Innostavimmat työpaikat -tunnustuksella elo-syyskuussa toteutetun



PeoplePower-työyhteisötutkimuksemme tulosten ansiosta. Tutkimuksen perusteella Matkahuollon henkilöstökokemus on selvästi keskimääräistä korkeammalla tasolla. PeoplePower-indeksimme saavutti tutkimuksessa 71,8 pistettä ja AA-luokituksen. Se kertoo jatkuvasta positiivisesta kehityksestä työyhteisössämme.

Työyhteisötutkimus toteutettiin henkilöstökyselynä, johon vastasi 79 prosenttia henkilöstöstämme. Kyselyssä tarkasteltiin sitoutumista, johtamista, suorituskyykyä ja omistautumista. Matkahuollon vahvuuksiksi nousivat erityisesti selvyys Matkahuollon

arvoista ja päämääristä, Matkahuollon kehityssuunta, ketteryys organisaatiossa ja joustavuus uusissa toimintatavoissa sekä muutosten onnistunut toteutus. Tunnistimme kyselyn pohjalta myös teemat, joihin panostamme henkilöstötyön kehittämisessä. Teemoja ovat kokemus työn merkityksellisyydestä ja mielenkiintoisuudesta, itsensä toteuttamisen mahdollisuudet sekä tunne oman työpanoksen tärkeydestä. Olemmekin jo käärineet hihat. Vuonna 2024 järjestimme tuotannon työntekijöille johtoryhmämme vetämän Matkahuolto

Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot



huomenna -työpajasarjan, jossa toimme näkyviin työntekijöiden roolia strategian toteuttamisessa. Kaiken kaikkiaan jatkoimme vuonna 2024 edellisvuonna lanseeraamiemme strategian, arvojen ja johtamislupausten arkeen tuomista. Työyhteisötutkimuksemme tulosten perusteella matkahuoltolaiset ovat omaksuneet strategiaamme hyvin. Johtoryhmän

ja esihenkilöiden valmennuksissa teemana on ollut arvojen ja johtamislupausten vieminen käytäntöön. Henkilöstöinfoissa tiimit ovat kertoneet, miten arvoja on toteutettu arjessa. Koko henkilöstömme tulee suorittaa pelillinen Matkahuolto huomenna -strategiakoulutus verkko-oppimisalustallemme.

Pidämme riman korkealla vastuullisuustyössämme

Edistämme Matkahuollolla kestäviä paketti- ja matkapalveluita sekä kehitämme vastuullisuustyötämme tiiviissä yhteistyössä työntekijöidemme ja kumppaneidemme kanssa. Pakettipalveluidemme keskiössä on saumaton yhteistyö valtakunnallisen kumppaniverkostomme kanssa sekä päästöttömät ja vähäpäästöiset kuljetusratkaisut. Matkapalveluillamme pyrimme mahdollistamaan autottoman elämäntavan ja edistämään joukkoliikenteen käyttöä yhdessä liikennöitsijöiden kanssa. Kehitämme muun muassa Reitit ja Liput -sovellusta, sen palvelutarjontaa ja tunnettuutta asiakkaidemme keskuudessa.

Päivitimme vastuullisuusohjelmamme, mutta pidimme isot linjat ennallaan

Vastuullisuustyötämme ohjaa vuonna 2020 laadittu vastuullisuusohjelmamme, jota päivitimme syksyllä 2024 EU:n kestävyyslainsäädännön mukaisen kaksoisolennoisuusarvioinnin pohjalta. Näin ollen vastuullisuusohjelmamme on jatkossakin linjassa sidosryhmien odotusten, mutta entistä vahvemmin myös toimintaympäristössämme tapahtuvien muutosten kanssa.

Kunnianhimoinen, tieteeseen perustuva, tavoitteemme on puolittaa päästömme absoluuttisesti vuoden 2020 tasosta ja olla koko toimintamme osalta hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Vuonna 2024 etenimme kohti tavoitettamme suunnitellusti ilmastotiekarttamme mukaisesti.

Ympäristön osalta pyrimme myös ehkäisemään luontokatoa ja nostimme uutena teemana luonnon monimuotoisuuden suojelemisen päivitettyyn vastuullisuusohjelmaamme. Valmistaudumme vuonna 2025 toimintamme luontovaikutusten kartoittamiseen muun muassa selvittämällä meille sopivan lähestymistavan.

▼ Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

➤ Hallinto ja tilinpäätös

➤ Kestävyystiedot

Tavoitteenamme on mitata ja sen myötä laatia suunnitelma luontojalanjälkemme pienentämiseksi strategiakautemme loppuun mennessä.

Henkilöstön saralla toimme uutena aiheena vastuullisuusohjelmaamme työntekijöiden sitoutumisen ja osallisuuden tukemisen. Olemme muodostaneet työryhmän kartoittamaan mahdollisuuksia monimuotoisuuden ja osallisuuden lisäämiseksi sekä syrjinnän ehkäisemiseksi työyhteisössämme. Mittaamme onnistumistamme vuosittain toteuttamamme työyhteisötutkimuksen sitoutumisindeksillä.

Lisäksi nostimme päivitettyyn vastuullisuusohjelmaan ensimmäistä kertaa kestävät hankinnat, jotka olemme tunnistanee erityiseksi kehityskohteeksemme. Tällä hetkellä edellytämme sopimus-kumppaneiltamme sitoutumista eettisten toimintaperiaatteiden noudattamiseen. Tulemme jatkossa kiinnittämään entistä enemmän huomiota vähähilisiin tuotteisiin ja palveluihin sekä toimittajan omiin toimenpiteisiin hiilijalanjäljen pienentämiseksi.

Matkahuollolle pronssia ensimmäisessä EcoVadis-arvioinnissaan

Matkahuolto saavutti pronssitason ensimmäisessä EcoVadis-arvioinnissaan. Ylsimme arvioinnin ympäristökategoriassa edistyneelle tasolle. Saimme kiitosta kattavasta kasvihuonekaasujen hallintajärjestelmästä, joka on kolmannen osapuolen todentama ja linjassa kansainvälisten standardien kanssa. Lisäksi EcoVadis arvioi vastuullisuustyömme onnistuneen hyvin työelämän käytäntöjen ja ihmisoikeuksien, toiminnan eettisyyden sekä kestävien hankintojen osalta. EcoVadis-arvioinnin tulokset auttavat osaltaan hahmottamaan vastuullisuustyömme vahvuuksia ja tulevaisuuden kehityskohteita sekä vertaamaan edistymistämme muihin toimialan yrityksiin. EcoVadis



on maailman johtava yritysten toimintaa kestävä kehityksen näkökulmasta arvioiva taho, joka on arvioinut yli 130 000 yrityksen vastuullisuustyötä ympäri maailman. Pronssitason saavuttaa 35 prosenttia arvioituista yrityksistä. Tavoitteenamme on saavuttaa kultatase strategiakautemme loppuun eli vuoteen 2027 mennessä.

Kerromme vastuullisuustyömme johtamisesta, tavoitteista ja etenemisestä yksityiskohtaisemmin raportin Kestävyystiedoissa.

Vuosikatsaus

Matkahuolto lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2024 kohokohdat

Matkahuollon strategia

Arvoa asiakkaille ja omistajille

Pakettipalveluiden kannattava kasvu

Matkustamisen ydinpalvelut

Arvostettu brändi ja työpaikka

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Hallinto ja tilinpäätös



➤ Vuosikatsaus

▼ **Hallinto ja tilinpäätös**

Hallituksen
toimintakertomus

Tilinpäätös

Hallitus

Johtoryhmä

➤ Kestävyystiedot



Hallituksen toimintakertomus

1.1.2024–31.12.2024

Matkahuolto on moderni palveluyhtiö, joka on saattanut ihmiset ja tavarat yhteen yli 90 vuotta. Se tarjoaa asiakkailleen – kuluttajille, yrityksille, yhteisöille sekä liikennöitsijöille – moderneja matkustamiseen, kuljetuksiin ja logistiikkaan liittyviä palveluita, joiden avulla ihmiset ja paketit liikkuvat helposti ja nopeasti kaikkialle Suomessa.

Viime vuosina Matkahuolto on panostanut voimakkaasti palveluidensa kehittämiseen. Yhtiö haluaa tarjota asiakkailleen toimialan parhaan asiakaskokemuksen matkojen ja pakettikuljetusten suunnittelussa, varaamisessa, maksamisessa ja seurannassa.

Vastuullisuus sisältyy Matkahuollon strategiseen tahtotilaan. Yhtiö haluaa osaltaan hillitä ilmastonmuutosta ja edistää kestäväää elämäntapaa tarjoamalla laajat digitaaliset palvelut matkojen ja kuljetusten suunnitteluun. Osana hyväksyttyä vastuullisuusohjelmaansa Matkahuolto on asettanut tavoitteekseen olla hiilineutraali ja puolittaa päästönsä vuoteen 2030 mennessä.

Matkahuolto-konsernin muodostavat emoyhtiö Oy Matkahuolto Ab, emoyhtiön täysin omistama tytäryhtiö Trimico Oy ja kaksi osin omistettua kiinteistöosakeyhtiötä.

Tapahtumat tilikaudella

Vuonna 2024 Suomen taloustilanne jatkui haastavana ja epävarmuutta lisäsivät muun muassa geopolittiset jännitteet. Kuluttajien heikko luottamus vaikutti erityisesti pakettiliiketoiminnan markkinoihin ja sitä kautta Matkahuollon liiketoiminnan kehitykseen päättyneen vuoden aikana.

Matkahuolto uudisti vuonna 2023 strategiaansa, ja edistymme haastavasta toimintaympäristöstä huolimatta strategian toteuttamisessa päättyneen vuoden aikana. Strategian kantavana teemana on luoda

lisäarvoa asiakkaille ja omistajille hakemalla kasvua pakettipalveluiden markkinoilla sekä keskittymällä matkustamisessa liikennöitsijöille ja matkustajille tärkeisiin ydinpalveluihin. Tavoitteena on samaan aikaan vahvistaa asemaamme arvostettuna yrityksenä niin asiakkaiden kuin työntekijöiden keskuudessa.

Pakettilogistiikassa kokonaismarkkinoiden arvioidaan pysyneen Suomen markkinoilla lähes entisellään tai laskeneen lievästi edellisvuodesta. Pakettipalveluissa Matkahuolto onnistui haastavista markkinaolosuhteista huolimatta kasvamaan edellisvuodesta niin pakettimäärissä kuin liikevaihdossa. Päättyneen vuoden aikana panostimme erityisesti kansainvälisiin asiakkaisiin, ja esimerkiksi Ruotsin markkinoihin panostamisen uskotaan tukevan kasvua tulevina vuosina. Matkahuollon tavoitteena on jatkaa kasvupolulla ja saavuttaa noin 30 miljoonan paketin volyymi vuoden 2027 loppuun mennessä.

Vuoden aikana keskityimme vahvasti Pakettipalveluiden kehittämiseen. Vuoden 2024 alussa avasimme Turussa uuden logistiikkaterminaalin, joka nopeuttaa pakettien lajittelua ja mahdollistaa lisäkasvun niin kotimaisissa kuin kansainvälisissäkin asiakkuuksissa. Samoin vuoden alussa saatoimme päätökseen Smart Mile Solutions Oy:n automaattien hankinnan, ja vuoden mittaan laajensimme omaa automaattiverkostoamme yhteistyökumppaneiden verkostojen rinnalla vahvistamaan Matkahuollon asemaa Suomen parasta asiakaskokemusta tarjoavana pakettien kuljettajana.

Matkapalveluissa olemme panostaneet voimakkaasti palveluiden digitalisoimiseen, ja kaikki Matkahuollon tarjoamat palvelut ovatkin nyt digitaalisesti saatavilla ajasta ja paikasta riippumatta. Reitit ja Liput -sovelluksen aktiivisten käyttäjien määrä kasvoi merkittävästi, ja

sovelluksen kautta myytiin noin 60 prosenttia enemmän matkoja verrattuna edellisvuoteen. Matkustamisen ympäristö on edelleen murroksessa, mikä näkyy muun muassa muutoksina alalla toimivissa liikennöitsijöissä sekä niin liikennöitävien vuorojen kuin myytyjen lippujen laskun jatkumisena. Matkahuollon myymillä lipuilla tehtyjen matkojen määrä laski hieman edellisvuodesta, ja lipuilla tehtiin lähes 8 miljoonaa matkaa.

Taloudellinen tulos

Matkahuollon keskeisin tavoite vuodelle 2024 oli tehdä positiivinen tulos ja hakea erityisesti Pakettipalveluista liikevaihtokasvua. Päättyneen vuoden aikana fokus oli pakettiliiketoiminnan tuotannollisissa investoinneissa, joilla paransimme yhtiön kykyä suoriutua yhä kasvavista pakettimääristä entistä tehokkaammin. Matkapalveluiden puolella jatkoimme lippujen myyntikanaviin investointeja. Vuoden 2024 aikana realisoitui myös useita aikaisemmin aloittamiamme ja toimintaamme vaikuttavia muutoksia, ja siten tilikauden tulos ei ole suoraan vertailukelpoinen aikaisempien vuosien tulokseen.

Konsernin liikevaihto kääntyi nousuun edellisvuodesta 98,3 M€:on (94,7 M€). Matkapalveluiden lipunmyyntitulot pysyivät entisellä tasolla. Matkustamisen määrä oli laskusuunnassa, ja liikevaihtoon vaikuttivat positiivisesti kertaluontoiset lippuihin liittyvät erät. Pakettipalveluissa kokonaisvolyymin kasvusta huolimatta liikevaihto kasvoi vain maltillisesti. Volyymikasvun painottuminen kansainväliseen volyymiin sekä koventunut hintakilpailu vaikuttivat laskevasti pakettikohtaisen keskihinnan kehittymiseen.

Konsernin liikevoitto nousi edellisvuodesta 1,0 M€:on (0,6 M€) ja vastaavasti tilikauden tulos nousi edellisvuodesta 1,1 M€:on (0,8 M€). Tuloksen positiivista

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Hallituksen
toimintakertomus

Tilinpäätös

Hallitus

Johtoryhmä

Kestävyystiedot



kehittymistä tukivat jo tilikaudella 2023 aloitetut raken-
teelliset toimenpiteet, mutta tuloksen kasvuun vaikuttivat
myös Matkapalveluiden tilikaudella kirjattujen lippujää-
mien tuloutuksien kasvu 6,7 M€:oon (4,7 M€). Tilikausien
välisen tuloksen vertailtavuuteen vaikuttavat myös tehdyt
arvonalennukset 0 € (0,4 M€) sekä oman pääoman
käytön tehostamiseksi myydyt taseen erät 0 € (0,6 M€).

Konsernin liiketoiminta koostui tilikauden päättyessä
pääosin emoyhtiön liiketoiminnasta. Tilikauden tulos
vahvasti konsernin omaa pääomaa, mutta liiketoiminnan
kassavirta laski 0,6 M€:oon (4,4 M€). Kassavirran muutok-
seen vaikuttivat keskeisesti Matkapalveluiden lipputuot-
teisiin liittyvien maksujen ajoitukset.

Matkahuollon panostukset toiminnan kehittämiseen
kasvoivat edellisestä vuodesta. Investoinnit keskittyivät
pakettiautomaattiverkoston hankintaan Smart Mile
Solutions Oy:ltä sekä Turun uuden logistiikkaterminaalin
kaupalliseen käyttöönottoon. Kokonaisinvestoinnit nousi-
vat 5,4 M€:on (3,4 M€).

Henkilöstö

Matkahuollon palveluksessa oli vuoden 2024 lopussa
360 (398) henkilöä. Henkilöstömäärän kehitys kokoaikai-
siksi muutettuna on esitetty alla taulukossa. Henkilöstön
määrä vähentyi muutosneuvotteluiden sekä liikkeen
luovutusten seurauksena. Henkilöstörakenteessa korostui
liiketoimintaa tukevien yhteisten palveluiden ja liiketoi-
mintojen organisaatioiden vahvistaminen.

Henkilömäärä keskimäärin kokoaikaisina

	2024	2023	2022
Konserni	388	414	519
Emoyhtiö	388	414	519

Tilikauden palkat ja palkkiot (M€)

	2024	2023	2022
Konserni	17,2	17,8	21,1
Emoyhtiö	17,2	17,8	21,1

Henkilöstön keski-ikä nousi hieman edellisvuodesta
41,4 (40,3) vuoteen. Sairauspoissaolojen määrä jatkoi
edellisvuonna alkanutta positiivista kehitystä ja laski
2,8 (3,2) prosenttiin. Tapaturmataajuuden osalta pitkään
jatkunut hyvä kehitys hidastui päättyneenä vuonna
toteuman ollessa 37,8 (31,0). Pitkän aikavälin tavoitteena
on nolla tapaturmaa.

Jatkoimme yrityskulttuurin kehittämistä tuomalla edel-
lisenä vuonna luodut arvot ja johtamislapaukset arkeen ja
olemassa oleviin toimintamalleihin mukaan.

Kestävä kehitys

Matkahuollon vastuullisuustyötä ohjaa vastuullisuus-
ohjelma. Sen kautta yhtiö edistää myös viittä YK:n

universaalia kestävän kehityksen tavoitetta (Sustainable
Development Goals). Matkahuollon hallitus seuraa ohjel-
man etenemistä ja vastuullisuustavoitteiden toteutumista
vuosittain. Raportointivuoden aikana ohjelman mukaisia
toimenpiteitä toteutettiin kaikilla ohjelman neljällä osa-
alueella. Päättyneen vuoden aikana Matkahuolto saavutti
ensimmäisessä EcoVadis-arvioinnissaan pronssitason
vastuullisuudessaan. Yhtiön tavoitteena on saavuttaa
kultatase strategiakauden loppuun eli vuoteen 2027
mennessä.

Kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) vaatimukset
tulevat koskemaan Matkahuolto vuodel 2025
alusta, mikäli lainsäädännössä ei tapahdu muutoksia.
Raportointivuonna yhtiö aloitti valmistautumisen lain-
säädännön vaatimuksiin muun muassa määrittelemällä
yhtiön keskeisistä toimijoista muodostuvan arvoketjun,
toteuttamalla kaksoisolennaisuusanalyysin olennaisten
kestävyysvaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tun-
nistamiseksi sekä määrittelemällä raportoitavat tiedot
kestävyysraportointistandardin mukaisesti. Kaksoisolen-
naisuusanalyysin pohjalta Matkahuolto päivitti vuonna
2020 laaditun vastuullisuusohjelmansa, jonka hallitus
hyväksyi elokuussa 2024.

Ilmastotyössään Matkahuolto on edennyt suunni-
telmallisesti kohden Science Based Targets -aloitteen
mukaisia tavoitettaan puolittaa kasvihuonekaasu-
päästöt ja olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä.
Päästövähennystoimenpiteensä Matkahuolto perustaa
ilmastotiekartalle ja siihen sisältyvälle siirtymäsuun-
nitelmalle. Vuonna 2024 Matkahuolto siirsi valtaosan
kotimaan runkokuljetuksistaan kulkemaan uusiutuvilla
polttoaineilla sekä hankki tuotannon henkilöstölleen
kestävät ympäristöstandardoidut työvaatteet. Lisäksi
yhtiö on kasvattanut päästöttömän energian osuutta
logistiikkaterminaaleissaan ja muissa toimipaikoissaan.
Matkahuollon keskeisinä tavoitteina on vuosikymmenen
loppuun mennessä luopua kokonaan fossiilisista polttoai-
neista ja kasvattaa entisestään vähähiilisten hankintojen
osuutta. Matkahuolto seuraa kasvihuonekaasupäästöjen
kehitystä Greenhouse Gas Protocol -standardiin (GHG)
perustuvalla päästölaskennalla, joka kattaa koko yhtiön
ja kotimaan pakettipalveluiden kasvihuonekaasupäästöt.
Vuoden 2024 laskennassa Matkahuollon pakettikohtainen
päästö laski edellisvuodesta ollen 336 gCO₂e (381 gCO₂e).

Keskeisimpiä taloutta kuvaavia tunnuslukuja (M€):

Tunnusluku	Konserni			Emoyhtiö		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Liikevaihto, M€	98,3	94,7	96,7	98,3	94,7	96,6
Liikevaihdon muutos (%)	3,8	-2,0	1,5	3,8	-2,1	1,5
Liikevoitto/tappio (%)	1,1	0,6	1,6	1,0	0,5	1,2
Oman pääoman tuotto (%)	15,5	12,9	33,2	15,1	11,1	20,6
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	10,5	7,4	20,9	10,0	6,5	14,6
Omavaraisuusaste (%)	23,1	21,5	20,7	22,7	21,1	20,6
Nettovelkaantumisaste (%)	-25,9	-105,8	-102,3	-24,8	-116,9	-105,4
Liiketoiminnan rahavirta, M€	0,6	4,4	3,1	0,6	4,4	3,1

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Hallituksen
toimintakertomus

Tilinpäätös

Hallitus

Johtoryhmä

Kestävyystiedot



Toiminnan riskit ja epävarmuudet

Riskienhallinta on osa Matkahuollon jatkuvaa suunnittelu- ja johtamisjärjestelmää. Riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida toiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia ja riskejä tai uhkia asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi sekä toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallinnan avulla tunnistamme ja hallitsemme riskejä sekä raportoimme niistä säännöllisesti johtoryhmälle ja hallitukselle. Riskimatriisissa riskit priorisoidaan arvioimalla toteutumisen euromääräisiä vaikutuksia ja todennäköisyyksiä. Toteutumisen vaikutusta arvioitaessa huomioimme myös muut vaikutukset, kuten esimerkiksi maineriskit.

Matkahuollon strategiset riskit liittyvät markkinoiden tai yleisen talouden nopeisiin muutoksiin. Globaalit toimitusketjujen häiriöt, geopoliittiset jännitteet tai Ukrainassa jatkuva sota yhdistettynä talouden kehityksen epävarmuuteen niin Suomessa kuin lähimarkkinoilla voivat vaikuttaa voimakkaasti kuluttajien luottamukseen ja ostovoimaan, ja siten näillä tekijöillä voi olla yhdessä tai erikseen merkittävä vaikutus Matkahuollon toimintaan heikentyvän kysynnän tai nousevien kustannusten muodossa. Varaudumme kilpailutilanteen kiristyvän yhtiön molemmilla liiketoiminta-alueilla, ja yhtiön on seurattava kilpailijoihin ja markkinoihin vaikuttavia tekijöitä jatkuvasti. Matkapalveluiden osalta uskomme liikennöitsijäkentän muutosten ja liikenteen vähenemisen erityisesti suurempien kaupunkien ulkopuolella vaikuttavan yhtiön toimintaan. Lainsäädännössä sekä toimivaltaisten viranomaisien rooleissa tulevana vuosina tapahtuvat muutokset aiheuttavat myös riskejä liiketoiminnalle. Erityisesti pakettiliiketoiminnassa markkinaosuuskilpailu voi vaikuttaa negatiivisesti toteutuvaan keskihintaan ja kasvuun, ja siten vaikuttaa yhtiön liikevaihtoon ja tulokseen. Pakettiliiketoiminnan hakiessa vahvaa kasvua ulkomaisista asiakkaista asiakasportfolion muuttuminen voi altistaa yhtiön uudelleenlaajenemisen riskille, kuten esimerkiksi Kiina-riskille. Kyky hyödyntää asiakasdataa asiakaskokemuksen sekä kilpailukykyyn vahvistamiseksi on tunnistettu merkittäväksi mahdollisuudeksi.

Seuraamme keskeisiä operatiivisen toiminnan jatkuvuuteen vaikuttavia riskejä säännöllisesti. Matkahuolto on päivittämässä liiketoiminnan jatkuvuussuunnitelmia vuoden 2025 aikana, mutta keskeisimmät tunnistetut

Matkahuollon kasvihuonekaasupäästöjen kehitys vuosina 2022–2024

Kokonaispäästöt		2024	2023	2022
Suorat päästöt (scope 1)	tCO ₂ e	15	24	757
Epäsuorat päästöt (scope 2)	tCO ₂	418	767	849
Muut epäsuorat päästöt (scope 3)	tCO ₂ e	9 164	9 598	12 280
Biogeeniset päästöt scope 1 ja 3 (kat. 4)	tCO ₂	2 145	1 681	297
Pakettikohtainen WTW-päästö	tCO ₂ e	336	381	464

operatiiviset riskit liittyvät kyberriskeihin sekä tietotekniikan ja liikenteen häiriöihin. Olemme varautuneet näihin riskeihin teknisillä suojaustoimilla, henkilöstön kouluttamisella sekä luomalla erillisen tietoturvallisuuden hallintomallin. Matkahuollon mahdolliset osallisuudet sen liiketoimintaan liittyvissä oikeusprosesseissa sekä mahdollinen toimintaohjeiden vastainen toiminta saattavat aiheuttaa riskejä. Matkahuolto arvioi säännöllisesti lakien ja säännösten noudattamiseen liittyviä riskejä. Yhtiön on katsottu aiemmin toimivan elinkeinonharjoittajien yhteenliittymänä, mikä nostaa sen riskitasoa erityisesti kilpailuoikeudellisiin säännöksiin liittyen.

Arvio tulevasta kehityksestä

Suomen talouden ja kuluttajien ostovoiman haasteet jatkuivat vuonna 2024. Nämä vaikuttivat erityisesti pakettilogistiikan markkinakehitykseen. Vuonna 2025 Suomen talouden ja kuluttajien tilanteen odotetaan pysyvän samankaltaisina alkuvuoden ajan, mutta loppuvuodesta talouden uskotaan aloittavan varovaisen elpymisen. Odotettu talouden elpyminen tulisi olemaan Matkahuoltoon positiivisesti vaikuttava tekijä.

Geopoliittiseen tilanteeseen liittyy merkittäviä epävarmuuksia, jotka voivat vaikuttaa merkittävästi pakettiliiketoimintaan. Kiinalaisten verkkokauppojen kasvun jatkuvuuteen voi liittyä epävarmuuksia muun muassa säätelyn lisääntymisen tai tullirajojen laskemisen osalta, mutta kiinalaisten verkkokauppojen merkityksen oletetaan olevan vuonna 2025 huomattava niin koko Suomen markkinoille kuin Matkahuollolle.

Matkapalveluiden osalta vuonna 2024 toimiala keskittyi erityisesti kaukoliikenteeseen. Riippumatta siitä, jatkuuko trendi tulevaisuudessa, joukkoliikenteen valtionrahoituksen supistuminen vuoden 2025 valtion talousarviossa ja

Suomen väestön keskittyminen vuosi vuodelta lähemmäksi etelän ruuhkakeskustoja on huomioitava. Nämä tekijät yhdessä lisäävät epävarmuuksia matkustamisen kehittymisen osalta, ja on syytä varautua, että bussiliikenteen määrä jatkaa supistumistaan tulevana vuosina. Toisaalta matkustajat odottavat edelleen toimivia matkaketjuja osoitteesta toiseen, ja näissä olemme tunnistanee kasvupotentiaalia, jonka ympärille toimintaa voidaan jatkossakin kehittää erityisesti mobiilisovelluksen osalta.

Olemme toteuttaneet Matkahuollossa merkittäviä toiminnallisia muutoksia viime vuosien aikana. Muutosten myötä yhtiössä on parantunut toiminnan kannattavuus, ja näin olemme kyenneet myös investoimaan toiminnan ja palveluiden kehittämiseen. Kasvun rinnalla Matkahuolto varmistaa toimintojen kustannustehokkuuden ja siten vakiinnuttaa toiminnan kannattavuuden. Voimassa olevan strategian myötä keskitymme Matkapalveluissa ydinpalveluiden tuottamiseen taloudellisesti kestävällä tasolla. Pakettipalveluissa Matkahuolto hakee tulevana vuosina kasvua varmistaen kuitenkin liiketoiminnan riittävän kannattavuuden. Arvioimme Matkahuollon vuoden 2025 kassavirran ja tuloksen vahvistuvan päättyneestä vuodesta ja liikevaihdon kasvavan maltillisesti päättyneen vuoden tasosta.

Yleinen taloudellinen epävarmuus, geopoliittikan riskit sekä mahdollisten erilaisten kriisien vaikutus tekevät tulevaisuuden ennakoimisesta haasteellista. Mikäli kuluttajien epävarmuus kasvaa ja kuluttajakysyntä heikentyy tai globaaleihin tavaravirtoihin kohdistuu uusia haasteita, voi näillä olla huomattava negatiivinen vaikutus erityisesti pakettiliiketoiminnan kokonaismarkkinoihin. Matkustamisen arvioidaan jatkavan 2024 kaltaista varovaista laskua myös tulevana vuonna.

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Hallituksen toimintakertomus

Tilinpäätös

Hallitus

Johtoryhmä

Kestävyystiedot



Yhtiön osakkeet

Yhtiön osakkeet jakaantuvat seuraavasti:

	2024	2023
A-osakkeet (20 ääntä/osake)	297 117 kpl	297 117 kpl
B-osakkeet (1 ääni/osake)	4 442 397 kpl	4 442 397 kpl

Kaikilla osakkeilla on samanlainen oikeus osinkoon ja yhtiön varoihin.

Mikäli osake siirtyy henkilölle, joka ei ole yhtiön osakkeenomistaja, on A-sarjan osakkeenomistajalla ensisijainen lunastusoikeus A-sarjan osakkeisiin ja B-sarjan osakkeenomistajilla ensisijainen lunastusoikeus B-sarjan osakkeisiin.

Yhtiön hallussa ei ole omia osakkeita.

Hallinto

Yhtiön hallitukseen ovat kuuluneet 1.1.–31.12.2024:

- Matti Viialainen
- Johanna Lehtonen
- Henri Hihnala
- Lauri Hiltunen
- Tomi Pienimäki
- Kennet Svanbäck
- Maria Timgren
- Matti Viialainen
- puheenjohtaja
- varapuheenjohtaja

Hallituksella ei ole valiokuntia.

Yhtiön hallitus kokoontui vuoden 2024 aikana 13 kertaa (13 krt 2023). Osallistumisprosentti hallituksen kokouksiin oli 96,7 % (99,9 %).

Yhtiön toimitusjohtajana on Mika Husso.

Yhtiön varsinaisena tilintarkastajana on toiminut tilintarkastusyhteisö Nexia Oy, päävastuullisena tilintarkastajana Asla Lindgrén, KHT.

Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä

Oy Matkahuolto Ab:n vapaa oma pääoma taseen 31.12.2024 mukaan oli 5 167 871,47 euroa, josta voitto edellisiltä tilikausilta 3 858 698,52 ja tilikauden voitto 1 029 284,17 euroa.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2024 jaetaan osinkoina 300 000,00 € eli noin 0,063 euroa osakkeelta. Matkahuollon taloudellisessa tilanteessa ei ole tilikauden päättymisen jälkeen tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei vaaranna yhtiön maksukykyä.

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Hallituksen
toimintakertomus

Tilinpäätös

Hallitus

Johtoryhmä

Kestävyystiedot

Tilinpäätös

Konsernituloslaskelma

t €	1.1.–31.12.2024	1.1.–31.12.2023
LIKEVAIHTO	98 349	94 713
Liiketoiminnan muut tuotot	521	672
Materiaalit ja palvelut	-53 821	-50 308
Henkilöstökulut	-20 273	-21 298
Poistot ja arvonalentumiset	-3 424	-2 701
Liiketoiminnan muut kulut	-20 314	-20 468
LIKEVOITTO / -TAPPIO	1 038	611
Rahoitustuotot ja -kulut	27	207
VOITTO / TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	1 065	818
Vähemmistöosuudet	18	-2
TILIKAUDEN VOITTO / TAPPIO	1 083	816



Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Hallituksen
toimintakertomus

Tilinpäätös

Hallitus

Johtoryhmä

Kestävyystiedot



Konsernitase – vastaavaa

t €	31.12.2024	31.12.2023
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet	6 729	6 701
Aineelliset hyödykkeet	7 294	5 347
Sijoitukset	255	266
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	14 278	12 314
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus	6	9
Lyhytaikaiset saamiset	11 945	10 258
Rahoitusarvopaperit	3 206	8 927
Rahat ja pankkisaamiset	2 700	272
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	17 857	19 467
VASTAAVAA	32 135	31 781

Konsernitase – vastattavaa

t €	31.12.2024	31.12.2023
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	2 018	2 018
Muut rahastot	296	296
Edellisten tilikausien voitto / tappio	3 967	3 451
Tilikauden voitto / tappio	1 083	816
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	7 365	6 582
VÄHEMMISTÖOSUUDET	0	18
PAKOLLISET VARAUKSET	46	154
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma	3 017	4 197
Lyhytaikainen vieras pääoma	21 707	20 829
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	24 724	25 027
VASTATTAVAA	32 135	31 781

[Vuosikatsaus](#)
[Hallinto ja tilinpäätös](#)

 Hallituksen
toimintakertomus

Tilinpäätös

Hallitus

Johtoryhmä

[Kestävyystiedot](#)



Emoyhtiön tuloslaskelma

t €	1.1.–31.12.2024	1.1.–31.12.2023
LIKEVAIHTO	98 295	94 651
Liiketoiminnan muut tuotot	521	672
Materiaalit ja palvelut	-53 821	-50 308
Henkilöstökulut	-20 273	-21 298
Poistot ja arvonalentumiset	-3 487	-2 792
Liiketoiminnan muut kulut	-20 238	-20 422
LIKEVOITTO / -TAPPIO	997	504
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	32	189
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJAJA VEROJA	1 029	693
TILIKAUDEN VOITTO / TAPPIO	1 029	693

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Hallituksen
toimintakertomus

Tilinpäätös

Hallitus

Johtoryhmä

Kestävyystiedot

Emoyhtiön tase – vastaavaa

t €	31.12.2024	31.12.2023
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet	6 738	6 803
Aineelliset hyödykkeet	7 289	5 312
Sijoitukset	188	195
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	14 215	12 309
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus	6	9
Lyhytaikaiset saamiset	11 944	10 251
Rahoitusarvopaperit	3 207	8 927
Rahat ja pankkisaamiset	2 575	130
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	17 732	19 318
VASTAAVAA	31 947	31 627

Emoyhtiön tase – vastattavaa

t €	31.12.2024	31.12.2023
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	2 018	2 018
Muut rahastot	280	280
Edellisten tilikausien voitto / tappio	3 859	3 465
Tilikauden voitto / tappio	1 029	693
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	7 186	6 456
PAKOLLISET VARAUKSET	46	154
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma	3 017	4 197
Lyhytaikainen vieras pääoma	21 698	20 819
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	24 715	25 016
VASTATTAVAA	31 947	31 627

[Vuosikatsaus](#)
[Hallinto ja tilinpäätös](#)

 Hallituksen
toimintakertomus

Tilinpäätös

Hallitus

Johtoryhmä

[Kestävyyssiedot](#)

Hallitus



Matti Viialainen

Hallituksen puheenjohtaja,
s. 1953



Johanna Lehtonen

Varapuheenjohtaja,
s. 1972



Henri Hihnala

Hallituksen jäsen,
s. 1974



Lauri Hiltunen

Hallituksen jäsen,
s. 1984



Tomi Pienimäki

Hallituksen jäsen,
s. 1973



Kennet Svanbäck

Hallituksen jäsen,
s. 1971



Maria Timgren

Hallituksen jäsen,
s. 1984

Lue lisää hallituksesta
ja johtoryhmästä
[verkkosivuiltamme](#).



➤ Vuosikatsaus

▼ Hallinto ja tilinpäätös

Hallituksen
toimintakertomus

Tilinpäätös

Hallitus

Johtoryhmä

➤ Kestävyystiedot

Johtoryhmä 31.12.2024



Mika Husso
Toimitusjohtaja,
s. 1983



Riku Korpela
Lakiasiaintoimittaja,
s. 1977



Olessia Kozlova
Markkinointi- ja viestintä-
johtaja, s. 1988



Petri Lindqvist
Johtaja, Matkapalvelut,
s. 1984



Petri Luurila
Teknologiajohtaja,
s. 1969



Teemu Naatula
Talousjohtaja, vara-
toimitusjohtaja, s. 1980



Kati Nevalainen
Johtaja, Pakettipalvelut,
s. 1974



Juha-Pekka Pirvola
Myyntijohtaja,
s. 1962



Jani Ståhlhammar
Tuotantojohtaja,
s. 1974



Hanna Weckman
Henkilöstöjohtaja,
s. 1976



Tiina Åkerlund
Asiakaspalvelujohtaja,
s. 1983

Mika Rajanen oli
teknologia- ja strategia-
johtaja 31.1.2024 asti.
Rajasen tilalla aloitti
Petri Luurila teknologia-
johtajana 11.3.2024.

Lue lisää hallituksesta
ja johtoryhmästä
[verkkosivuiltamme.](#)

➤ Vuosikatsaus

➤ Hallinto ja tilinpäätös

Hallituksen
toimintakertomus

Tilinpäätös

Hallitus

Johtoryhmä

➤ Kestävyystiedot

Kestävyyss- tiedot



➤ Vuosikatsaus

➤ Hallinto ja tilinpäätös

☑ **Kestävyyss-tiedot**

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



1. Yleiset tiedot

Laatimisperusteet

Kestävyystiedot on laadittu Oy Matkahuolto Ab:n tasolla tilikaudelta 1.1.–31.12.2024. Oy Matkahuolto Ab toimii Suomessa. Raportissa esitetyt kestävyystiedot kattavat tietoja Matkahuollon oman toiminnan ja soveltuvien osien arvoketjun alku- ja loppupään kestävyystekijöistä. Raportti on laadittu soveltaen eurooppalaisten kestävyysraportointistandardien (ESRS) rakenteita ja periaatteita.

Raportoittavat kestävyysaiheet perustuvat Matkahuollon kaksoisolennaisuusanalyysiin, joka on toteutettu vuonna 2023. Olennaisuusanalyysin perusteella on tunnistettu ja valittu Matkahuollon oman toiminnan, arvoketjun ja sidosryhmien kannalta olennaiset kestävyysaiheet sekä niitä koskevat tiedonantovaatimukset.

Kestävyysraportissa noudatetaan ESRS-standardien määrittelemiä aikahorisontteja. Lyhyt aikaväli tarkoittaa raportointivuotta, keskipitkä sitä seuraavia 1–5 vuotta ja pitkä aikaväli yli 5 vuoden aikajännettä.

Raportin tiedot on koottu valtaosin Matkahuollon omasta toiminnasta, ja ne perustuvat todennettaviin ensisijaisiin tietoihin. Arvoketjusta hankittavia tietoja ovat logistiikkakumppaneilta kerättävät kuljetuksia koskevat ja kasvihuonekaasupäästöihin liittyvät tiedot sekä vuokratyövoimaa koskevat tiedot.

Osa raportissa esitetyistä arvoketjun (scope 3) kasvihuonekaasupäästöjä koskevista tiedoista on arvioitu

käyttäen epäsuoria tietolähteitä. Nämä tiedot on raportoitu kappaleessa ESRS E1 Ilmastomuutos. Arvioinnin osalta epävarmuutta liittyy erityisesti arvoketjun kasvi-huonekaasupäästöjen laskennan lähtötietoihin näiden luontaisten rajoitteiden vuoksi.

Matkahuolto on olennaisuusanalyysissään arvioinut ESRS E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit olennaiseksi aiheeksi, koska Matkahuollon arvoketjussa käytetyt liikennepolttoaineet ja kiinteistöissä käytetty energia aiheuttavat luonnon monimuotoisuuden köyhtymistä (negatiivinen vaikutus). Tätä kestävyysaihetta koskevat tiedot jätetään raportoimatta ESRS 1 lisäys C:n sallimaa siirtymäsäännöstä hyväksi käyttäen.

Luonnon monimuotoisuus sisältyy Matkahuollon vuonna 2024 päivitettyyn vastuullisuusohjelmaan, ja tälle kestävyysasteemalle tullaan asettamaan tavoitteet sekä määrittelemään toimenpiteet ja mittarit yhtiön strategia-kauden aikana, vuoteen 2027 mennessä.

Hallintomalli

Matkahuollon hallinto koostuu yhtiökokouksesta ja hallituksesta. Yhtiökokous on ylin päättävä elin, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa. Yhtiökokous kutsutaan koolle vähintään kerran vuodessa käsittelemään osakeyhtiölaissa sekä yhtiön yhtiöjärjestyksessä määrättyjä asioita, mukaan lukien hallituksen jäsenten valinta.

Matkahuollon hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Se vastaa yhtiön kirjanpidon ja talouden valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja hyväksyy yhtiön strategian. Nykyisessä hallituksessa on seitsemän jäsentä, joista kolme toimii linja-autoyritysten toimitusjohtajina. Hallituksessa ei ole valiokuntia. Hallitus kokoontuu säännöllisesti 11 kertaa vuodessa sekä tarvittaessa useammin. Vuonna 2024 hallituksen kokouksia oli 13.

Matkahuollon johto vastaa yhtiön päivittäisestä toiminnasta ja strategian toteuttamisesta. Johtoryhmään kuuluu toimitusjohtaja ja 11 johtajaa, jotka vastaavat liiketoiminta-alueista ja muiden yksiköiden toiminnoista. Johto noudattaa osakeyhtiölakia ja yhtiön yhtiöjärjestyksen päätöksenteossa ja hallinnossa.

Toimiva johto vastaa osakeyhtiölain mukaisesti yhtiön juoksevasta hallinnosta ja siitä, että organisaatorakenne on tarkoituksenmukainen. Yhtiön johtoryhmän jäsenet vastaavat kukin omasta vastuualueestaan.

Matkahuollolla ei ole työntekijäedustusta yhtiön hallituksessa eikä johtoryhmässä. Työntekijöiden edustajien tiedonsaanti- ja puheoikeus on toteutettu vaihtoehtoisilla tavoilla.

Kestävyystietojen raportointi on osa Matkahuollon vuosiraporttia ja menee hallitukselle tiedoksi sen yhteydessä.

Muut tiedot hallituksen jäsenten monimuotoisuudesta

	2024
Hallituksen sukupuolijakauma (nais- ja miesjäsenten suhdeluku)	0,4
Riippumattomien hallituksen jäsenten prosenttiosuus, %	57
Yhtiöstä ja omistajista riippumattomia hallituksen jäseniä hallituksessa on yhteensä 4 henkilöä vuonna 2024.	

Hallituksen kokoonpano ja sen jäsenten monimuotoisuus 31.12.2024

Kokoonpano ja sukupuolijakauma	Mies		Nainen		Yhteensä
	hlö	%	hlö	%	hlö
Liikkeenjohtoon osallistuvat jäsenet	0	0	0	0	0
Muut jäsenet	5	71	2	29	7
Jäsenet yhteensä	5	71	2	29	7

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatie

Sisältöindeksi



Vastuullisuuden hallintomalli ja käsitellyt kestävyysasiat

Matkahuolto on sitoutunut edistämään vastuullisuutta ja kestävää kehitystä. Matkahuollon hallitus hyväksyy yhtiön vastuullisuusohjelman, siihen liittyvät keskeiset tavoitteet ja muutokset sekä seuraa vastuullisuusohjelman toteutumista. Vastuullisuusohjelman edistymisestä raportoidaan hallitukselle säännöllisesti. Toimitusjohtaja ja muu johtoryhmä vahvistavat keskeiset politiikat, päättävät toimenpiteiden toteuttamisesta sekä seuraavat vastuullisuusohjelman ja sen tavoitteiden toteutumista. Lakiasiat ja vastuullisuus -yksikkö vastaa vastuullisuusohjelman ohjaamisesta, seurannasta ja raportoinnista.

Matkahuollon vastuullisuusohjelma sisältää kaikki keskeiset kestävä kehityksen ESG-teemat, eli ympäristö-vastuun (E), sosiaalisen vastuun (S) ja hyvän hallinnon (G, eettinen liiketoiminta) kokonaisuudet. Vastuullisuus on osa yhtiön strategista tahtotilaa, ja lisäksi se sisältyy yhtiön strategiassa Arvostettu brändi ja työpaikka -teeman alle. Taustatiedot ja tarkemmat perustelut strategisille linjavalinnoille hallitus on käsitellyt osana strategiaprosessia.

Raportointikaudella on käsitelty muun muassa vastuullisuusohjelman toteumaa ja päivittämistä, kestävyysraportointilainsäädännön implementointia sekä henkilöstöön, työtyytyväisyyteen ja eettisiin toiminta-periaatteisiin liittyviä asioita.

Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin

Matkahuollon hallitukselle ei ole luotu kannustinjärjestelmää. Palkkio hallitustyöstä suoritetaan kokonaisuudessaan rahassa, ei yhtiön osakkeina.

Matkahuollolla on tuloksiin perustuva kannustinjärjestelmä, jonka piirissä ovat yhtiön johto sekä osa henkilöstöstä. Keskeinen osa yhtiön palkitsemismallia on kannustinjärjestelmän mukainen bonus. Matkahuolto ei ole vienyt ilmastonmuutoksen hillintää tai päästöjen vähentämiseen liittyvää tavoitetta osaksi palkitsemisjärjestelmää.

Selvitys kestävyttä koskevasta due diligence -prosessista

Matkahuolto on toteuttanut due diligence -arvioinnin kertaluonteisesti vuonna 2023. Tässä noudatettiin YK:n ohjaavien periaatteiden (UNGP) mukaisia käytäntöjä ja prosesseja negatiivisten ihmisoikeusvaikutusten arvioimiseksi. Vuoden 2025 aikana Matkahuollossa arvioidaan mahdollisuutta ottaa käyttöön säännöllinen due diligence -prosessi.

Riskienhallinta ja sisäinen valvonta kestävyysraportoinnin osalta

Riskienhallinta on osa Matkahuollon jatkuvaa suunnittelua ja johtamisjärjestelmää. Riskeistä raportoidaan säännöllisesti johtoryhmälle ja hallitukselle. Riskienhallinnan kautta havaitaan, arvioidaan ja hallinnoidaan toiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, riskejä ja uhkia. Riskienhallinnalla pyritään varmistamaan asetettujen tavoitteiden saavuttaminen sekä turvaamaan toiminnan jatkuvuus.

Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti yhtiön hallitus vastaa riittävän ja toimivan sisäisen valvonnan järjestämisestä ja ylläpitämisestä ja toimitusjohtaja huolehtii sisäisen valvonnan käytännön toimenpiteiden toteuttamisesta

Kaksoisolennaisuusanalyysissä tunnistettuja kestävyysriskejä ovat pakettikuljetuksista aiheutuneet kasvihuonekaasupäästöt ilmakehään, asiakkaiden tietoturvan ja -suojan toteutuminen sekä riittävä kunnianhimon taso vastuullisuusasioissa sidosryhmien odotuksiin vastaamiseksi.

Strategia, liiketoimintamalli ja arvoketju

Matkahuolto on yli 90 vuotta vanha palveluyhtiö, joka saattaa ihmiset ja tavarat yhteen. Matkahuollon liiketoiminta jakautuu kahteen osa-alueeseen: Pakettipalveluihin ja Matkapalveluihin. Pakettipalvelut kuljettavat 20 miljoonaa pakettia vuodessa ympäri maata sekä myös ulkomaille ja ulkomailta Suomeen. Pakettipalvelut kattavat yli 2 500 palvelupisteen verkoston. Matkapalveluiden keskiössä ovat kestävä liikunnan palvelut, liput ja aikataulut. Yhtiön asiakkaita ovat kuluttajat, yritykset, yhteisöt ja liikennöitsijät.

Matkahuollon tahtotilana on strategiakaudella 2023–2027 rakentaa yhtiöstä taloudellisesti menestyvä, asiakaslähtöinen ja vastuullinen paketti- ja matkapalveluyhtiö, joka tuottaa omistaja-arvoa yhtiön arvonnousun ja osingonmaksun sekä liikennöitsijöille tärkeiden ydinpalveluiden muodossa.

Matkahuollon strategiakaudelle on valittu neljä avain-teemaa: Arvoa asiakkaille ja omistajille, Pakettipalveluiden kannattava kasvu, Matkustamisen ydinpalvelut ja Arvostettu brändi ja työpaikka.

Vastuullisuus sisältyy Matkahuollon strategiseen tahtotilaan. Pakettipalveluissa Matkahuolto kehittää ympäristön kannalta kestäviä kuljetusratkaisuja ja vähentää kasvihuonekaasupäästöjä ilmastotiekartan mukaisin toimenpitein muun muassa siirtymällä kuljetuksissa fossiilittomiin polttoaineisiin. Matkahuollon tavoitteena on puolittaa päästöt koko toimintansa osalta ja olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Matkapalvelujen osalta Matkahuolto kehittää ja rakentaa innovatiivisia joukkoliikennetkaisuja valtakunnallisesti, jotta joukkoliikenne olisi entistä kilpailukykyisempi vaihtoehto yksityisautoilulle. Yhtiö edistää joukkoliikenteen käyttöä yhdessä liikennöitsijöiden kanssa lisäämällä tietoisuutta joukkoliikenteestä sekä kannustamalla asiakkaita valitsemaan kestävämmän tavan liikkua.

Matkahuollon arvoketju ulottuu alkupään välillisistä toimittajista arvoketjun loppupään asiakkaisiin. Arvoketjuun on tunnistettu yhtiön liiketoiminnan harjoittamisen kannalta sekä muutoin kestävyysseikkojen kannalta olennaiset osat. Pakettipalveluiden tuottamiseen tarvittavat liikennepolttoaineet ja ostettu energia synnyttävät olennaisia kestävyysvaikutuksia, jotka linkittyvät suorien toimittajien kautta arvoketjun alkupään välillisiin toimittajiin.

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi

Matkahuollon arvoketju

Arvoketjun alkupää		Oma toiminta	Arvoketjun loppupää	
Välilliset toimittajat	Suorat toimittajat	Tuotamme paketti- ja matkapalveluita kuluttajille, yrityksille, yhteisöille sekä liikennöitsijöille	Tuotteiden ja palveluiden välittäminen	Asiakkaat: kuluttajat, yritykset, liikennöitsijät, yhteiskunnalliset toimijat
Luonnonvarat - Fossiiliset raaka-aineet: öljy, maa-kaasu, kivihiili, ruskohiili, turve - Uusiutuvat raaka-aineet: vesi, tuuli, aurinko, maalämpö, biokaasu, puu	Kuljetus- ja terminaalikumppanit Polttoainetoimittajat Sähkön ja kaukolämmön toimittajat ICT-palveluiden ja järjestelmien toimittajat Markkinointi- ja viestintäpalvelut Muut ostetut tuotteet ja palvelut	Strategia - Arvoa asiakkaille ja omistajille - Pakettipalveluiden kannattava kasvu - Matkustamisen ydinpalvelut - Arvostettu brändi ja työpaikka Arvot - Mutkatonta menoa, kuljettajan paikalla, yhdessä Liiketoiminta-alueet ja yhteiset palvelut - Pakettipalvelut - Matkapalvelut Henkilöstö 360 henkilöä Talous - Tase 31,9 milj. € - Omavaraisuusaste 22,7 % Tietojärjestelmät ja sovellukset	Matkahuollon ja kumppaneiden muodostama palvelupisteverkosto - Pakettipisteet - Pakettiautomaatit Liikennöitsijöiden tuottamat markkinaehtoiset sekä yhteiskunnan hankkimat liikennepalvelut - Kaukoliikenne - Paikallisliikenne - Lähi- ja seutuliikenne - Kutsukyyti	Pakettien lähettäminen ja vastaanottaminen kotimaassa ja ulkomailla Aikataulut, liput ja matkaketjujen mahdollistaminen
El Ilmastonmuutos E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit		El Ilmastonmuutos S1 Oma henkilöstö G1 Liiketoiminnan harjoittaminen	El Ilmastonmuutos S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	



Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



Sidosryhmien edut ja näkemykset

Matkahuolto pyrkii aktiiviseen vuoropuheluun kaikkien sidosryhmiensä kanssa eri kanavien kautta. Sidos-

ryhmäyhteistyön tavoitteena on kehittää Matkahuollon toimintaa, rakentaa entistä parempia palveluja ja edistää vastuullisuutta. Monipuolinen vuorovaikutus auttaa

Matkahuoltoa saavuttamaan tavoitteensa ja vastaa-
maan sidosryhmiensä odotuksiin.

Sidosryhmä	Vuorovaikutuksen tavat ja kanavat	Vuorovaikutuksen tarkoitus	Esimerkkejä vuorovaikutuksen tulosten vaikutuksesta päätöksentekoon
Yritys- ja muut organisaatio-asiakkaat	- Tapaamiset - Tapahtumat - Paketit Yritysportaali - Esittelymateriaalit, uutiskirjeet, verkkosivut - Asiakaspalvelukanavat - Sopimusasiakkaiden asiakastytyväisyyskysely, muut kyselyt ja tutkimukset	Luotettavien, nopeiden, valtakunnallisten ja hiilineutraalien paketti- kuljetusten tarjoaminen. Vastuullisuusohjelman mukaisesta toiminnasta, päästöjen vähentämisestä ja asiakaskohtaisista kasvihuonekaasupäästöistä raportointi. Kattavien informaatio-, lippu- ja clearingjärjestelmien tarjoaminen liikkumisen ja matkailun palvelujen tuottamisen mahdollistamiseksi.	Vähäpäästöisten ja päästöttömien kuljetusten kasvattaminen yhtiön ilmasto- tiekartan mukaisesti. Tuotantomallin kehittäminen ja ajojärjestelyjärjestel- män käyttöönotto valtakunnallisesti nopeamman ja kustannustehokkaam- man palvelun tarjoamiseksi asiakkaille. Paketit Yritysportaalin kehittäminen. Työsuhdematkustamisen mahdollistaminen Reitit ja Liput -sovelluksessa. Matkakortin uudistaminen. Organisaatioasiakkaiden laskutusmahdollisuuk- sien kehittäminen.
Kuluttaja-asiakkaat	- Tapahtumat - Verkkosivut - Sovellukset - Uutiskirjeet, sosiaalisen median kanavat - Asiakaspalvelukanavat - Kuluttajien jatkuva palautekysely, muut kyselyt ja tutkimukset	Saavutettavien, valtakunnallisten, lähelle toimitettavien, edullisten ja nopeiden pakettikuljetusten tarjoaminen. Vastuullisen toimijan ja ympäristöystävällisten pakettikuljetusten valinnan helpottaminen asiakkaalle. Yhdenvertaisten ja saavutettavien liikkumisen ja matkailun palvelujen tarjonta kattavien aikataulu-, reitti- ja lippuvaihtoehtojen muodossa digitaalisissa kanavissa. Kuluttajien ja loppukäyttäjien tietoturvan ja tietosuojan toteutuminen.	Paketit-sovelluksen ja verkkosivujen pakettikaupan sekä pakettipalveluiden kehittäminen. Palvelupisteverkoston kehittäminen konseptiuudistuksella ja laajentaminen erityisesti pakettiautomaateilla asiakastarpeen mukai- sesti. Hiilineutraalien pakettikuljetusten tarjoaminen. Digitaalisten kerta-, kausi- ja sarjalippujen tarjoaminen Reiti ja Liput -sovel- luksessa ympäri vuorokauden. Matkakortin uudistaminen peruskoululaisten ja erityisryhmien tarpeisiin. Saumattoman matkakäytön matkustamisen mahdol- listaminen yhä laajemmalla alueella ja osallistumalla matkailuhankkeisiin.
Omistajat ja liikennöitsijät	- Yhtiökokous - Infotilaisuudet - Tapahtumat - Extranet, uutiskirjeet - Koulutukset - Liikennöitsijäkysely	Taloudellisen menestyksen ja palveluiden kautta syntyvän omistaja- arvon kasvattaminen. Koko maan kattavan joukko liikenteen edistä- minen. Matkustamisen ydinpalveluiden turvaaminen. Vastuullisuus- ohjelman toteuttaminen.	Strategiakauden 2023–2027 mukaisten tavoitteiden: arvonluonti omistajille ja ydinpalveluiden tarjoaminen ja tarjoaman uudistaminen tehokkaasti ja kannattavasti. Digitaalisten palveluiden kuten Matkassa-palvelun kehittämi- nen. Vastuullisuusinfot liikennöitsijöille.
Henkilöstö	- Henkilöstöinfot - Työyhteisötutkimus, muut henkilöstökyselyt - Tavoite- ja kehityskeskustelut - Perehdytyskeskustelu - Koulutukset - Intranet ja muut sisäisen viestinnän kanavat	Henkilöstön ammattitaidon ja osaamisen kehittäminen ja urapolkujen tarjoaminen. Henkilöstön hyvinvoinnin tukeminen. Fyysisesti ja henkisesti turvallisen työympäristön ja työskentelytapojen varmis- taminen. Yhdenvertaisen kohtelun ja yhtäläisten mahdollisuuksien edistäminen monimuotoisuutta johtamalla. Arvojen hyödyntäminen yrityskulttuurin edistämisessä.	MOppi-verkkokoulutustarjonnan laajentaminen. Varhaisen välittämisen -mallin toteuttaminen. Nollatoleranssi syrjinnälle eettisten toiminta- periaatteiden mukaisesti. Työyhteisökyselyn uudistaminen. Etätyö- mahdollisuus.Vastuullisuuskulttuurin kehittäminen.
Toimittajat ja muut yhteistyökumppanit	- Tapaamiset - Tapahtumat - Extranetit - Kyselyt - Koulutukset - Uutiskirjeet	Jatkuvan ja vakaan liiketoiminnan harjoittaminen. Eettisten toiminta- periaatteiden noudattaminen ja kestävän kehityksen mukaisten toimenpiteiden edistäminen. Selkeät yhteistyömallit.	Yhteistyön ja vuorovaikutuksen kehittäminen kumppanipäivien ja muiden tapaamisten sekä extranetien ja uutiskirjeiden kautta. Uudistetut työkalut ja manuaalisen työn vähentäminen palvelupistekumppaneille konsepti- uudistuksen myötä. Prosessien jatkuva kehittäminen kumppaneiden kanssa. Vastuullisuuden priorisointi kumppanivalinnoissa. Hiilineutraaleihin tuotteisiin ja palveluihin panostaminen keskeisissä hankinnoissa.
Viranomaiset ja muut yhteiskunnalliset toimijat	- Tapaamiset - Tapahtumat - Kyselyt - Ulkoinen viestintä	Liikennöitsijöiden digitaalisten valmiuksien edistäminen ja digitaal- isten palveluiden kehittäminen. Joukko liikenteen saavutettavuus asiakaslähtöisillä, moderneilla ja valtakunnallisesti toimivilla matka- palveluilla. Julkisen liikenteen reitit ja vuorot yhdestä paikasta.	Lippujen digitalisointi ja valtakunnallisten aikatauluinformaatio- ja lippu- järjestelmien kehittäminen. Eri sidosryhmien näkökulmien selvittäminen valtakunnallisen lippujen yhteentoimivuuden säilyttämiseksi.
Media	- Tilaisuudet - Tapaamiset - Mediatiedotteet ja pitchaukset	Toimintaan, talouteen ja asiakkaiden sekä muiden sidosryhmien tarpeisiin liittyvän kehityksen viestiminen ja median kysymyksiin vastaaminen.	Proaktiivinen mediaviestintä ja toimittajien tiedusteluihin vastaaminen.

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa

Kaksoisolennaisuusanalyysin tuloksena Matkahuolto on tunnistanut seuraavat olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet:

Standardi	Osa-aihe / osaosa-aihe	Olennainen vaikutus, riski tai mahdollisuus		Olennaisen vaikutuksen, riskin tai mahdollisuuden kuvaus	Sijanti
E1 Ilmastonmuutos	Ilmastonmuutoksen hillintä	Todellinen positiivinen vaikutus Lyhyt aikaväli	Liikenteen CO ₂ e-päästövähennys- vaikutukset ilmakehään autottoman elämäntavan mahdollistamisen ja edistämisen kautta	Matkahuollon tarjoamat palvelut liikennöitsijöille, matkustajille ja liikenteen tilaajille helpottavat joukkoliikenteen käyttöä ja edistävät kattavia liikenneyhteyksiä Suomessa. Yhtiön kestävään liikkumiseen kannustava markkinointiviestintä lisää joukkoliikenteen houkuttele- vuutta yksityisautoilun sijaan.	Arvoketju
		Tunnistettu taloudellinen mahdollisuus	Kestävät ja vähähiiliset hankinnat	Investoimalla vähähiilisiin hankintoihin sekä ekologisiin ja kustan- nustehokkaisiin toimintatapoihin voidaan saavuttaa taloudellisia ja ympäristöllisiä hyötyjä.	Oma toiminta
	Energia	Tunnistettu taloudellinen riski	Pakettien kuljettamisesta aiheutuneet CO ₂ e-päästöt ilmakehään	Vähentämällä omien ja kumppaneiden tuottamien pakettikuljetusten päästöjä Matkahuolto voi ehkäistä ilmastonmuutokseen liittyviä markkinariskejä.	Oma toiminta / Arvoketju
E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit	Luonnon monimuotoisuus	Todellinen negatiivinen vaikutus Lyhyt aikaväli	Liikennepolttoaineiden ja kiinteistöjen energian käytöstä aiheutuva luonnon monimuotoisuuden köyhtyminen	Matkahuollon pakettipalvelut vaativat liikennepolttoaineita ja ostet- tua energiaa, joiden tuotanto vaikuttaa luonnon monimuotoisuuteen arvoketjun alkupäässä. Nämä vaikutukset linkittyvät polttoainetoimit- tajien ja energiayhtiöiden kautta Matkahuollon pakettiliiketoimintaan.	Arvoketju
S1 Oma työvoima	Työolot: terveys ja turvallisuus	Todellinen negatiivinen vaikutus Lyhyt aikaväli	Työn fyysinen kuormittavuus	Työn fyysinen kuormitus voi johtaa työntekijöiden terveysongelmiin, kuten tuki- ja liikuntaelinsairauksiin, väsymykseen ja työkyvyn heikkenemiseen.	Oma toiminta
		Todellinen negatiivinen vaikutus ja riski Lyhyt aikaväli	Työturvallisuudesta johtuvat työ- tapaturmat ja onnettomuudet oman henkilöstön ja vuokratyövoiman keskuudessa	Työtapaturmat ja -vammat voivat aiheuttaa merkittäviä kustannuk- sia. Ennaltaehkäisevät toimenpiteet, kuten turvavarusteet ja vaarojen arviointi, vähentävät onnettomuuksien todennäköisyyttä.	Oma toiminta
	Yhdenvertainen kohtelu ja yhtälaiset mahdollisuudet kaikille: koulutus ja taitojen kehittäminen	Todellinen positiivinen vaikutus Lyhyt aikaväli	Ammatillisen kehittymisen tukeminen ja uramahdollisuuksien tarjoaminen henkilöstölle	Ammatillisen kehittymisen tukeminen ja uramahdollisuuksien tarjoa- minen henkilöstölle lisää todennäköisesti työntekijöiden motivaatiota ja sitoutumista, mikä johtaa mm. korkeampaan tuottavuuteen ja innovatiivisuuteen.	Oma toiminta
	Yhdenvertainen kohtelu ja yhtälaiset mahdollisuudet kaikille: toimenpiteet työ- paikalla esiintyvän väkivallan ja häirinnän torjumiseksi	Todellinen positiivinen vaikutus Lyhyt aikaväli	Epäasiallisen kohtelun ehkäiseminen	Epäasiallisen kohtelun ehkäiseminen auttaa Matkahuoltoa luomaan turvallisen ja kunnioittavan työympäristön, mikä parantaa työilmapii- riä ja lisää työntekijöiden hyvinvointia.	Oma toiminta
	Yhdenvertainen kohtelu ja yhtälaiset mahdollisuudet kaikille: monimuotoisuus	Potentiaalinen positiivinen vaikutus Keskipitkä aikaväli	Yhdenvertaisen kohtelun ja yhtäläis- ten mahdollisuuksien edistäminen monimuotoisuutta johtamalla	Yhdenvertaisuuden ja monimuotoisuuden edistäminen luo inklusiivisen työympäristön, mikä parantaa työilmapiiriä ja lisää innovatiivisuutta.	Oma toiminta
S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	Kuluttajien ja loppukäyttäjien sosiaalinen inkluisio: tuotteiden ja palveluiden saanti	Todellinen positiivinen vaikutus ja mahdollisuus Lyhyt aikaväli	Sosiaalisen inklusion vahvistaminen saattamalla ihmiset ja paketit yhteen valtakunnallisen palveluverkoston ja digitaalisten palveluiden avulla	Sosiaalisen inklusion vahvistaminen valtakunnallisen palvelu- verkoston ja digitaalisten palveluiden avulla parantaa palveluiden saavutettavuutta ja vähentää eriarvoisuutta.	Arvoketju
	Tietoihin liittyvät kuluttajien ja loppukäyt- täjien kohdistuvat vaikutukset: yksityisyys	Tunnistettu taloudellinen riski	Asiakkaiden tietoturvan ja -suojan toteutuminen	Henkilötiedot turvaamalla Matkahuolto vahvistaa asiakkaidensa luottamusta ja suojaa yhtiötä taloudellisilta riskeiltä.	Arvoketju
G1 Liiketoiminnan harjoittaminen	Standardin ulkopuolinen aihe, joka tunnistettu Matkahuollon riskienhallin- nassa: yrityskulttuuri, suhteet toimittajiin, korruptio ja lahjonta	Tunnistettu taloudellinen riski	Yhtiön ambitiotason vastuullisuus- asioissa tulee vastata sidosryhmien odotuksia	Sitoutumalla vastuullisuuteen ja hyvien liiketoimintaperiaatteiden noudattamiseen vahvistetaan yrityksen mainetta, tuetaan kestävää kasvua, vähennetään riskiä negatiivisista yllätyksistä ja edistetään liiketoiminnan jatkuvuutta.	Oma toiminta

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



Matkahuollon liikennöitsijöille, matkustajille ja liikenteen tilaajille tuottamat palvelut helpottavat joukkoliikenteen käyttöä ja edistävät kattavia liikenneyhteyksiä Suomessa. Lisäksi yhtiö toteuttaa kestävään liikkumiseen kannustavaa markkinointiviestintää, jonka tarkoituksena on kasvattaa joukkoliikenteen houkuttelevuutta yksityisautoilun sijasta. Tätä kautta Matkahuollon toiminnasta aiheutuvia positiivisia ympäristövaikutuksia syntyy arvoketjun alavirran vältetyistä päästöistä.

Matkahuollon toiminnasta ympäristölle aiheutuvia negatiivisia vaikutuksia syntyy pääasiassa arvoketjun kasvihuonekaasupäästöistä. Näihin Matkahuolto pystyy parhaiten vaikuttamaan kannustamalla kuljetuskumppaneitaan päästöjen vähentämiseen ja kasvattamalla vähähiilisten tuotteiden ja palveluiden määrää hankinnoissaan. Vähentämällä omien ja kumppaneiden tuottamien pakettikuljetusten päästöjä Matkahuolto voi ehkäistä ilmastonmuutokseen liittyviä markkinariskejä.

Matkahuollon pakettipalvelujen tuottamisesta aiheutuvia vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen on tunnistettu arvoketjun alkupäässä, josta niillä on linkitys polttoaine- ja energiayhtiöiden kautta yhtiön pakettiliiketoimintaan. Matkahuollon tarkoituksena on tehdä suunnitelma yhtiön luontoalanjäljen kartoittamiseksi sekä sen myötä pienentämiseksi strategiakauden loppuun vuoteen 2027 mennessä.

Matkahuollon tarjoamat valtakunnalliset palvelut edistävät osallisuutta saattamalla ihmiset ja paketit yhteen valtakunnallisen palveluverkoston sekä saavutettavien digitaalisten palveluiden avulla. Matkahuolto huolehtii asiakkaiden yksityisyydensuojasta varmistamalla tietoturvalliset ja tietosuojan mukaiset palvelut, mikä myös

vahvistaa asiakkaiden luottamusta ja suojaa yhtiötä taloudelliselta riskiltä.

Matkahuollon omalla toiminnalla on vaikutuksia henkilöstön työoloihin ja ihmisten yhdenvertaiseen kohteluun. Matkahuollossa keskeisiksi osa-alueiksi on tunnistettu henkilöstön työhyvinvointi ja -turvallisuus, osaamisen kehittäminen sekä henkilöstön osallistaminen ja monimuotoisuus. Matkahuollossa on osana strategiatyötä laadittu yhdessä henkilöstön kanssa arvot, jotka luovat suuntaviivat työn tekemiselle. Yhdessä luodut johtamis- lupaukset toimivat ohjenuorana johtamiselle ja liittyvät jokaisen matkahuoltolaisen mahdollisuuksiin onnistua työssään. Työntekijäkokemusta tutkitaan säännöllisesti työyhteisötutkimuksella. Koko henkilöstö koulutetaan eettisten toimintaperiaatteiden mukaiseen toimintaan vuosittain.

Lyhyellä tai keskipitkällä aikavälillä ei ole nähtävissä, että riskit tai mahdollisuudet vaikuttaisivat olennaisesti yhtiön taloudelliseen asemaan, tulokseen, kassavirtaan tai rahoitukseen.

Matkahuollon vastuullisuusohjelma

Matkahuolto päivitti vuonna 2020 laaditun vastuullisuusohjelman sisällön vuonna 2023 toteutetun kaksois-olennaisuusarvion pohjalta. Uusina aiheina ohjelmaan sisällytettiin työyhteisön monimutaisuus ja inkluusio, luonnon monimuotoisuuden suojeleminen sekä kes- tävät hankinnat. Vastuullisuusohjelma kokoaa yhteen Matkahuollon olennaiset vastuullisuuden osa-alueet ja toimii vastuullisuuden johtamisen kehikkona toteuttaen Matkahuollon strategista tahtotilaa olla taloudellisesti menestyvä, asiakaslähtöinen ja vastuullinen paketti- ja matkapalveluyhtiö. Matkahuollon hallitus hyväksyi vastuullisuusohjelmaan tehdyt päivitykset kokoukses- saan elokuussa 2024. Vastuullisuusohjelman sisältöä tarkastellaan säännöllisin väliajoin ja sitä päivitetään tarpeen mukaan.

- Vuosikatsaus
- Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

- Ympäristötiedot
- Yhteiskunnalliset tiedot
- Hallintotapatiedot
- Sisältöindeksi

Vastuullisuusohjelma

Mittari		Tavoite	Edistyminen	Toteuma		YK SDG
				2024	2023	
Pidämme huolta työntekijöistämme						
Yrityskulttuuri ja johtaminen	People Power luokitus*	2027: Yrityskulttuurin arvosana AA+		AA	A+	8 BIOSÄÄVÖITÄ TYÖSSÄ JA TALOUSKASVUA
Terveys, hyvinvointi, turvallisuus	Tapaturmataajuus (tavoitearvo päivitetään vuonna 2025)**	2027: Tapaturmataajuus xx. Pitkällä aikavälillä 0 tapaturmaa.	-	37,8	-	
	Sairauspoissaolot, %	2027: Sairauspoissaolot 2,7 %		2,8	3,1	
Sitoutuminen ja osallisuuden tukeminen	Sitoutumisindeksi	2027: arvosana 78		73,7	72,9	
	Sosiaalisen vastuun indeksi, joka sisältää monimuotoisuuden, työyhteisöön kuuluvuuden tunteen ja syrjinnän	2027: arvosana 81		80,7	78,7	
Olemme houkutteleva yhteistyökumppani ja palveluntarjoaja						
Valtakunnallinen kumppani liikennöitsijälle	Liikennöitsijöiden tyytyväisyys vastuullisuuspalveluihin asteikolla 1–5	Yhteistyön syventäminen ja laajentaminen erityisesti kestävän kehityksen edistämiseksi		4	3	11 KESTÄVÄT KAUPUNGIN JA YHTIÖT
	Palveluita hyödyntäneet eri liikennöitsijät***		-	15	31	
Parhaan palvelun tarjoaminen	NPS (Net Promoter Score)	Asiakaskokemuksen jatkuva parantaminen				
		Pakettien lähettäjän ja vastaanottajan NPS		74 ja 75	73 ja 76	
		Sopimusasiakkaiden NPS****		33	-	
Hillitsemme ilmastomuutosta ja ehkäisemme luontokatkoa						
Vähäpäästöiset pakettikuljetukset (ei fossiilisia polttoaineita)	Hiilidioksidipäästöt, tCO ₂ e	2030: Matkahuollon päästöjen vähentäminen vuoden 2020 tasosta -50 %, hiilineutraali koko toiminnan osalta		9 700	10 400	13 ILMASTOTEKIJÄ
Autottoman elämäntavan mahdollistaminen ja edistäminen	Reitit ja Liput -sovelluksesta löytyvien palveluiden valtakunnallinen kattavuus: tehdyt matkat, lkm.	Reitit ja Liput -sovelluksessa matkustuspalveluiden laajentaminen		368 000	232 000	
Luonnon monimuotoisuuden suojeleminen	Luontojalanjälki (tarkempi mittari määritellään 2027 mennessä)	2027: Luontovaikutusten arviointi, mittaaminen ja suunnitelma luontojalanjäljen pienentämiseksi	-	-	-	15 MAANPÄÄLLINEN ELÄMÄ
Toimintamme hyödyttää ympäröivää yhteiskuntaa						
Säännösten noudattaminen ja eettiset periaatteet	Koulutettujen työntekijöiden määrä, %	100 % työntekijöistä koulutettu eettisistä ohjeista		89 %	87 %	16 RAUHALLINEN OIKEUS- MUKAISUUS JA HYVÄ HALLINTO
	Sitoutuneiden toimittajien määrä, %	100 % toimittajista sitoutunut eettisiin ohjeisiin*****		93 %	-	
Kestävät hankinnat	Mittari määritellään myöhemmin	Kestävien hankintojen kasvattaminen	-	-	-	

* Työyhteisötutkimus People Power.
** TRIF-tapaturmataajuuden arvo (oma henkilöstö) ei ole vertailukelpoinen edellisten vuosien kanssa. Laskentatapa muuttunut.
*** Vuonna 2024 Matkahuolto järjesti liikennöitsijöille kaksi ilmasto- ja ympäristöaiheista vastuullisuusinfoa. Vuonna 2023 vastuullisuusinfoja järjestettiin kolme.
**** Uusi tunnusluku vuonna 2024.
***** Uusi tunnusluku vuonna 2024.

Etenee suunnitellusti

Etenee suunniteltua hitaammin

Merkittäviä haasteita



Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



Kaksoisolennaisuusanalyysi

Matkahuolto toteutti ensimmäisen kaksoisolennaisuusanalyysinsä ESRS-standardien vaatimusten mukaisesti syksyllä 2023. Prosessissa oli kolme vaihetta: kestävyyskontekstin ymmärtäminen (strategia ja liiketoimintamalli, toiminnot, arvoketjun kuvaus ja sidosryhmien odotukset), vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi sekä olennaisten tietojen määrittäminen.

Kaksoisolennaisuusanalyysi (DMA) toteutettiin vastuullisuuden ohjausryhmän ja muutamien käsiteltävien aiheiden kannalta keskeisten avainhenkilöiden kanssa yhteistyössä. Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamiseen ja niiden olennaisuuden arviointiin käytettiin soveltuvia työtapoja, kuten haastatteluita, työkokouksia, sisäisiä selvityksiä sekä toimiala- ja kilpailija-analyysiä. Matkahuolto tuki ja koulutti matkan aikana ulkopuolinen asiantuntija.

Aluksi määriteltiin Matkahuollon keskeiset toimijat sisältävä arvoketju. Matkahuolto tuottaa paketti- ja matkapalveluita kuluttajille, yrityksille, yhteisöille ja liikennöitsijöille. Arvoketjuanalyysissä tunnistettiin molempien liiketoimintojen kriittiset alku- ja loppupään toimijat, joista liikesuhteiden kautta syntyy olennaisia vaikutuksia ihmisiin ja ympäristöön. Vastuullisuus otettiin analyysissä huomioon laajana käsitteenä, ja arvoketjun eri vaiheita peilattiin kaikkiin aihekohtaisten ESRS-standardien kattamiin kestävyysseikkoihin. Arvoketjukuvauksesta, sen vaiheista ja vaikutuksista keskusteltiin ja päätettiin vastuullisuuden ohjausryhmässä syksyllä 2023.

Yhtiöstä ulospäin suuntautuvien vaikutusten ymmärtämiseksi Matkahuolto haastatteli keskeisiä sidosryhmiään odotuksista, joita näillä on Matkahuollon vastuullisuutta kohtaan. Haastateltavia olivat ulkoiset yhtiön toiminnalle vaikutuksenalaiset sidosryhmät, kuten kumppanit, toimittajat, liikennöitsijät ja asiakkaat sekä yhtiön omat asiantuntijat ja ylin johto. Vaikutusten tunnistamisessa hyödynnettiin lisäksi aikaisemmin tuotettuja yhtiön omia analyysejä ja selvityksiä.

Kestävyysvaikutuksista syntyi listaus, joiden olennaisuutta ja aikahorisonttia tarkasteltiin tarkemmin. Kukin kestävyysvaikutus pisteytettiin asteikolla 1–5 arvioimalla kielteisten vaikutusten (mittakaava, laajuus ja korjattavuus) ja myönteisten vaikutusten (mittakaava ja laajuus) vakavuutta. Vaikutuksen todennäköisyyttä arvioitiin lisäksi mahdollisten (potentiaalisten) vaikutusten osalta. Useim-

mat Matkahuollon olennaisista vaikutuksista toteutuvat lyhyellä aikavälillä. Luonteeltaan ne ovat negatiivisia tai positiivisia sekä todellisia tai mahdollisia. Vaikutukset kohdistuvat Matkahuollon omaan toimintaan sekä arvoketjun ala- ja ylävirtaan.

Tunnistettujen vaikutusten taloudellisia vaikutuksia arviointiin samaisella asteikolla niihin liittyvien riskien tai mahdollisuuksien kautta. Näitä arvioitiin ennakoitujen taloudellisen vaikutuksen ja todennäköisyyden perusteella. Negatiivisten vaikutusten kohdalla arvioitiin myös niiden korjattavuutta. Olennaisuusanalyysissä Matkahuolto hyödynsi työkalua, jossa arvioitavien vaikutusten painotukset oli huomioitu.

Kaksoisolennaisuuden tuloksista ja kynnysarvon asettamisesta keskusteltiin vastuullisuuden ohjausryhmässä. Kynnysarvolle luotiin simulaatioita, jotta voitiin ymmärtää raportoitavan tiedon laajuutta ja mahdollisuutta tuottaa dataa raportointia varten. Lisäksi simulaatiot auttoivat arvioimaan, miten hyvin tieto vastaa raportin käyttäjien tarpeisiin ja mikä merkitys tiedolla on heille. Vastuullisuuden ohjausryhmä päätti kynnysarvon asettamisesta kyseisessä kokouksessa vuoden 2023 lopussa.

Matkahuollolle valikoitui raportoivaksi viisi aihekohtaista ESRS-standardia. Olennaisiksi kestävyysaiheiksi nousivat ilmastonmuutoksen hillintä, biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit, oman työvoiman työhyvinvointi ja -turvallisuus, osaamisen kehittäminen, työyhteisön monimuotoisuus, kuluttajien tietosuoja ja tietoturva sekä saavutettavat palvelut.

Ilmastoon liittyvien olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi

Matkahuolto on arvioinut toimintansa ja arvoketjunsä tosialliset ja mahdolliset ilmastovaikutukset vuonna 2022. Arvioinnin perustana käytettiin yhtiön Greenhouse Gas (GHG) -protokollan mukaista päästölaskentaa. Arvioinnissa määriteltiin kolme skenaariota, perus-, keski- ja maksimiskenaario, jotka kuvasivat oletettua tilannetta valittujen päästövähennyskeinojen jälkeen. Skenaariotyöhön pohjautuen Matkahuolto asetti Pariisin ilmastopöimöksen 1,5 asteen polkua noudattavan päästövähennystavoitteen. Tämän mukaisesti yhtiön päästöjä vähennetään vuoden 2020 tasosta

absoluuttisesti 12 % (-1 657 tCO₂e) vuoteen 2025 mennessä ja 50 % (-6 907 tCO₂e) vuoteen 2030 mennessä.

Kaksoisolennaisuusanalyysissään Matkahuolto tunnsti ilmastonmuutokseen liittyvänä markkinariskinä (siirtymäriski) pakettien kuljettamisesta aiheutuneet kasvihuonekaasupäästöt ilmakehään, joita se voi hallita vähentämällä omien ja kumppaneiden tuottamien kuljetusten aiheuttamia päästöjä. Mahdollisuuksina tunnistettiin investoinnit vähähiilisiin tuotteisiin ja palveluihin sekä ympäristöystävällisiin ja kustannustehokkaisiin toimintatapoihin. Lisäksi joukkoliikenteen käytön kasvu tunnistettiin ilmastonmuutokseen liittyvänä mahdollisuutena, jos ihmiset valitsevat kestävästä liikkumismuodon yksityisautoilun sijaan ja yritykset tukevat kestävästä työmatkaliikunnasta.

Lyhyellä tai keskipitkällä aikavälillä ei ole nähtävissä, että riskit tai mahdollisuudet vaikuttaisivat olennaisesti yhtiön taloudelliseen asemaan, tulokseen, kassavirtaan tai rahoitukseen.

- Vuosikatsaus
- Hallinto ja tilinpäätös
- Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

- Ympäristötiedot
- Yhteiskunnalliset tiedot
- Hallintotapatiedot
- Sisältöindeksi



2. Ympäristötiedot

El ilmastonmuutos

Matkahuollon kaksoisolennaisuusanalyysissä tunnistettiin seuraavat ilmastonmuutokseen liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet:

- Liikenteen CO₂e-päästövähennysvaikutukset ilma-kehään autottoman elämäntavan mahdollistamisen ja edistämisen kautta (tosiasiallinen positiivinen vaikutus)
- Kestävät ja vähähiiliset hankinnat (mahdollisuus)
- Pakettien kuljettamisesta aiheutuneet CO₂e-päästöt ilmakehään (riski).

Sovellettava toimintaperiaate ja -suunnitelma:

- Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva Ilmastotiekartta ja siirtymäsuunnitelma.

Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymäsuunnitelma

Matkahuolto on sitoutunut vähentämään omia suoria ja epäsuoria (scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöjä 50 % vuoteen 2030 mennessä verrattuna perusvuoteen 2020. Lisäksi Matkahuolto on sitoutunut vähentämään arvoketjun (scope 3) kasvihuonekaasupäästöjä 50 % seuraavissa kategorioissa: ostetut tuotteet ja palvelut, polttoaineiden tuotanto ja energian siirtohäviöt sekä arvoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu.

Science Based Targets -aloite (SBTi) on hyväksynyt Matkahuollon päästövähennystavoitteet syyskuussa 2023. Sitoutumalla tieteeseen perustuvaan aloitteeseen Matkahuolto tukee Pariisin ilmastositomuksen tavoitetta rajoittaa maapallon lämpötilan nousu korkeintaan 1,5 asteeseen.

Matkahuollon siirtymäsuunnitelmaan sisältyvät päästövähennystoimet koskevat kuljetuksia, ostettua energiaa sekä hankintoja. Omissa ja kumppaneiden toteuttamissa kuljetuksissa siirtymä vähäpäästöisiin tai päästöttömiin vaihtoehtoihin toteutetaan lineaarisesti vuoteen 2030 mennessä. Kustannukset on arvioitu uusiutuvan dieselin

litrakohtaisella lisäkustannuksella nykyisen hintatason mukaisesti.

Matkahuolto on siirtynyt käyttämään uusiutuvaa dieseliä ja sähköä omissa tuotannon autoissaan. Esimerkiksi kumppanikuljetuksissa valtaosa kotimaan runkokuljetuksista tuotetaan uusiutuvilla polttoaineilla. Vuoden 2024 lopussa 41 % Matkahuollon kuljetuksista oli päästöttömiä tai vähäpäästöisiä.

Siirtyminen uusiutuvaan energiaan terminaaleissa ja toimipisteissä toteutetaan vaiheittain. Vuonna 2024 Matkahuollon omien toimipisteiden sähkönkulutuksesta 99 % tuotettiin päästöttömillä energianlähteillä. Lopulle 1 %:lle sähkönkulutuksesta hankittiin alkuperätaaku eli uusiutuvan sähkön sertifikaatti. Uusiutuvan kaukolämmön osuus Matkahuollon toimipisteissä oli lähes 60 % vuonna 2024. Uusiutuvan kaukolämmön käyttöönotto etenee asteittain toimipistekohtaisesti vuoteen 2030 mennessä. Kustannukset on arvioitu energiayhtiöiden ilmoittaman uusiutuvan kaukolämmön hinnan ja toimipisteiden energiankulutuksen pohjalta.

Vähähiilisten tuotteiden ja palveluiden kasvattaminen hankinnoissa toteutetaan alentamalla ostettujen tuotteiden ja palveluiden hiilijalanjälkeä osana nykykustannusta ja yleistä kustannuskehitystä. Toimittajilta edellytetään vähähiilisiä tuotteita ja palveluita. Hankintojen osalta pyritään lisäksi tarkentamaan laskentaa siirtymällä kustannusperusteisesta arvioinnista toimittajien raportoit- maan päästödataan.

Ilmastomuutoksen hillintään liittyvä siirtymäsuunni- telma sisältyy Matkahuollon ilmastotiekarttaan ja toteut- taa Matkahuollon vastuullisuusohjelmaa.

Matkahuollon hallitus hyväksyi siirtymäsuunnitelman vuonna 2022. Suunnitelmaa päivitettiin joulukuussa 2024, mutta siihen ei tullut merkittäviä muutoksia.

Toimintaperiaatteet

Matkahuollon ilmasto- ja ympäristötyössä noudatetaan yhtiön ilmastotiekarttaa, joka sisältää keskeiset tavoitteet,

toimenpiteet ja aikataulutuksen yhtiön kasvihuone- kaasupäästöjen vähentämiseksi omassa ja arvoketjun toiminnassa.

Matkahuollon päästövähennystavoitteille on laskettu kolme skenaariota, joissa arvioidaan erilaisten toimen- piteiden ja tulevan kehityksen vaikutuksia tavoiteltaviin päästövähennyksiin. Skenaarioanalyysin avulla on myös arvioitu, miten Matkahuollon päästövähennystoimen- piteet ovat linjassa Pariisin ilmastositomuksen 1,5 asteen tavoitteeseen kanssa. Ilmastotiekartan lähtökohtana on käytetty Matkahuollon vuoden 2020 päästölaskentaa.

Hallitus seuraa ilmastotiekartan edistymistä osana vastuullisuusohjelmaa, jonka toteutumisesta rapor- toidaan hallitukselle vuosittain. Matkahuollon ilmasto- tiekartta (toimintaperiaate) koskee ilmastonmuutoksen hillintää ja energiatehokkuuden parantamista.

Vuonna 2023 Matkahuolto on ottanut käyttöön omissa tiloissaan Ekokompassi-ympäristöjärjestelmän, joka pohjautuu ISO 14001 -standardiin. Ekokompassi- ympäristöjärjestelmässä tavoitteeksi Matkahuolto on asettanut esimerkiksi toimitilojen energiatehokkuuden parantamisen ja jätteen kierrätysasteen nostamisen sekä määritellyt toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiselle.

Matkahuolto edellyttää kaikilta kumppaneiltaan sitoutumista yhtiön eettisiin toimintaperiaatteisiin, jossa se kannustaa kumppaneitaan seuraamaan ja vähentämään kielteisiä ympäristövaikutuksiaan sekä noudattamaan sopimuksia ja niihin liittyviä ohjeistuksia ympäristöystävällisten palveluiden tuottamisesta tai ympäristövastuuseen liittyvien kriteerien täyttämistä ja raportoinnista.

Toimet ja resurssit

Matkahuollon merkittävin ympäristökuormitus syntyy arvoketjun epäsuorista päästöistä. Näistä suurin osa muodostuu alihankintana toteutetuista pakettien kul- jettamisesta sekä ostetuista tuotteista ja palveluista. Oman toiminnan päästöt aiheutuvat Matkahuollon

➤ Vuosikatsaus

➤ Hallinto ja tilinpäätös

📄 Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi

Ilmastomuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät tavoitteet



Kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteet ja 1,5 asteen polun mukaiset tavoitearvot	Vähennystavoitteiden lähtöarvo vuonna 2020 Absoluuttisena arvona tCO ₂ e	Vähennystavoitteiden perusarvo Absoluuttisena arvona tCO ₂ e	Osuus yhdistetyistä kasvihuone-kaasupäästöjen vähennystavoitteista %	Vähennystavoitteet vuoteen 2030 mennessä Absoluuttisena arvona tCO ₂ e	1,5 asteen polun mukainen tavoitearvo tCO ₂ e
Scope 1	843	422	50 %	422	489
Keskeiset päästövähennystoimet: Irrottautuminen fossiilista polttoaineista					
Scope 2 (markkinaperusteinen)	931	466	50 %	466	540
Keskeiset päästövähennystoimet: Siirtyminen uusiutuvaan energiaan					
Scope 3	12 038	6 019	50 %	6 019	6 982
Keskeiset päästövähennystoimet: Irrottautuminen fossiilista polttoaineista, vähähiilisten hankintojen kasvattaminen					
Yhteensä	13 812	6 907		6 907	

Science Based Targets -aloite (SBTi) on hyväksynyt Matkahuollon päästövähennystavoitteet syyskuussa 2023. Matkahuolto on sitoutunut vähentämään scope 1 ja 2 -kasvihuonekaasupäästöjä absoluuttisesti 50 % vuoteen 2030 mennessä perusvuodesta 2020. Lisäksi Matkahuolto on sitoutunut vähentämään scope 3 -kasvihuonekaasupäästöjä absoluuttisesti 50 % seuraavissa kategorioissa: kategoria 1: ostetut tuotteet ja palvelut, kategoria 2: polttoaineiden tuotanto ja energian siirtohäviöt sekä kategoria 4: arvoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu.

ajoneuvojen käyttämästä polttoaineesta sekä ostetun energian päästöistä.

Matkahuollon keskeisimmät ilmastomuutoksen hillintää koskevat toimet ovat fossiilista polttoaineista irrottautuminen kuljetuksissa (scope 1 ja 3), siirtyminen uusiutuvaan energiaan (scope 2) sekä vähähiilisten tuotteiden ja palveluiden kasvattaminen hankinnoissa (scope 3). Näitä koskevat toimet sisältyvät Matkahuollon ilmastotiekarttaan ja tätä täydentävään siirtymäsuunnitelmaan, jota vuonna 2024 päivitettiin fossiilisista polttoaineista irrottautumisen osalta sekä laatimalla tarkempi tiekartta uusiutuvaan kaukolämpöön siirtymiselle.

Tavoitteen mukaiset päästövähennystoimet Matkahuolto toteuttaa pitkällä aikavälillä vuodesta 2020 vuoteen 2030 mennessä.

Matkahuollon oman toiminnan päästöt vähenivät vuonna 2024, mikä oli seurausta polttoaineen kulutuksen laskusta, koska yhtiö vähensi omien ajoneuvojensa määrää, sekä päästöttömän energian osuuden kasvusta sähkön kokonaiskulutuksessa. Päästöttömän sähkön osuutta sähkön kokonaiskulutuksesta nostettiin varmentamalla alkuperätaakuilla terminaaleissa ja toimipisteissä käytössä olevan sähkön tuotantomuoto.

Vuoden 2024 aikana lisää runkokuljetuksia siirrettiin uusiutuvan dieselin ja biokaasun käyttöön. Matkahuollon

Monialainen (ACA) päästövähennysten kehityspolku, jonka viitevuosi on 2020

	2030	2050
SBTi Near term: 1.5°C by 2030	-42 %	-90 %

Lähde: perustuu asiakirjaan "Pathways to Net-zero – SBTi Technical Summary" (versio 1.0, lokakuu 2021).

Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä

Energian kulutus ja energialähteiden yhdistelmä		2024	2023
Ostoenergia			
Ostettu sähkö ja lämpö, fossiilinen	MWh	3 559	4 729
Ostettu sähkö ja lämpö, uusiutuva	MWh	8 475	4 822
Kokonaisenergiankulutus			
Fossiilisen energian kokonaiskulutus	MWh	3 559	4 729
Fossiilisten energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta	%	29 %	50 %
Ydinvoimaan perustuvien energialähteiden kokonaiskulutus	MWh	55	Ei raportoitu
Ydinvoimaan perustuvien lähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta	%	1 %	Ei raportoitu
Uusiutuvan energian kokonaiskulutus	MWh	8 475	4 822
Uusiutuvien energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta	%	70 %	50 %
Yhteensä	MWh	12 089	9 551

Energiaintensiteetti suhteessa liikevaihtoon	2024	2023
Energiaintensiteetti, MWh/milj. €	123,0	100,9

- Vuosikatsaus
- Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



tavoitteena on luopua fossiilisista polttoaineista vuoteen 2030 mennessä ja siirtyä kuljetuksissa päästöttömiin ja vähäpäästöisiin vaihtoehtoihin.

Tavoitteet

Matkahuolto on sitoutunut vähentämään scope 1 ja 2 -kasvihuonekaasupäästöjä 50 % vuoteen 2030 mennessä perusvuodesta 2020. Lisäksi Matkahuolto on sitoutunut vähentämään scope 3 -kasvihuonekaasupäästöjä 50 % seuraavissa kategorioissa: ostetut tuotteet ja palvelut, polttoaineiden tuotanto ja energian siirtohäviöt sekä arvoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu.

Science Based Targets -aloite (SBTi) on hyväksynyt Matkahuollon päästövähennystavoitteet syyskuussa 2023. Matkahuollon päästövähennystoimenpiteet pohjautuvat vuonna 2022 julkaistuun ilmastotiekarttaan, jota on päivitetty vuonna 2024.

Kasvihuonekaasujen scope 1-3 -bruttopäästöt ja kokonaispäästöt

Matkahuollon hiilijalanjälki oli 9 730 tCO₂e vuonna 2024 (10 390 tCO₂e vuonna 2023). Hiilijalanjälki on pienentynyt 6 % vuoteen 2023 verrattuna. Vertailukelpoinen päästö vuodelta 2020 oli 13 800 tCO₂e. Biogeeniset hiilidioksidipäästöt olivat 2 670 tCO₂ vuonna 2024 (1 680 tCO₂ vuonna 2023). Biogeenisten päästöjen kasvu on seurausta uusiutuvien polttoaineiden, uusiutuvan dieselin ja biokaasun, osuuden kasvusta kuljetuksissa.

Matkahuollon omasta toiminnasta aiheutuvat suorat ja epäsuorat (scope 1 ja scope 2) päästöt syntyvät ajoneuvojen käyttämästä polttoaineesta sekä ostetun energian päästöistä. Oman toiminnan hiilidioksidipäästöt olivat 433 tCO₂e vuonna 2024 pienentyen vuodesta 2023 (791 tCO₂e vuonna 2023). Kokonaisuudessaan oman toiminnan hiilidioksidipäästöt olivat noin viisi prosenttia yrityksen kokonaispäästöistä (scope 1-3).

Matkahuollon kokonaispäästöistä yli 90 % muodostuu arvoketjun epäsuorista (scope 3) päästöistä, jotka olivat 9 300 tCO₂e vuonna 2024 (9 600 tCO₂e vuonna 2023). Suurin osa päästöistä muodostuu pakettien kuljettamisesta (61,3 %) sekä ostetuista tuotteista ja palveluista (27,2 %). Vuonna 2024 kuljettamisen scope 3 -päästöt (WTW, well-to-wheels, eli ottaen huomioon polttoaineiden

Kasvihuonekaasujen scope 1-, scope 2- ja scope 3 -bruttopäästöt ja kokonaispäästöt

Kasvihuonekaasujen scope 1-, scope 2- ja scope 3 - bruttopäästöt ja kokonaispäästöt	Perusvuosi 2020	Takautuva		Tavoitevuosi	
		Vertailu- vuosi 2023	2024	Muutos-% 2024/2023	2030
Scope 1 -kasvihuonekaasupäästöt, tCO ₂ e					
Scope 1 -bruttopäästöt	843	24	15	-38 %	422
Säänneltyjen päästökauppajärjestelmien piiriin kuuluvien scope 1 -kasvihuonekaasupäästöjen prosenttiosuus (%)	0	0	0	0 %	
Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöt, tCO ₂					
Scope 2 - bruttopäästöt (markkinaperusteinen)	931	767	418	-46 %	466
Scope 2 -bruttopäästöt (sijaintiperusteinen)	1 032	995	1 283	29 %	
Scope 3 -kasvihuonekaasupäästöt, tCO ₂ e					
Scope 3 -kokonaisbruttopäästöt	12 038	9 598	9 300	-3 %	6 019
1. Ostetut tuotteet ja palvelut	3 578	2 525	2 531	0,2 %	
2. Käyttöomaisuus	825	1 033	757	-27 %	
3. Polttoaineiden tuotanto ja energian siirtohäviöt	203	52	30	-43 %	
4. Kuljetukset ja jakelu	6 792	5 723	5 698	-0,4 %	
8. Itselle vuokrattu omaisuus (kumppaniterminaalit, omat pakettiautomaatit)	-	4,9	15,1	208 %	
Muut päästölähteet*	640	261	271	4 %	
Kokonaiskasvihuonekaasupäästöt, tCO ₂ e					
Kokonaiskasvihuonekaasupäästöt (markkinaperusteinen)	13 812	10 389	9 733	-6 %	6 907
Kokonaiskasvihuonekaasupäästöt (sijaintiperusteinen)	13 913	10 617	10 598	0,2 %	

* Töihin matkustaminen, liikematkustus, jätteet, myytyjen tuotteiden käytöstä poisto.

Biogeeniset päästöt (tCO ₂)	2024	2023
Scope 1	107	396
Scope 3 (kat.4)	2 565	1 285

Tilinpäätöksen valmistumisen jälkeen toteutetussa tarkastuslaskennassa vuoden 2024 arvoketjun scope 3 -päästöihin on lisätty tiettyjen pakettiliiketoiminnan noutopalveluiden päästöt. Tämän johdosta kestäväystiedoissa raportoitavat scope 1-3 -päästöt poikkeavat hallituksen toimintakertomuksen (sivu 26) sisältämistä päästötiedoista. Muutos ei ole olennainen (2 %).

Kasvihuonekaasuintensiteetti suhteessa liikevaihtoon	2024	2023	Muutos-% 2024/2023
Liikevaihtoon perustuva kasvihuonekaasuintensiteetti (markkinaperusteinen), tCO ₂ e/milj. €	99,0	109,8	-10 %
Liikevaihtoon perustuva kasvihuonekaasuintensiteetti (sijaintiperusteinen), tCO ₂ e/milj. €	107,8	112,2	-4 %

- Vuosikatsaus
- Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



koko elinkaaren) olivat yhteensä 5 700 tCO₂e (5 720 tCO₂e vuonna 2023).

Pakettikohtainen WTW-päästö pieneni 10 % vuoteen 2023 verrattuna. Pakettikohtainen WTW-päästö oli 344 gCO₂e vuonna 2024 (381 gCO₂e vuonna 2023).

Päästölaskennan metodologia

Matkahuollon päästölaskenta kattaa koko yhtiön ja kotimaan pakettipalveluiden kasvihuonekaasupäästöt.

Matkahuollon päästölaskenta on tehty noudattaen Greenhouse Gas (GHG) Protocol -standardia. Laskennassa on lisäksi huomioitu Corporate Value Chain (scope 3) -standardi ja näitä täydentävät ohjeet. Pakettipalveluiden hiilijalanjäljen laskenta noudattaa SFS-EN 16258 -standardia. Standardi sisältää kuljetuspalvelujen energiankulutuksen ja kasvihuonekaasupäästöjen laskenta- ja ilmoitusmenetelmät (tavara- ja henkilökuljetukset), jotka julkaistiin vuonna 2014.

Päästökertoimien lähteet laskennassa

- Scope 1 ja Scope 3 (kategoria 4): Polttoaineet: Greenhouse gas reporting: DEFRA conversion factors
- Scope 2 (sähkö ja kaukolämpö): Energiateollisuus, Energiavirasto, Energiayhtiöt, Fingrid, Tilastokeskus
- Scope 3 (kategoriat 1 ja 2): Ostetut tuotteet ja palvelut sekä käyttöomaisuus: Exiobase, Greenhouse gas reporting: DEFRA conversion factors, Autoalan Tiedotuskeskus.
- Scope 3 (muut päästölähteet): Energiateollisuus, Greenhouse gas reporting: DEFRA conversion factors, GreenView Hotel Footprinting Tool, HSL, OpenCO₂.net, Suomen ympäristökeskus SYKE, Tampereen Ratikka, Traficom, WordBank Group.

Vuoden 2024 laskentaa tarkennettiin scope 2 sekä scope 3 -päästöjen osalta kategorioissa 6 ja 7. Scope 2 sijaintiperusteisen sähkön laskennassa sekä kaukolämmön laskennassa siirryttiin aiempina vuosina käytössä olleesta hyödynjakomenetelmästä energiamenetelmään.

Energiamenetelmässä allokoidaan vähemmän päästöjä sähkölle ja enemmän lämmölle. Lisäksi kaukolämmön markkinaperusteisessa laskennassa käytettiin kunnan tai kaukolämpöyhtiön kaukolämmön päästökertoimia. Kuntakohtaiset päästökertoimet ovat

usein alempia kuin Suomen keskiarvo, jota on käytetty laskennassa aiemmin.

Scope 3:n kategorioita 6 ja 7 tarkennettiin lisäämällä käytön ajan päästöihin (TTW) ylävirran päästöt (WTT), jolloin liikkumisen päästöjen laskennassa huomioidaan koko elinkaaren päästöt (WTW). Kotimaan- ja ulkomaanlentojen laskennassa säteilypakotteen (radiative forcing, RF) arvo korotettiin 3:een Defran ilmoittamasta arvosta (1,7). Kotimaan- ja ulkomaanlentojen CO₂-päästöt laskettiin kolminkertaisena.

Osuus arvoketjun (scope 3) päästöistä, joka on laskettu käyttäen toimittajilta tai muilta arvoketjuun kuuluvilta kumppaneilta saatuja ensisijaisia tietoja on 0,04 %.

Päästölaskennan tarkkuuden parantamiseksi Matkahuollon suunnitelmana on korvata epäsuorien hankintojen kustannusperusteista laskentaa (kategoria 1) tuote- tai palvelukohtaisella päästötiedolla (supplier-specific method). Lisäksi päästökertoimet päivitetään vuosittain.

Riippumaton ulkopuolinen asiantuntija on tehnyt päästölaskennalle kriittisen tarkastelun ja antanut hyväksytyn lausunnon päästölaskennan toteutuksesta helmikuussa 2025.

Päästöhyvityksillä rahoitettavat kasvihuonekaasupäästöjen poistot ja hillintähankkeet

Matkahuolto tarjoaa asiakkailleen hiilineutraalit pakettikuljetukset kumoamalla kuljetusten päästöt sertifioituilla ilmastoyksiköillä. Päästöjen kumoaminen perustuu vuosittaiseen päästölaskentaan. Päästöjen kumoamista käytetään hiilineutraalin pakettikuljetuksen tuottamiseksi yhtiön omien päästövähennystoimenpiteiden rinnalla, eikä ilmastoyksiköillä hankittuja päästöhyvityksiä huomioida yhtiön päästövähennystavoitteissa.

Vuonna 2024 päästöhyvityksissä käytetyt sertifikaatit ovat Verified Carbon Standard (VCS) ja Gold Standard for the Global Goals. Vuonna 2026 voimaan astuva Euroopan unionin vihreän siirtymän kuluttajasuojadirektiivi kieltää hiilineutraaliusväittämien käytön yritysten tuotteiden ja palveluiden markkinoinnissa. Tämän seurauksena Matkahuolto tulee lopettamaan hiilineutraalien kuljetusten tarjoamisen asiakkailleen ensi vuoden aikana.

Raportointivuonna mitätöidyt päästöhyvitykset	2024	2023
Päästöhyvitysten kokonaismäärä, tCO ₂ e	5 589	5 723
Poistohankkeiden osuus	0 %	0 %
Vähennyshankkeiden osuus	100 %	100 %
Tunnustettu laatustandardi 1: Verified Carbon Standard (VCS)	50 %	50 %
Tunnustettu laatustandardi 2: Gold Standard for the Global Goals	50 %	50 %
EU:n sisäisten hankkeiden osuus	0 %	0 %
Niiden päästöhyvitysten osuus, joka katsotaan vastaaviksi mukautuksiksi	0 %	0 %

Päästöhyvitykset, jotka on tarkoitus mitätöidä tulevaisuudessa	2030
Yhteensä, tCO ₂ e	6 907

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



3. Yhteiskunnalliset tiedot

SI Oma työvoima

Matkahuollon kaksoisolennaisuusanalyysissä tunnistettiin seuraavat omaan työvoimaan kohdistuvat vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet:

- Työn fyysinen kuormittavuus (tosiasiallinen negatiivinen vaikutus)
- Työtapaturmat ja onnettomuudet sekä mahdolliset kuoleman tuottamukset oman henkilöstön ja vuokra-työvoima keskuudessa (tosiasiallinen negatiivinen vaikutus ja riski)
- Ammatillisen kehittymisen tukeminen ja uramahdollisuuksien tarjoaminen henkilöstölle (tosiasiallinen positiivinen vaikutus)
- Epäasiallisen kohtelun ehkäiseminen (tosiasiallinen positiivinen vaikutus)
- Yhdenvertaisen kohtelun ja yhtäläisten mahdollisuuksien edistäminen monimuotoisuutta johtamalla (mahdollinen positiivinen vaikutus).

Sovellettavat toimintaohjeet ja -suunnitelmat:

- Työyhteisön kehittämissuunnitelma
- Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma
- Epäasiallisen kohtelun ehkäisemisen malli
- Työturvallisuuden tavoitteet ja -säännöt
- Työsuojelun toimintasuunnitelma
- Työterveyshuollon toimintasuunnitelma
- Kaikki pysyy kyydissä – varhaisen tuen malli.

Toimintaperiaatteet

Matkahuollossa toimintaa ohjaavat arvot, ja esihenkilöiden johtamislupaukset tukevat valmentavaa johtamista. Henkilöstön toimintaohjeet koskevat sekä työsuhteisia että vuokratyöntekijöitä, ja työlaainsäädäntöä ja alan työehtosopimuksia noudatetaan.

Matkahuolto on vahvistanut työtapaturmien ehkäisyä hallintajärjestelmällä sekä laatinut tiekartan nollan työtapaturman saavuttamiseksi. Työsuojelutoimikunta tukee tätä työtä. Epäasiallisen kohtelun ehkäisyyn on selkeät

ohjeet, ja yhdenvertaisuutta edistetään Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman avulla. Henkilöstöä koulutetaan syrjinnän vastaisessa toiminnassa. Vuonna 2025 julkaistaan monimuotoisuus- ja inklusio-ohjelma. Matkahuolto tukee työn kehittämistä ja uralla etenemistä tarjoten koulutuksia ja ilmoittaen uusista tehtävistä. Erityisiä ohjeita työhönotolle ei ole.

Yhteydenpito työntekijöihin

Matkahuollossa työnantaja ja henkilöstö toimivat yhteistyössä oikeuksia ja velvollisuuksia kunnioittaen. Johtamisessa painotetaan reilua, oikeudenmukaisuutta ja erilaisuuden huomioimista.

Yhteistoimintalain mukaisia keskusteluja käydään henkilöstön kanssa eri foorumeilla työtehtävistä, työoloista ja asemasta yrityksessä. Työsuojelutoimikunta kokoontuu kuukausittain ja yt-neuvottelukunta 3–4 kertaa vuodessa toimitusjohtajan johdolla.

Työehtosopimuksissa on sovittu henkilöstön edustajan asemasta. Uudet toimintamallit käsitellään työsuojelutoimikunnassa tai yt-neuvottelukunnassa. Työehtosopimukset neuvotellaan työnantaja- ja työntekijäliittojen välillä.

Vuosittainen työyhteisötutkimus arvioi tasa-arvo-tilannetta, ja henkilöstö voi ilmoittaa väärinkäytöksistä anonyymisti. Vuonna 2024 työryhmä on valmistellut vuoden 2025 monimuotoisuus ja inklusiivisuus -ohjelmaa, johon ovat osallistuneet pääluottamusmies ja työsuojeluvaltuutettu.

Viestintää ja yhteydenpitoa henkilöstön kanssa toteutetaan useilla kanavilla, kuten intrassa, palaverissa, kirjallisissa ohjeissa ja infonäytöillä terminaaleissa. Erityisiä foorumeja riskiryhmille ei ole.

Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja työntekijöiden kuulemiseksi

Työtapaturman sattuessa työntekijä tai esihenkilö poistaa työtapaturman aiheuttajan työtapaturmaohjeistuksen

mukaisesti sekä sen mukaan, miten se on tilanteessa mahdollista.

Intrassa on laajasti tietoa henkilöstöön liittyvistä ohjeista ja henkilöstön osallistamisesta heihin liittyvissä asioissa sekä ilmoituskanavasta.

Matkahuollolla on valittu henkilöstön toimesta AKT:n sopimusalojen pääluottamushenkilö sekä koko yrityksen henkilöstöä edustava työsuojeluvaltuutettu.

Toimet

Matkahuollon kaksoisolennaisuusanalyysissä tunnistettiin omaan työvoimaan kohdistuvaksi riskiksi työympäristöstä ja -turvallisuudesta johtuvat työtapaturmat ja onnettomuudet sekä mahdolliset kuoleman tuottamukset. Seuraavat suunnitelmat ja tulokset sisältävät kuvaukset käytössä olevista resursseista tämän riskin vähentämiseen liittyen:

- Työyhteisön kehittämissuunnitelma
- Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma
- Työsuojelun toimintasuunnitelma
- Työyhteisötutkimuksen tulokset.

Prosessia, jolla työtapaturmia käsitellään niiden sattuessa, kuvataan kohdassa SI-3. Riskipulssi-työturvallisuussovellus tukee turvallisuushavaintojen tekemistä. Sairauspoissaolojen vähentäminen tapahtuu työkykyjohtamisen avulla. Työsuojelutoimikunta seuraa turvallisuustoimenpiteiden toteutumista. Tapaturma- ja sairauspoissaolotilastoja seurataan ja niihin reagoidaan tarpeen mukaan.

Matkahuolto on Nollis-foorumin jäsen ja yhtiö tarjoaa henkilöstölle ajantasaista tietoa työturvallisuudesta. Koko henkilöstöllä on perehdytysohjelma, ja osaamisen kehittämistä ohjaa Työyhteisön kehittämissuunnitelma. Riskienhallinta on osa Matkahuollon kokonaisriskinhallintaa.

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



Tavoitteet

Pitkän tähtäimen tavoitteemme on nolla työtapaturmaa. Tämä tavoite on linjassa Nolla tapaturmaa -foorumin jäsenyyden kanssa. Matkahuolto mittaa tapaturmien määrän miljoonaa työtuntia kohti tapaturmataajuutta ilmaisevalla TRIF-luvulla (Total Recordable Injury Frequency).

Vuoden 2025 aikana Matkahuolto laati tiekartan tavoitteensa (nolla työtapaturmaa) saavuttamiseksi ja asetti työtapaturmataajuudelle uuden tavoitteen. Työtapaturmataajuustavoite käsitellään ja asetetaan työsuojelutoimikunnassa, jossa myös tapaturmien määrää seurataan säännöllisesti. Työsuojelutoimi-kunnassa käsitellään tapaturmien, läheltä piti -tilanteiden ja turvallisuushavaintojen laatua ja pyritään levittämään hyväksi havaittuja toimintatapoja etenkin tuotantotiloihin.

Yrityksen työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet

Työsuhteisten työntekijöiden määrä ja sukupuolijakauma, lkm.	2024			2023			2022		
	Naiset	Miehet	Yhteensä	Naiset	Miehet	Yhteensä	Naiset	Miehet	Yhteensä
Henkilöstö 31.12.	138	222	360	147	242	389	188	402	590
Vakituiset työntekijät	133	222	355	144	240	384	174	378	552
Määräaikaiset työntekijät	5	0	5	3	2	5	14	24	38
Kokoaikaiset työntekijät	116	187	303	118	192	310	138	255	393
Osa-aikaiset työntekijät	19	30	49	26	43	69	21	57	78
Tilapäiset työntekijät¹	3	5	8	3	7	10	29	90	119

* Henkilöstömäärän laskenta perustuu henkilöstön lukumäärään vuoden lopussa.
¹ Tilapäinen tarkoittaa vaihtelevaa työaikaa eli ns. nollasopimusta.

Yrityksen omaan työvoimaan kuuluvien muiden kuin työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet

Oma ja vuokratyövoima	2024	2023
Oma henkilöstö, FTE	388	414
Vuokratyöntekijät, FTE	69	57
Yhteensä	457	471
Oma henkilöstö, hlö	376	393
Vuokratyöntekijät, hlö	121	110
Yhteensä	497	503

Henkilöstömäärä ilmoitetaan sekä omien että vuokratyöntekijöiden osalta keskimääräisenä henkilömääränä tilikauden aikana per kuukausi. Henkilötyövuodet (FTE) on sekä omien että vuokratyöntekijöiden osalta laskettu tehdyistä työtunneista suhteutettuna laskennalliseen vuosityöaikaan.

Työsuhteisten työntekijöiden vaihtuvuus	2024
Raportointikauden aikana lähteneiden työsuhteisten työntekijöiden kokonaismäärä, hlö	61
Raportointikauden aikana uusien työsuhteisten työntekijöiden kokonaismäärä, hlö	36
Vaihtuvuus, %*	13

* Vaihtuvuuden laskenta perustuu bruttovaihtuvuuteen eli kaikkien työ-suhteisten työntekijöiden lukumäärä suhteutettuna työsuhteisten työn-tekkijöiden keskivahvuuteen. Keskivahvuudessa on huomioitu tarkastastelu-jakson alku- ja päättymisajan henkilöstömäärän keskiarvo x 2. Vaihtuvuuden laskennassa ei ole huomioitu harjoittelijoita.

Monimuotoisuuden mittarit

Ylimmän johdon sukupuolijakauma 31.12.	Mies		Nainen		Muu sukupuoli		Ei ilmoitettu	
	hlö	%	hlö	%	hlö	%	hlö	%
Hallitus	5	71	2	29	0	0	0	0
Johtoryhmä	7	64	4	36	0	0	0	0
Yhteensä	12	67	6	33	0	0	0	0

Työsuhteisten työntekijöiden ikäjakauma		
Ikä (v)	hlö	%
Alle 30	75	21
30–50	182	51
yli 50	103	29

Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi

Sosiaalinen suojele

Yrityksen kaikki työsuhteiset työntekijät kuuluvat sosiaalisen työsuojelun piiriin työkyvyttömyystapauksessa, mukaan lukien vammat.

Koulutusta ja taitojen kehittämistä koskevat mittarit

Työsuhteisten työntekijöiden koulutukset ja säännölliset suoritus- ja urakehitysarvioinnit	Miehet	Naiset	Yhteensä
Osuus työsuhteisista työntekijöistä, jotka osallistuivat säännöllisiin suoritus- ja urakehitysarviointeihin, %	84	75	81
Keskimääräinen suoritettujen koulutustuntien määrä työsuhteista työntekijää kohden, tunnit per hlö	5,1	6,0	5,6

Työsuhteisten työntekijöiden keskimääräiset koulutustunnit henkilöryhmittäin	Yhteensä
Työntekijät	2,9
Toimihenkilöt	6,9
Ylemmät toimihenkilöt ja johto	7,9

Terveyttä ja turvallisuutta koskevat mittarit

Työterveys- ja turvallisuusjärjestelmien piiriin kuuluu koko oma henkilöstö. Ulkopuoliselle työvoimalle työterveyspalvelut tarjoaa oma työnantaja.

Terveys ja turvallisuus	2024
Työterveys- ja turvallisuusjärjestelmien piiriin kuuluva henkilöstö, %	
Oma henkilöstö	100
Vuokratyöntekijät	0
Kuoleman tapaukset, lkm.	
Oma henkilöstö	0
Vuokratyöntekijät	Ei raportoitavissa
Kirjattavat työtaturmat, lkm.	
Oma henkilöstö	25
Vuokratyöntekijät	8
Työtaturmataajuus, TRIF	
Oma henkilöstö	38
Vuokratyövoima	68
Työperäiset terveystaitat, lkm.*	
Oma henkilöstö	0
Menetettyt työpäivät poissaoloon johtaneista tapauksista, lkm.	
Oma henkilöstö	58

* Ammattitaudit.

Tapaukset, valitukset ja vakavat ihmisoikeusvaikutukset

Syrjintä- ja häirintätapaukset, tehdyt ilmoitukset sekä seuraamukset ja korvaukset	2024
Syrjintä ja häirintätapaukset, lkm.	0
Tehdyt ilmoitukset (sis. WhistleB-ilmoituskanava), lkm.	1
Ilmoitettujen tapausten ja valitusten perusteella maksetut sakot, seuraamukset ja vahingonkorvaukset, €	0



Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät

- Matkahuollon kaksoisolennaisuusanalyysissä tunnistettiin seuraavat kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvat vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet:
- Sosiaalisen inklusion vahvistaminen saattamalla ihmiset ja paketit yhteen valtakunnallisen palvelupiste-verkoston ja digitaalisten palveluiden avulla (positiivinen vaikutus ja mahdollisuus)
 - Kuluttajien ja loppukäyttäjien tietoturvan ja -suojan toteutuminen (riski).

- Sovellettavat toimintaperiaatteet ja -ohjeet:
- Eettiset toimintaperiaatteet
 - Tietoturvamenettelyt ja tietoturvapoliittikka
 - Tietosuojakäytännöt ja ohjeet.

Toimintaperiaatteet

Matkahuolto on sitoutunut noudattamaan korkeimpia tietosuojastandardeja ja varmistamaan asiakkaidensa, työntekijöidensä ja liikekumppaniensa henkilötietojen asianmukaisen käsittelyn. Yhtiön tietosuojakäytäntö perustuu EU:n yleiseen tietosuoja-asetukseen (GDPR) sekä sovellettaviin kansallisiin tietosuojasäädöksiin. Henkilötietojen asianmukainen ja huolellinen käsittely sisältyy ohjeistuksena Matkahuollon eettisiin toimintaperiaatteisiin.

Matkahuollolle on laadittu tietoturvapoliittikka 2024, ja siihen tarkentavat politiikat tullaan laatimaan 2025–2026 aikana. Poliitiikat tulevat määrittelemään laajasti tietoturvallisen toiminnan toteutumisen Matkahuollossa.

Matkahuollon tietosuojakäytäntöjä ja -toimenpiteitä ohjaa tietosuojavastaava, joka auttaa yhtiötä varmistamaan, että kaikki henkilötietojen käsittelytoimet ovat lainmukaisia, asianmukaisia ja turvallisia. Matkahuollolla on tietosuoja koskeva compliance-ohjelma, joka on käsitelty ja hyväksytty yhtiön johtoryhmässä ja hallituksessa. Matkahuollon työntekijöitä ohjeistetaan ja koulutetaan käsittelemään henkilötietoja huolellisesti ja luottamuksellisesti.

Matkahuolto kerää ja käsittelee henkilötietoja vain ennalta määriteltyihin, laillisiin käyttötarkoituksiin, kuten asiakassuhteiden hallintaan ja markkinointiin suostumuk-sen mukaisesti. Yhtiö käyttää teknisiä ja organisatorisia

suojatoimia varmistaakseen henkilötietojen eheyden, luottamuksellisuuden ja saatavuuden.

Matkahuollolla on olemassa olevat toimintamallit tietoturvaloukkausten havaitsemiseksi, raportoinniksi ja hallinnaksi.

Matkahuollon kumppanit ovat sitoutuneet noudattamaan kumppaneille tarkoitettuja eettisiä toimintaperiaatteita. Nämä välitetään kumppaneille joko sopimuksen liitteenä olevalla tai erikseen allekirjoitetulla sitoumuksella.

Yhteydenpito kuluttajiin ja loppukäyttäjiin

Matkahuolto pyrkii varmistamaan, että kuluttajilla on helppo pääsy yrityksen tietosuojakäytäntöihin.

Asiakastiedot käsitellään luottamuksellisesti, ja Matkahuollolla on määritelty prosessit siitä, miten asiakkaat voivat saada tietoa tietojensa käsittelystä sekä antaa palautetta. Viestintäkanavat, kuten asiakaspalvelu ja tietosuojan sähköposti, on suunniteltu siten, että asiakkaat voivat helposti ilmaista huolensa tietosuojaan liittyvistä asioista.

Matkahuolto ilmoittaa verkkosivuilla olevalla tietosuojaselosteellaan asiakkailleen ja loppukäyttäjilleen, miten he voivat olla yhteydessä henkilötietojen käsittelyyn liittyen. Matkahuolto vastaa tietosuojakysymyksiin lakisääteisen ajan kuluessa.

Yhteydenpito tietosuojan osalta on osa Matkahuollon asiakasviestintää, ja suunniteltu siten, että kaikki asiakailta kerättävät tiedot käsitellään lainmukaisesti ja turvallisesti.

Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kuluttajien ja loppukäyttäjien kuulemiseksi

Matkahuollolla on käytössä tarvittavat kanavat huolenaiheiden esiin tuomiseksi. Matkahuolto noudattaa lakia ja seuraa yleistä kehitystä, jotta se voi tarpeen mukaan poistaa käytöstä vanhoja kanavia tai ottaa käyttöön uusia kanavia tukeakseen kanavien saavutettavuutta liikesuhteissaan.

Yhteydenpito Matkahuollon kanssa voi tapahtua verkkosivujen palautelomakkeen kautta, sovellusten chat-palveluissa sekä sähköpostilla tai puhelimitse.

Matkahuollon sisäiset palautekanavat ovat verkkosivuillamme, ja niiden kautta voi raportoida

tietoturvaloukkauksista tai muista tietosuojaa koskevista ongelmista.

Matkahuolto varmistaa, että kuluttajilla ja loppukäyttäjillä on käytössään selkeät ja helposti saavutettavat keinot tuoda esiin valituksia tai huolenaiheita henkilötietojen käsittelyyn liittyen. Kuluttajilla on oikeus pyytää pääsy tietoihinsa, oikaista tai poistaa niitä, rajoittaa käsittelyä, peruuttaa suostumus sekä vastustaa henkilötietojen käsittelyä.

Tietosuojan varmistamiseksi Matkahuollossa on käytössä erilaisia prosesseja, jotka mahdollistavat tietosuojuongelmien ja mahdollisten rikkomusten ilmoittamisen viranomaisille sekä asianosaisille lakisääteisen ajan kuluessa.

Väärinkäytöksistä ilmoittamista varten Matkahuollolla on käytössä erillinen ilmoituskanava, jota hoitaa ulkopuolinen kumppani nimettömyyden varmistamiseksi. Kaikki ilmoitukset käsitellään luottamuksellisesti lainsäädännön vaatimusten ja yhtiön ilmoituskanavaa koskevan politiikan mukaisesti. Näin varmistetaan, että työntekijöillä, asiakkaila ja muilla sidosryhmillä on turvallinen tapa ilmaista huolensa ilman pelkoa tietojen vuotamisesta, vastatoimista, syrjinnästä tai muista haitallisista seurauksista.

Matkahuollon tavoitteena on ylläpitää luottamusta ja varmistaa, että henkilötietojen käsittelyyn liittyvät kysymykset ratkaistaan avoimesti ja vastuullisesti.

Toimet

Saavutettavuus

Matkahuollossa on käynnissä saavutettavuus- ja esteettömyyshanke, jonka myötä varmistamme, että yhtiön palvelut ovat digipalvelulain saavutettavuusvaatimusten mukaiset. Yhtiön tavoitteena on kesäkuuhun 2025 mennessä kuvata ja ottaa käyttöön sisäiset ja ulkoiset prosessit saavutettavuuden edistämiseksi sekä luoda ja julkaista saavutettavuusselosteet niistä palveluista, joita kuluttajat käyttävät.

Matkahuolto seuraa saavutettavuus- ja esteettömyys-hankkeen tavoitteiden toteutumista vuosittain toimintasuunnitelmaan asetettujen tehtävien sekä hallitukselle esitetyn compliance-ohjelman kautta.

Esimerkkeinä saavutettavuus- ja esteettömyys-työstä vuoden 2024 aikana Matkahuollon verkkosivuilla

- Vuosikatsaus
- Hallinto ja tilinpäätös

☑ Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



tehtiin saavutettavuuden parantamiseksi korjauksia, kuten ruudunlukuohjelman kehittäminen. Korjaukset perustuivat Matkahuollon vuonna 2023 verkkosivuille toteuttaman saavutettavuustutkimuksen olennaisimpiin saavutettavuushuomioihin.

Lisäksi Matkahuolto kehitti matkakortteja kuluttajilta ja loppukäyttäjiltä saadun palautteen perusteella. Hankkeessa mahdollistettiin sarjalippujen käyttäminen matkakortilla digitalisoitujen, sovelluksessa käytettävien sarjalippujen rinnalla. Tämä toimi oli suunnattu etenkin sellaisille erityisryhmille, jotka eivät pysty käyttämään älypuhelinia.

Matkahuolto huomioi kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvat tosiasialliset tai mahdolliset vaikutukset myös liikesuhteiden lopettamista koskeissa päätöksissä ja pyrkii hallitsemaan liikesuhteen lopettamisesta mahdollisesti aiheutuvia kielteisiä vaikutuksia. Vaikka Matkahuolto päättäisi liikesuhteen palvelusteverkostokumppanin kanssa, se pyrkii varmistamaan, että palvelut säilyvät alueella.

Tietosuoja ja tietoturva

Matkahuollon tietosuojakäytäntöjä arvioidaan ja kehitetään säännöllisesti vastaamaan muuttuvia säädöksiä, parhaita käytäntöjä ja yrityksemme toimintaympäristöä. Matkahuolto on toteuttanut perusmuotoisesti toimenpiteet, joiden avulla kuluttajiin kohdistuvat tietosuojaan liittyvät riskit minimoidaan. Matkahuolto arvioi jatkuvasti kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvia riskejä, erityisesti henkilötietojen käsittelyyn liittyen. Matkahuollossa on laadittu toimintasuunnitelma vuodelle 2025, jonka tavoitteena on parantaa mahdollisten tietosuojariskien

hallintaa sekä varmistaa tietosuojan toteutumista kaikissa asiakaspalveluprosesseissa.

Tietoturvan osalta Matkahuolto on tehnyt sekä hallinnoista että teknistä kehitystä vuoden 2024 aikana.

Matkahuolto on kehittämässä vuoden 2025 aikana tietoturvallista toimintaa vuonna 2024 laaditun tietoturvapoliittikan mukaisesti. Toiminnan kehittämisessä huomioidaan erityisesti muun muassa EU:n tietoturva-direktiivin, NIS2-sääntelyn vaatimukset. Vuodelle 2025 on suunnitteilla myös henkilöstön koulutuksia, harjoituksia sekä järjestelmä- ja toimintaympäristön teknisiä lisäsuojauksia.

Matkahuolto varmistaa, että sidosryhmät, kuten alihankkijat ja muut kolmannet osapuolet, jotka käsittelevät asiakastietoja, noudattavat samoja tietosuoja- ja turvallisuusvaatimuksia kuin Matkahuolto.

Matkahuolto on sitoutunut siihen, että henkilötietojen käsittelyyn liittyvät prosessit ovat dokumentoituja ja valvottuja. Mahdolliset tietoturvaloukkaukset käsitellään viipymättä, ja niistä ilmoitetaan tarvittaessa viranomaisille ja rekisteröidyille GDPR:n mukaisesti. Matkahuolto on sitoutunut tarkastelemaan tietosuoja ja -turvakäytäntöjään säännöllisesti sekä arvioimaan, että käytetyt suojausmekanismit ovat riittäviä ja ajantasaisia.

Tavoitteet

Matkahuollossa on käynnissä saavutettavuus- ja esteettömyyshanke, johon sisältyen yhtiö tarkentaa vuonna 2025 tavoitteensa liittyen saavutettavuuteen. Lähtökoh-tana on, että Matkahuollon palvelut ovat digipalvelulain saavutettavuusvaatimusten mukaiset.

➤ Vuosikatsaus

➤ Hallinto ja tilinpäätös

▼ Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



4. Hallintotapatiedot

G1 Liiketoiminnan harjoittaminen

Matkahuollon kaksoisolennaisuusanalyysissä tunnistettiin seuraavat liiketoiminnan harjoittamiseen liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet:

- Yhtiön tavoitetason vastuullisuusasioissa tulee vastata sidosryhmien odotuksia (riski).

Sovellettavat toimintaohjeet ja -suunnitelmat:

- Vastuullisuusohjelma
- Eettiset toimintaperiaatteet
- Hankintapolitiikka
- Korruption vastainen politiikka
- Ilmoituskanavaa koskeva politiikka.

Toimintaperiaatteet ja yrityskulttuuri

Matkahuolto on sitoutunut noudattamaan kaikissa tilanteissa ja toiminnassaan voimassa olevia lakeja, säännöksiä ja sopimuksia. Matkahuollon toimintaa ohjaavat eettiset toimintaperiaatteet, jotka yhtiön hallitus on hyväksynyt. Eettisten toimintaperiaatteiden tarkoituksena on ohjata Matkahuollon työntekijöitä toimimaan eettisesti kestäväällä tavalla ja välttämään toimintaa, joka olisi ristiriidassa yhtiötä koskevien säädösten, annettujen sitoumusten tai yhtiöltä odotetun toiminnan kanssa.

Matkahuollon toimintaa ohjaavat lisäksi YK:n liiketoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevat ohjeet, Global Compact –aloite sekä kestävä kehityksen tavoitteet (SDG:t).

Liiketoiminnan etiikkaan, säännösten noudattamiseen ja oikein toimimiseen liittyvään yrityskulttuuriin kuuluvat riskit, vaikutukset ja mahdollisuudet arvioidaan osana riskienhallintaprosessia (ks. ESRS 2 Yleiset tiedot: GOV-5). Näitä riskejä hallitaan rakentamalla tarpeen mukaan compliance-ohjelmia osa-alueille, joissa tunnistetaan riskejä tai kehitystarpeita riskikartoituksen, ilmoituskanavaan tulevien ilmoitusten, tilintarkastajan tai sisäisen tarkastuksen havaintojen sekä Compliance Officerin

havaintojen ja kokemusten tai muiden vastaavien syiden perusteella.

Sisäisen valvonnan mekanismien lisäksi yhtiössä on mahdollisuus ilmoittaa lainvastaisesta toiminnasta tai eettisten toimintaperiaatteiden olennaisesta rikkomisesta omalle esihenkilölle, muille yhtiön johtohenkilöille tai ilmoituskanavassa, jota ylläpitää yhtiöstä erillinen toimija. Yhtiössä on erilliset ilmoituskanavat omalle henkilöstölle sekä yhteistyökumppaneille ja asiakkaille.

Yhtiön eettisiä toimintaperiaatteita koskevia koulutuksia on järjestetty koko henkilöstölle, ja ne ovat kaikille pakollisia. Ilmoituskanavasta on lisäksi kerrottu henkilöstölle laajasti. Yhtiön henkilöstöstä 89 % on saanut koulutuksen yhtiön eettisistä toimintaperiaatteista.

Ilmoituskanavaa koskevan politiikan mukaan kaikkiin omalla nimellä tehtyihin ilmoituksiin sovelletaan salassapitovelvollisuutta ja ne käsitellään luottamuksellisesti. Ilmoituksen tekijälle ei aiheudu ilmoituksen tekemisen johdosta negatiivisia työoikeudellisia tai muita seurauksia tai vastatoimia edellyttäen, että ilmoittajalla on perusteltu syy uskoa rikkomista koskevan tiedon paikkansapitävyyteen ilmoittamishetkellä. Hyväksytyn toimintamallin mukaisesti riippumaton Compliance Officer vastaa kanavan toteutuksesta ja raportoi ilmoituksista sekä tutkinnoista compliance-ohjausryhmälle. Hallitukselle raportoidaan säännöllisesti vastaanotetuista ilmoituksista ja niiden perusteella suoritetuista toimenpiteistä. Hallitus voi päättää ulkopuolisen tahon osallistamisesta mahdolliseen tutkintaan.

Suhteet toimittajiin

Yhtiön eettisten toimintaperiaatteiden mukaan liikekumppaneita kohdellaan aina kunnioittavasti, tasapuolisesti ja oikeudenmukaisesti. Yhtiö noudattaa sopimuksissa sovittuja maksuehtoja.

Matkahuolto on sitoutunut eettisissä toimintaperiaatteissaan toimimaan vain sellaisten toimittajien ja yhteistyökumppanien kanssa, jotka huomioivat

Matkahuollon toimintaperiaatteiden tavoin taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuunsa toiminnassaan. Matkahuolto on laatinut erilliset kumppaneille tarkoitetut toimintaperiaatteet.

Yhtiön hankintapolitiikan mukaan toimittajavalinnassa ja hankinnoissa tulee huomioida sosiaalinen ja ympäristövastuu kulloinkin voimassa olevan vastuullisuusohjelman tavoitteiden mukaisesti.

Korruption ja lahjonnan ehkäiseminen ja havaitseminen

Yhtiöllä on korruption vastainen ohjeistus ja liikelahjapolitiikka, joiden noudattamista valvoo Compliance Officer. Korruption vastaisessa ohjeistuksessa on erityisesti huomioitu Matkahuollon ne liiketoiminnan osat, joissa asiakkaana ovat julkiset tahot ja joita edustavat virkamiehet. Mahdollisista väärinkäytöksistä voi ilmoittaa useilla eri tavoilla, kuten hyödyntämällä yhtiön ilmoituskanavia.

Korruption ja lahjonnan havaitsemisessa sovelletaan sisäisen valvonnan kontroli- ja ilmoitusmenettelyitä. Matkahuollon Compliance Officer toimii riippumattomasti ja raportoi salassapitovelvollisuus huomioiden ilmoituksista ja tutkinnoista compliance-ohjausryhmälle.

Yhtiön keskeisille kumppaniryhmille, kuten liikennöitsijöille ja kuljetuskumppaneille on viestitty erikseen heitä koskevista eettisistä toimintaperiaatteista sisältäen korruption vastaisen toiminnan. Viestintäkanavina toimivat yhtiön verkkosivut ja kumppaneille tarkoitetut uutiskirjeet. Ohjeistuksia on käyty läpi kumppanien kanssa myös tapaamisissa ja kumppanitilaisuuksissa.

Henkilöstölle ja esihenkilöille on järjestetty koulutuksia korruption vastaisesta ohjeistuksesta osana henkilöstöin-foja tai eettisiä toimintaperiaatteita koskevia koulutuksia.

Yhtiössä ei havaittu korruptio- ja lahjontatapauksia vuonna 2024, eikä korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevien lakien rikkomisista annettu tuomioita tai rikkomuksia.

➤ Vuosikatsaus

➤ Hallinto ja tilinpäätös

📍 Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi

Sisältöindeksi

ESRS standardi ja tiedonantovaatimus		Sijainti	Sivulla
ESRS 2 Yleiset tiedot			
Laatimisperusteet	BP-1–BP-2 Kestävyysselvitysten yleiset laatimisperusteet ja tiettyjä olosuhteita koskevat tiedot	Laatimisperusteet	35
Hallinto	GOV-1 Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli	Hallintomalli	35
	GOV-2 Yrityksen hallinto-, johto- ja valvontaelimille toimitettavat tiedot ja niiden käsittelemät kestävyysseikat	Vastuullisuuden johtaminen ja käsitelty kestävyysaiheet	36
	GOV-3 Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin	Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin	36
	GOV-4 Selvitys kestävyyttä koskevasta due diligence -prosessista	Selvitys kestävyyttä koskevasta due diligence - prosessista	36
	GOV-5 Riskienhallinta ja sisäinen valvonta kestävyysraportoinnin osalta	Riskienhallinta ja sisäinen valvonta kestävyysraportoinnin osalta	36
Strategia	SBM-1 Strategia, liiketoimintamalli ja arvoketju	Strategia, liiketoimintamalli ja arvoketju Matkahuollon arvoketju	36–37
	SBM-2 Sidosryhmien edut ja näkemykset	Sidosryhmien edut ja näkemykset	38
	SBM-3 Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa Matkahuollon vastuullisuusohjelma	39–40
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta	IRO-1 Kuvaus olennaisen vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista	Kaksoisolennaisuusanalyysi Ilmaston liittyvien olennaisen vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi	42
	IRO-2 Yrityksen kestävyys selvityksissä huomioon otetut ESRS-standardien tiedonantovaatimukset	ESRS Sisältöindeksi	
	MDR-P Olennaisen kestävyysseikkojen hallitsemiseksi vahvistetut toimintaperiaatteet	Raportoidaan aihekohtaisissa standardeissa	
	MDR-A Olennaisiin kestävyysseikkoihin liittyvät toimet ja resurssit	Raportoidaan aihekohtaisissa standardeissa	
Mittarit ja tavoitteet	MDR-M Olennaisiin kestävyysseikkoihin liittyvät mittarit	Raportoidaan aihekohtaisissa standardeissa	
	MDR-T Toimintaperiaatteiden ja toimien vaikuttavuuden seuranta tavoitteiden avulla	Raportoidaan aihekohtaisissa standardeissa	
Aihekohtaiset standardit			
ESRS E 1 Ilmastonmuutos			
Hallinto	GOV-3 Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin	Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin	36
Strategia	EI-1 Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymäsuunnitelma	Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymäsuunnitelma	43
	SBM-3 Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa Matkahuollon vastuullisuusohjelma	39–40
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta	IRO-1 Kuvaus olennaisen vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista	Raportoidaan ESRS 2:ssa	42
	EI-2 Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät toimintaperiaatteet	EI Ilmastonmuutos	43
	EI-3 Ilmastonmuutosta koskeviin toimintaperiaatteisiin liittyvät toimet ja resurssit	EI Ilmastonmuutos	43
Mittarit ja tavoitteet	EI-4 Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät tavoitteet	EI Ilmastonmuutos	45
	EI-5 Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä	EI Ilmastonmuutos	44
	EI-6 Kasvihuonekaasujen scope 1-, scope 2- ja scope 3 -bruttopäästöt ja kokonaispäästöt	EI Ilmastonmuutos	45
	EI-7 Päästöhyvityksillä rahoitettavat kasvihuonekaasujen poistot ja kasvihuonekaasu-päästöjen hillintähankkeet	EI Ilmastonmuutos	46
	EI-8 Sisäinen hiilen hinnoittelu	Matkahuollon toiminta ei kuulu päästökaupan piiriin, joten tämä tiedonantovaatimus ei ole sovellettavissa	
	EI-9 Olennaisen fyysisten ja siirtymäriskien ja mahdollisten ilmaston liittyvien mahdollisuuksien ennakoitavat taloudelliset vaikutukset	Ei raportoida	



Vuosikatsaus

Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



ESRS standardi ja tiedonantovaatimus		Sijanti	Sivulla
S1 Oma työvoima			
Strategia	SBM-2 Sidosryhmien edut ja näkemykset	Raportoidaan ESRS 2:ssa	38
	SBM-3 Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa	Raportoidaan ESRS 2:ssa	39
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta	SI-1 Omaan työvoimaan liittyvät toimintaperiaatteet	S1 Oma työvoima	47
	SI-2 Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa vaikutuksista omien työntekijöiden ja heidän edustajiensa kanssa	S1 Oma työvoima	47
	SI-3 Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat omille työntekijöille huolenaiheiden esiin tuomiseksi	S1 Oma työvoima	47
	SI-4 Toimien toteuttaminen omaan työvoimaan kohdistuvien olennaisten vaikutusten suhteen ja toimintatavat omaan työvoimaan liittyvien olennaisten riskien vähentämiseksi ja olennaisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi sekä kyseisten toimien vaikuttavuus	S1 Oma työvoima	47
Mittarit ja tavoitteet	SI-5 Tavoitteet, jotka liittyvät olennaisten kielteisten vaikutusten hallintaan, myönteisten vaikutusten edistämiseen sekä olennaisten riskien ja mahdollisuuksien hallintaan	S1 Oma työvoima	48
	SI-6 Yrityksen työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet	S1 Oma työvoima	48
	SI-7 Yrityksen omaan työvoimaan kuuluvien muiden kuin työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet	S1 Oma työvoima	48
	SI-9 Monimuotoisuuden mittarit	S1 Oma työvoima	48
	SI-11 Sosiaalinen suojele	S1 Oma työvoima	49
	SI-13 Koulutusta ja taitojen kehittämistä koskevat mittarit	S1 Oma työvoima	49
	SI-14 Terveyttä ja turvallisuutta koskevat mittarit	S1 Oma työvoima	49
	SI-17 Tapaukset, valitukset ja vakavat ihmisoikeusvaikutukset	S1 Oma työvoima	49
S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät			
Strategia	SBM-2 Sidosryhmien edut ja näkemykset	Raportoidaan ESRS 2:ssa	38
	SBM-3 Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa	Raportoidaan ESRS 2:ssa	39
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta	S4-1 Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät toimintaperiaatteet	S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	50
	S4-2 Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa	S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	50
	S4-3 Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat kuluttajille ja loppukäyttäjille huolenaiheiden esiin tuomiseksi	S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	50
	S4-4 Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuviin olennaisiin riskeihin liittyviin toimiin ryhtyminen ja lähestymistavat kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvien olennaisten riskien hallitsemiseksi ja olennaisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi sekä kyseisten toimien tehokkuus	S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	50
Mittarit ja tavoitteet	S4-5 Olennaisten kielteisten vaikutusten hallintaan, myönteisten vaikutusten edistämiseen ja olennaisten riskien ja mahdollisuuksien hallintaan liittyvät tavoitteet	S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät	51
G1 Liiketoiminnan harjoittaminen			
Hallintotapa	GOV-1 Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli	Raportoidaan ESRS 2:ssa	35
Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta	IRO-1 Kuvaus olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista	Raportoidaan ESRS 2:ssa	42
	G1-1 Liiketoiminnan harjoittamista koskevat toimintaperiaatteet ja yrityskulttuuri	G1 Liiketoiminnan harjoittaminen	52
	G1-2 Suhteet toimittajiin	G1 Liiketoiminnan harjoittaminen	52
	G1-3 Korruption ja lahjonnan ehkäiseminen ja havaitseminen	G1 Liiketoiminnan harjoittaminen	52
Mittarit ja tavoitteet	G1-4 Korruptio- tai lahjontatapaukset	G1 Liiketoiminnan harjoittaminen	52

- Vuosikatsaus
- Hallinto ja tilinpäätös

Kestävyystiedot

Yleiset tiedot

Ympäristötiedot

Yhteiskunnalliset tiedot

Hallintotapatiedot

Sisältöindeksi



Paremmiin perillä