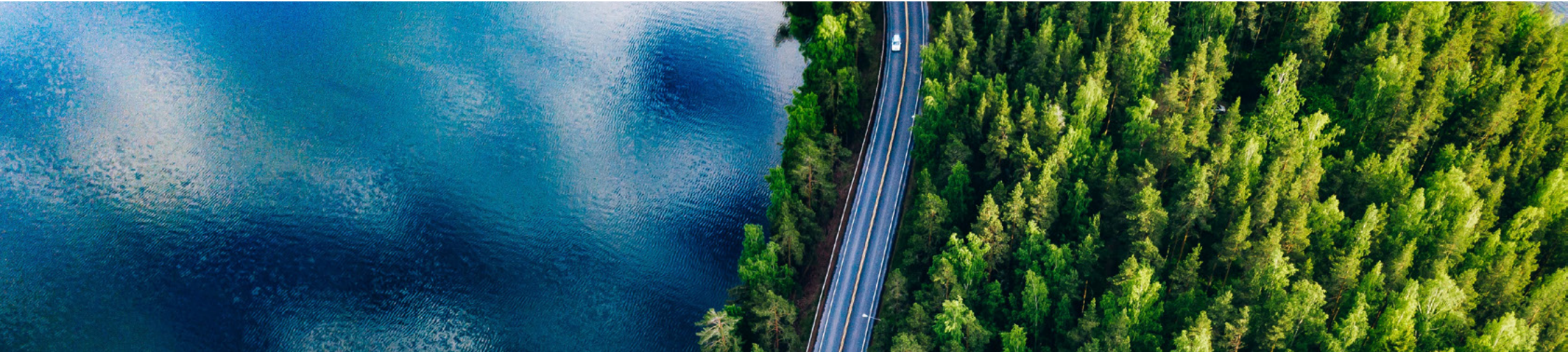




VASTUULLISUUS-
RAPORTTI
2020

Paremmiin perillä – vastuullisesti





Tästä raportista

Tämä on Matkahuollon ensimmäinen vastuullisuusraportti. Raportissa kerromme tarkemmin vastuullisuusohjelmastamme ja toiminnastamme kestävän kehityksen edistämiseksi. Tästä lähtien julkaisemme vastuullisuusraportin vuosittain.

Sisällys

Matkahuolto lyhyesti	3	Olemme houkutteleva yhteistyökumppani ja palveluntarjoaja	26
Toimitusjohtajan tervehdys	4	Valtakunnallinen kumppani	27
Lähestymistapamme	6	Vastuullisen toimitusketjun hallinta	27
Vastuullisuus Matkahuollolla	7	Parhaan palvelun tarjoaminen	28
Vastuullisuusohjelma	8	Edistämme positiivisia ympäristövaikutuksia	29
Tavoitteet	10	Ympäristöystävällisten kuljetusratkaisujen edistäminen	30
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet	11	Muun toiminnan resurssitehokkuus	31
Olenaisuusanalyysi ja sidosryhmävuorovaikutus	14	Kestävän elämäntavan tukeminen	32
Kohti hiilineutraaliutta	16	Toimintamme hyödyttää ympäröivää yhteiskuntaa	33
Vastuullisuusteemat	18	Kestävä liiketoiminta ja taloudelliset vaikutukset yhteiskunnalle	34
Pidämme huolta työntekijöistämme	19	Joukkoliikenteen edistäminen ja palveluiden saatavuus	35
Yrityskulttuuri ja johtaminen	20	Säännösten noudattaminen ja eettiset periaatteet	36
Työturvallisuus, -terveys ja -hyvinvointi	21		
Vastuulliset henkilöstökäytännöt	23		
Osaamisen kehittäminen ja motivoiminen	24		
Monimuotoisuus ja tasa-arvoisuus	25		

Matkahuolto lyhyesti

Suomalainen Matkahuolto perustettiin bussiliikenteen palvelu- ja markkinointiyritykseksi vuonna 1933. Matkahuollon omistavat Linja-autoliitto ry ja ammattimaista linja-auto- ja henkilöautoliikennettä harjoittavien yksityisten ja yhteisöjen alueelliset yhdistykset eli suomalaiset linja-autoyrittäjät. Matkahuolto palvelee satoja bussiyrityksiä, joiden reiteillä on 75 000 pysäkkiä.

Liiketoimintamme jakautuu Matkustajapalveluihin, Pakettipalveluihin ja Liikennöitsijäpalveluihin. Tarjoamme asiakkaillemme – kulut-

tajille, yrityksille ja liikennöitsijöille – monipuolisia matkustamiseen, kuljetuksiin ja logistiikkaan liittyviä palveluita, joiden avulla ihmiset ja paketit liikkuvat helposti ja nopeasti.

Laaja palveluverkostomme kattaa satoja yhteistyökumppaneita. Meillä on yhteensä yli 2 000 palvelupistettä ympäri Suomea. Toimimme pääsääntöisesti Suomessa. Vuoden 2020 lopussa pakettien toimituksia laajennettiin kymmeniin Euroopan maihin, kuten Ruotsiin, Tanskaan, Viroon ja Saksaan.



Lue lisää Matkahuollon vuosikertomuksesta

Liikevaihto

92,3 M€

Matkahuollon
palveluksessa

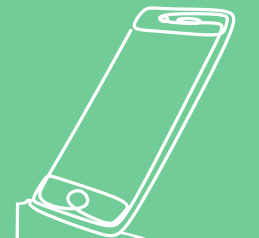
718 henk.
vuoden 2020
lopussa

Positiivisin
logistiikka-alan brändi*

20 milj.
kuljettua pakettia

Reitit
ja Liput
-sovelluksen lanseeraus

Yli
7 milj.
myytyä
matkalippua



*NayaDaya Oy:n tutkimus 2020

Kestäviä ratkaisuja tulevaisuuden tarpeisiin

Tervetuloa lukemaan Matkahuollon ensimmäistä vastuullisuusraporttia. Kuluneena vuonna keskityimme rakentamaan vastuullisuusohjelmaamme, joka hyväksyttiin tammikuun 2021 lopussa. Ohjelmamme käsittelee vastuullisuutta työnantajan, yhteistyökumppanin ja palveluntarjoajan, ympäristön sekä yhteiskunnallisen toimijan näkökulmista. Vastuullisuusohjelmamme pohjautuu vuonna 2020 tehtyyn olennaisuusanalyyysiin, joka toteutettiin yhteistyössä sidosryhmiemme kanssa.

Osana vastuullisuusohjelmaamme olemme sitoutuneet edistämään YK:n kestävän kehityksen tavoitteita. Olemme valinneet meille keskeisimmät tavoitteet, jotka toimivat vastuullisuusohjelmamme raamina. Viemällä kestävää kehitystä eteenpäin otamme huomioon myös tulevien sukupolvien tarpeet ja olemme mukana luomassa parempaa tulevaisuutta.

”

Olemme sitoutuneet edistämään YK:n kestävän kehityksen tavoitteita.



Vastuullisuus on ollut toimintamme ytimessä jo sen alkua ajoista lähtien. Olemme edistäneet joukkoliikennettä liikennöitsijöiden kanssa lähes 90 vuotta. Maailmanlaajuisesti liiketoimintamallimme on ainutlaatuinen – yhdistämme matkustaja- ja pakettipalvelut busseissa. Vuoden 2021 Sustainable Brand Index -vastuullisuustutkimuksen mukaan kuluttajat mieltävät meidät vastuullisimmaksi paketti- ja logistiikkabrändiksi Suomessa.

Ympäristöystävällisiä kuljetusratkaisuja ja kestävää liikumista

Ilmastonmuutoksen seurauksia on jo nähty Suomessa, kun esimerkiksi sään ääri-ilmiöt ovat yleistyneet ja lämpötilat nousseet. Maapallon lämpötilan nousun rajoittamiseksi tarvitaan nopeita päästövähennyksiä, joiden aikaansaamisessa liikenteen päästöt ovat keskeisessä roolissa. Suomessa tieliikenne aiheutti noin 94 prosenttia kotimaan liikenteen päästöistä vuonna 2019. Fossiilittoman liikenteen tiekartta tähtää liikenteen päästöjen puolittamiseen vuoteen 2030 mennessä.

Olemme sitoutuneet päästöjen vähentämiseen kuljetuksissamme. Teimme ensimmäisen laajemman päästölaskennan vuonna 2020. Helmikuussa 2021 julkaisimme kunnianhimoisen päästötavoitteen. Tavoitteenamme on olla hiilineutraali pakettipalveluiden ja oman toiminnan osalta vuoteen 2030 mennessä. Vähäpäästöisten ja hiilineutraaleiden kuljetuksien



Euroopan suurin vastuullisuuden keskittynyt bränditutkimus perustuu kuluttajien näkemyksiin ja arvioihin brändien vastuullisuudesta. Suomessa arvioitiin yhteensä 212 brändiä, joiden joukossa sijoituksemme oli 58.



Tavoitteenamme on olla hiilineutraali pakettipalveluiden ja oman toiminnan osalta vuoteen 2030 mennessä.

edistäminen ovat tässä avainasemassa. Hiilineutraaliuden saavuttaminen vaatii niin meiltä kuin arvoketjultamme konkreettisia tekoja lähitulevaisuudessa ja pidemmällä aikavälillä.

Oman toimintamme lisäksi vähennämme yksityisautoilusta aiheutuneita päästöjä edistämällä joukkoliikenteen käyttöä. Yksityisautoilun vaihtaminen joukkoliikenteeseen vähentää huomattavasti päästöjä – vuonna 2019 henkilöautot vastasivat noin 54 prosentista tieliikenteen päästöistä Suomessa.

Lisäämme bussivuorojen saatavuutta toimimalla lipunmyyntikanavana ja kannustamme aktiivisella viestinnällä kuluttajia kulkemaan busseilla. Lisäksi teemme joukkoliikenteestä houkuttelevamman vaihtoehdon panostamalla digitaalisiin ratkaisuihin, joiden avulla matkustajien asiakaskokemus paranee merkittävästi. Esimerkiksi vuonna 2020 lanseerasimme Reitit ja Liput -sovelluksen, joka keskittyy matkaketjuratkaisujen hyödyntämiseen.

Isoja ja pieniä tekoja – yhdessä

Vuonna 2021 teemme lukuisia toimenpiteitä vastuullisuutemme kehittämiseksi. Jatkamme hiilineutraaliuden tiekartan suunnittelua, minkä perusteella valitsemme parhaimmat päästövähennyskeinot tarpeisiimme. Muihin vuoden 2021 keskeisiin toimenpiteisiin kuuluu esimerkiksi vastuullisuuskulttuurin jalkauttaminen koko yhtiöön. Panostamme sisäiseen viestintään ja järjestämme uusia koulutuksia muun muassa

vastuullisuusohjelmasta, työturvallisuudesta ja ekologisesta ajotavasta.

Yhteistyökumppanuudet ovat avainasemassa, jotta saamme aikaan laajempaa vaikutusta kestäväen kehityksen edistämiseksi. Keskitymme yhteistyön lisäämiseen ja syventämiseen valtakunnallisen kumppaniverkostomme kanssa. Etsimme myös aktiivisesti uusia vastuullisuuden kumppanuuksia ja verkostoja. Esimerkiksi vuoden 2021 alussa siirryimme yritysvastuuverkosto FIBSin FIBS Pro -jäseneksi ja liityimme Nolla Tapaturmaa -fooriin.

Janne Jakola
toimitusjohtaja

Lähestymistapamme



Vastuullisuus Matkahuollolla

Vastuullisuus on Matkahuollon toiminnan ytimessä – se leikkaa läpi organisaatiomme ja näkyy osana jokapäiväistä käytännön työtämme. Luomme parempaa tulevaisuutta edistämällä kestäviä matkustaja- ja pakettipalveluita. Otamme huomioon kestävä kehityksen periaatteet koskien niin ympäristöä, ihmisiä, yhteiskuntaa kuin taloutta.

Uusi vastuullisuusohjelmamme valmistui tammikuussa 2021. Vastuullisuusohjelmamme pohjautuu vuonna 2020 tehtyyn olennaisuusanalyysiin, jonka avulla määrittelimme meille tärkeimmät vastuullisuusteemat ja -tavoitteet. Pyrimme löytämään teemat, joihin voimme omalla toiminnallamme vaikuttaa, joissa sidosryhmämme odottavat meiltä aktiivisuutta ja joissa itse haluamme erityisesti edistää kestävä kehitystä. Ainutlaatuinen asemamme val-

takunnallisena toimijana ja kumppanina antaa meille mahdollisuuksia edistää kestävä kehitystä monella tavalla. Vastuullisuusohjelmamme neljä teemaa ovat:

- Pidämme huolta työntekijöistä
- Olemme houkutteleva yhteistyökumppani ja palveluntarjoaja
- Edistämme positiivisia ympäristövaikutuksia
- Toimintamme hyödyttää ympäröivää yhteiskuntaa

Suomalaiset linja-autoyrittäjät omistavat Matkahuollon Linja-autoliiton sekä alueellisten yhdistysten kautta. Olemme edistäneet joukkoliikenteen käyttöä yhdessä liikennöitsijöiden kanssa jo 88 vuotta. Koska toimimme bussiyri-tysten valtakunnallisena lipunmyyntikanavana, meillä on keskeinen rooli joukkoliikenteessä Suomessa. Lisäämällä tietoisuutta joukkoliiken-

teestä, tekemällä joukkoliikenteen käytöstä helpompaa digitaalisilla ratkaisuilla sekä kannustamalla kuluttajia valitsemaan kestävämmän liikumistavan autamme vähentämään yksityisautoilusta aiheutuneita päästöjä. Tarjoamme liikennöitsijöille useita erilaisia palveluita. Kehitämme myös konsepteja, jotka tukevat liikennöitsijöitä vastuullisuuden kehittämisessä.

Suomen toiseksi suurimpana pakettipalveluiden tarjoajana haluamme palvella asiakkaitamme ympäri Suomea mahdollisimman tehokkaasti ja kestävästi. Pakettipalveluissamme keskeisessä roolissa on sujuva yhteistyö valtakunnallisen kumppaniverkostomme kanssa sekä ympäristöystävällisten kuljetusratkaisujen huomioiminen.

Yhdistämällä matkustaja- ja pakettipalvelut busseissa saavutamme monia etuja. Merkittävä

osa paketeistamme kulkee bussin kyydissä matkustajien kanssa, mikä vähentää resurssien käyttöä ja ympäristövaikutuksia. Pakettipalvelut auttavat bussiyrityksiä tarjoamaan joukkoliikennepalveluita eri puolella Suomea. Joukkoliikennepalveluiden tarjonta taas luo reittimahdollisuuksia pakettien kuljettamiselle.

Työntekijöillämme ja kumppaneillamme on keskeinen rooli vastuullisuutemme kehittämisessä. Huolehdimme työntekijöistämme ja varmistamme, että heitä kohdellaan reilusti ja oikeudenmukaisesti. Meille on tärkeää, että työntekijämme toimivat yhteisen tavan mukaisesti. Tiivistämme yhteistyötä laajan kumppaniverkostomme kanssa ja syvennämme kumppanuuksemme kestävä kehityksen edistämiseksi.

Vastuullisuusohjelma



Pidämme huolta työntekijöistämme

- Yrityskulttuuri ja johtaminen
- Työturvallisuus, -terveys ja -hyvinvointi
- Vastuulliset henkilöstökäytännöt
- Osaamisen kehittäminen ja motivoiminen
- Monimuotoisuus ja tasa-arvoisuus



Edistämme positiivisia ympäristövaikutuksia

- Ympäristöystävällisten kuljetusratkaisujen edistäminen
- Muun toiminnan resurssitehokkuus
- Kestävän elämäntavan tukeminen



Olemme houkutteleva yhteistyökumppani ja palveluntarjoaja

- Valtakunnallinen kumppani
- Vastuullisen toimitusketjun hallinta
- Parhaan palvelun tarjoaminen



Toimintamme hyödyttää ympäriövää yhteiskuntaa

- Kestävä liiketoiminta ja taloudelliset vaikutukset yhteiskunnalle
- Joukkoliikenteen edistäminen ja palveluiden saatavuus
- Säännösten noudattaminen ja eettiset periaatteet

Rakennamme kestävämpää yhteiskuntaa ja vähennämme ympäristön kuormitusta asiakaslähtöisillä palveluilla.

Olemme houkutteleva työnantaja, ja yhdessä luotettavan kumppaniverkoston kanssa vaikutuksemme yhteiskuntaan ja ympäristöön on kokoamme suurempi.

Olemme hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä ja vähennämme yksityisautoilua edistämällä joukkoliikenteen käyttöä.



Vastuullisuuden johtaminen

Matkahuollon hallitus hyväksyi Matkahuollon vastuullisuusohjelman ja sen tavoitteet tammi-kuun 2021 lopussa. Hallitus hyväksyy vastuullisuusohjelmaan ja sen tavoitteisiin tarvittavat muutokset. Vastuullisuusohjelman edistymisestä raportoidaan hallitukselle säännöllisesti. Johtoryhmä muodostaa vastuullisuuden oh-

jausryhmän, joka kokoontuu kvartaaleittain. Toimitusjohtaja ja muu johtoryhmä vahvistavat keskeiset politiikat, päättävät toimenpiteiden toteuttamisesta sekä seuraavat vastuullisuusohjelman ja sen tavoitteiden toteutumista.

Lakiasiat ja vastuullisuus -yksikkö vastaa vastuullisuusohjelman koordinoinnista ja oh-

jaamisesta sekä seurannasta ja raportoinnista. Käytännön tasolla vastuullisuutta edistävät vastuullisuustiimit, jotka leikkaavat organisaation eri toimintojen läpi. Vastuullisuustiimit vastaavat osa-alueiden toimenpiteiden toteuttamisesta ja vastuullisuuden integroimisesta osaksi liiketoimintaa.

Toimimme kansainvälisten sopimusten ja aloitteiden mukaisesti. Näihin kuuluvat muun muassa YK:n Global Compact -aloite, YK:n kestävä kehityksen tavoitteet ja YK:n yleismaailmallinen ihmisoikeuksien julistus.

Tavoitteet

Olemme määritelleet meille keskeisimmät tavoitteet (KPI:t) kahdeksalle osa-alueelle (kts. taulukko). Osana olennaisuusanalyysin prosessia tunnistimme nämä osa-alueet sellaisiksi, joissa sekä meidän omalla että arvoketjumme

toiminnalla on merkittävä vaikutus ja hyvät mahdollisuudet edistää kestävästä kehityksen periaatteiden toteutumista.

Lisäksi olemme tunnistaneet viidelle osa-alueelle täydentäviä tavoitteita. Olemme

sitoutuneet edistämään näitä tavoitteita toiminnassamme, mutta keskitymme enemmän KPI-tavoitteisiin esimerkiksi resurssien kohdistamisessa. Nämä osa-alueet ovat vastuulliset henkilöstökäytännöt, osaamisen kehittäminen,

monimuotoisuus ja tasa-arvoisuus, vastuullisen toimitusketjun hallinta sekä joukkoliikenteen edistäminen ja palveluiden saatavuus. Näiden lisäksi seuraamme muutamien muiden osa-alueiden edistymistä.

Osa-alue	Tavoite	Mittari	SDG
Pidämme huolta työntekijöistämme			
Yrityskulttuuri ja johtaminen	2023: Yrityskulttuurin arvosana 4/5 Johtamisen arvosana 4,2/5 Esimieskyselyssä erinomainen taso (405 pistettä)	Työhyvinvointikyselyn kokonaisuuudet, esimieskyselyn kokonaispisteet	
Työturvallisuus, -terveys ja -hyvinvointi	2023: Tapaturmataajuuden alentaminen tasolle 40, pitkällä aikavälillä 0 tapaturmaa 2021: Sairauspoissaolojen vähentäminen 5,5 %:iin	Tapaturmataajuus Sairauspoissaolojen määrä, %	
Olemme houkutteleva yhteistyökumppani ja palveluntarjoaja			
Valtakunnallinen kumppani	Yhteistyön syventäminen ja laajentaminen erityisesti kestävästä kehityksen edistämiseksi	Tarkempi mittari määritellään vuosien 2021-2022 aikana	
Parhaan palvelun tarjoaminen	Jatkuva asiakaskokemuksen parantaminen	NPS (Net Promoter Score)	
Edistämme positiivisia ympäristövaikutuksia			
Ympäristöystävällisten kuljetusratkaisujen edistäminen	2030: Hiilineutraalit kuljetukset Lyhyemmän aikavälin tavoitteita julkaistaan vuonna 2021	Hiilidioksidipäästöt, CO2	
Kestävä elämäntavan tukeminen	Tietoisuuden lisääminen kestävästä elämäntavoista, erityisesti kestävästä liikkumisesta	Säännöllinen viestintä vuosittain viestintäsuunnitelman mukaisesti	
Toimintamme hyödyttää ympäröivää yhteiskuntaa			
Kestävä liiketoiminta ja taloudelliset vaikutukset yhteiskunnalle	Taloudellisen arvon (ml. kannattavuus) ja omistaja-arvon luominen	Mittari(t) määritellään vuosien 2021-2022 aikana	
Säännösten noudattaminen ja eettiset periaatteet	2022: 100 % työntekijöistä koulutettu eettisistä ohjeista 2024: 100 % toimittajista sitoutunut eettisiin ohjeisiin	Koulutettujen työntekijöiden määrä, % Sitoutuneiden toimittajien määrä, %	

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Olemme sitoutuneet edistämään YK:n kestävän kehityksen tavoitteita osana vastuullisuuttamme. YK:n jäsenmaat sopivat seitsemästätoista globaalista kestävän kehityksen tavoitteesta ja Agenda2030-tavoiteohjelmasta vuonna 2015. Tavoitteet keskittyvät kestävään kehityksen edistämiseen ympäristöön, talouteen ja ihmisiin liittyen. 169 alatavoitetta sisältävät kestävän kehityksen tavoitteet pyritään saavuttamaan vuoteen 2030 mennessä.

Osana vastuullisuusohjelmaamme olemme arvioineet kaikki kestävän kehityksen tavoitteet ja alatavoitteet ja pohtineet, mihin niistä voimme erityisesti vaikuttaa vahvistamalla toimintamme positiivisia vaikutuksia tai ehkäisemällä negatiivisia vaikutuksia. Arvioinnin tuloksena tunnistimme meille keskeisimmät tavoitteet ja alatavoitteet. Tuemme myös muiden tavoitteiden toteutumista.

Määrittelimme meille tärkeimmiksi viisi kestävän kehityksen tavoitetta ja seitsemän alatavoitetta. Näiden lisäksi valitsimme vielä kaksi muuta merkittävää tavoitetta ja alatavoitetta. Valitut kestävän kehityksen tavoitteet ja alatavoitteet toimivat vastuullisuusohjelmamme raamina. Tavoitteet on sidottu soveltuvin osin vastuullisuuden osa-alueisiimme, ja seuraamme näiden edistymistä vuosittain.



Tärkeimmät tavoitteet



13.1 Parantaa kaikkien maiden kykyä sopeutua ilmastoon liittyviin riskitekijöihin ja luonnonkatastrofeihin

Vahvistamme positiivisia ympäristövaikutuksia pakettipalveluissamme vähäpäästöisillä ja hiilineutraaleilla kuljetusratkaisuilla. Energiategokkuuden parantamisen lisäksi kiinnitämme huomiota vähäpäästöisiin polttoaineisiin ja uusiutuvan energian käyttämiseen kuljetuksissamme. Matkustajapalveluillamme tuemme Suomen liikenteen päästöjen vähentämistä lisäämällä joukkoliikenteen käyttöä. Teemme yhteistyötä toimittajien ja liikennöitsijöiden kanssa positiivisten ympäristövaikutusten edistämiseksi.



4.4 Lisätä vuoteen 2030 mennessä merkittävästi niiden nuorten ja aikuisten määrää, joilla on työllistymiseen, säällisiin työpaikoihin ja yrittäjyyteen tarvittavat taidot, kuten tekninen ja ammatillinen osaaminen

4.7 Varmistaa vuoteen 2030 mennessä, että kaikki oppijat saavat kestävän kehityksen edistämiseen tarvittavat tiedot ja taidot esimerkiksi kestävästä kehityksestä ja kestäviä elämäntapoja, ihmisoikeuksia, sukupuolten tasa-arvoa, rauhan ja väkivallattomuuden kulttuurin edistämistä, maailmankansalaisuutta, kulttuurin monimuotoisuuden sekä kulttuurin osuutta kestävässä kehityksessä arvostavan koulutuksen kautta

Tuemme kuluttajien kestäviä elämäntapoja kannustamalla joukkoliikenteen käyttämiseen sekä kertomalla sen hyödyistä ja vaikutuksista ilmastonmuutokseen. Lisäämme muiden sidosryhmiemme, kuten toimittajien ja työntekijöiden, tietoa kestävästä kehityksestä. Tarjoamalla monipuolisesti koulutuksia työntekijöille varmistamme osaamisen kehittämisen.



8.1 Ylläpitää kaikkia koskevaa talouskasvua kansallisten olosuhteiden mukaisesti ja erityisesti vähintään 7 % BKT:n vuosittaista kasvua vähiten kehittyneissä maissa

8.8 Suojata työelämän oikeuksia ja taata turvallinen työympäristö kaikille työntekijöille, mukaan lukien siirtotyöläisille, erityisesti naisille ja epävarmassa työsuhteessa oleville

Vastuulliset henkilöstökäytännöt ovat keskeisessä asemassa toiminnassamme. Työntekijämme ovat tärkeä voimavaramme, ja huolehdimme heidän hyvinvoinnistaan. Edistämme työntekijöidemme turvallisuutta ja terveyttä. Meille on tärkeää, että työntekijöiden oikeudet toteutuvat myös toimitusketjussamme. Talouskasvun edistämiseksi toimimme kestävästi liiketoiminnan periaatteiden mukaisesti ja tuotamme taloudellista arvoa sidosryhmillemme ja yhteiskunnalle.



16.5 Vähentää merkittävästi korruptiota ja lahjontaa kaikissa muodoissaan

Toimimme vaatimusten mukaisesti noudattamalla lakeja ja säännöksiä. Meillä on nollatoleranssi korruptiota ja lahjontaa kohtaan. Eettiset ohjeet määrittelevät toimintatapamme. Varmistamme, että toimittajamme noudattavat tulevia eettisiä ohjeitamme.



17.17 Kannustaa ja edistää tehokkaita julkisia, julkisen ja yksityisen sektorin sekä kansalaisyhteiskunnan välisiä kumppanuuksia niiden oman asiantuntemuksen ja resurssitietojensa pohjalta

Verkostomainen toiminta ja yhteistyö kumppanien kanssa ovat toimintatapamme. Yhdessä kumppaniemme kanssa voimme saada laajempaa vaikutusta aikaan. Nykyisten kumppanuuksien vahvistamisen lisäksi haluamme luoda uusia yhteistyömahdollisuuksia eri toimijoiden kanssa.

Muut merkittävät tavoitteet



11.2 Taata vuoteen 2030 mennessä kaikille turvallinen, edullinen, luotettava ja kestävä liikennejärjestelmä, parantaa liikenneturvallisuutta erityisesti lisäämällä julkista liikennettä ja kiinnittämällä erityistä huomiota huono-osaisten, naisten, lasten, vammaisten ja ikääntyneiden tarpeisiin

Haluamme omalla toiminnallamme varmistaa toimivan joukkoliikenteen verkoston koko Suomessa. Kasvavan kaupungistumisen myötä haasteena ovat heikkenevät liikenneyhteydet ja julkiset palvelut haja-asutusalueilla. Edistämällä joukkoliikennettä autamme myös palveluiden saatavuudessa ympäri Suomea. Kehitämme digitaalisia innovaatioita, joissa panostamme erityisesti matkaketjujen rakentamiseen.



10.3 Taata yhtäläiset mahdollisuudet ja vähentää eriarvoista kohtelua muun muassa poistamalla syrjinnän mahdollistavat lait, politiikat ja käytännöt sekä edistämällä asianmukaista lainsäädäntöä, politiikkoja ja toimenpiteitä

Arvostamme työntekijöidemme moninaisuutta ja huomioimme sen niin päivittäisessä toiminnassa kuin päätöksenteossa. Tarjoamme työntekijöillemme tasa-arvoiset mahdollisuudet, emmekä hyväksy syrjintää missään muodossa. Kohtelemme myös asiakkaitamme kunnioittavasti ja yhdenvertaisesti.

Olellisuusanalyysi ja sidosryhmävuorovaikutus

Vastuullisuusohjelmamme pohjautuu vuonna 2020 tehtyyn olellisuusanalyysiin. Olellisuusanalyysissa tarkastelimme aiheiden merkittävyyttä sidosryhmillemme sekä toimintamme taloudellisia, sosiaalisia ja ympäristövaikutuksia.

Ensiksi keskityimme potentiaalisten vastuullisuusteemojen ja osa-alueiden tunnistamiseen muun muassa laajalla taustatutkimuksella, jossa otettiin huomioon esimerkiksi muut toimialan yritykset, lainsäädäntö ja erilaiset standar-

dit. Taustatutkimuksen lisäksi teimme 16 sisäistä haastattelua, joissa oli mukana myös johtoryhmä. Syksyllä 2020 teimme sidosryhmäkyselyn ja -haastatteluita sidosryhmien odotuksien ja tarpeiden selvittämiseksi.

Reilut kaksi viikkoa auki ollut verkkokyselymme sai 558 vastausta. Vastaaajina oli yritysasiakkaita, kuluttajia, työntekijöitä, omistajia, yhteistyökumppaneita ja muita sidosryhmiä. Tämän jälkeen teimme 31 haastattelua keskeisten si-

dosryhmien edustajille. Haastatteluissa oli mukana hallituksen jäseniä, työntekijöitä, omistajia, yritysasiakkaita, yhteistyökumppaneita, viranomaisia sekä järjestöjä ja yhdistyksiä.

Sidosryhmien odotuksia analysoitiin ja priorisoitiin kyselyn ja haastattelujen tuloksien perusteella. Tuloksia käytiin läpi sisäisissä työpajoissa avainhenkilöiden, johtoryhmän ja hallituksen kanssa. Työpajojen aikana pohdittiin aiheiden vaikutuksia ympäristöön, yhteiskun-

taan ja talouteen toimintamme kautta sekä vaikutuksia liiketoimintaamme.

Keskustelujen pohjalta priorisoimme ja ryhmittelimme aiheita, joista lopulta muodostui vastuullisuusohjelmamme neljä pääteemaa ja niiden 14 osa-alueita tavoitteineen. Hallitus hyväksyi vastuullisuusohjelman tammikuussa 2021.



OLELLAISUUSANALYYSIN PROSESSI

1. Potentiaalisten aiheiden tunnistaminen

- Taustatutkimus
- Sisäiset haastattelut

2. Sidosryhmien odotusten tunnistaminen ja priorisointi

- Verkkokysely
- Haastattelut

3. Validointi

- Sisäiset työpajat
- Vastuullisuusohjelman hyväksyntä

Sidosryhmävuorovaikutus

Sidosryhmien tarpeiden ja odotusten kuunteleminen sekä sujuva yhteistyö heidän kanssaan ovat tärkeä osa toimintaamme. Sidosryhmämme ovat jatkossakin mukana vastuullisuutemme kehittämisessä, kun päivitämme olennaisuusanalyysiamme. Teemme myös monia muita sidosryhmätutkimuksia vuosittain.

Olemme säännöllisesti vuorovaikutuksessa sidosryhmiemme kanssa useiden kanavien kautta. Kanavina käytämme muun muassa erilaisia tilaisuuksia, tapaamisia, verkkosivuja, uutiskirjeitä ja sosiaalista mediaa.

Kuulumme aktiivisten kestävän liiketoiminnan kehittäjien joukkoon vastuullisuusverkosto FIBSin

FIBS Pro -jäsenenä. Olemme jäsenenä myös esimerkiksi Älykkään liikenteen verkosto ITS Finlandissa.



KESKEISET SIDOSRYHMÄMME JA VUOROVAIKUTUSKANAVAMME

OMISTAJAT

Yhtiökokous, infotilaisuudet, tapahtumat, uutiskirjeet, oma verkkosivusto, koulutukset

ASIAKKAAT

Tapaamiset, materiaalit, tapahtumat, verkkosivut, uutiskirjeet, kyselyt, asiakaspalautteet

KULUTTAJAT

Päivittäiset asiakaskohtaukset, asiakaspalautekanavat, verkkosivut, sosiaalisen median kanavat, uutiskirjeet, kyselyt, tapahtumat, kuluttajatutkimukset

TYÖNTEKIJÄT

Jokapäiväinen vuoropuhelu, perehdytyskeskustelut, tiimipalaverit, tavoite- ja kehityskeskustelut, henkilöstökyselyt, infotilaisuudet, intranet, muut sisäisen viestinnän kanavat, koulutukset

TOIMITTAJAT JA MUUT YHTEISTYÖKUMPPANIT

Tapaamiset, tapahtumat, uutiskirjeet, koulutukset

VIRANOMAISET JA MUUT YHTEISKUNNALLISET TOIMIJAT

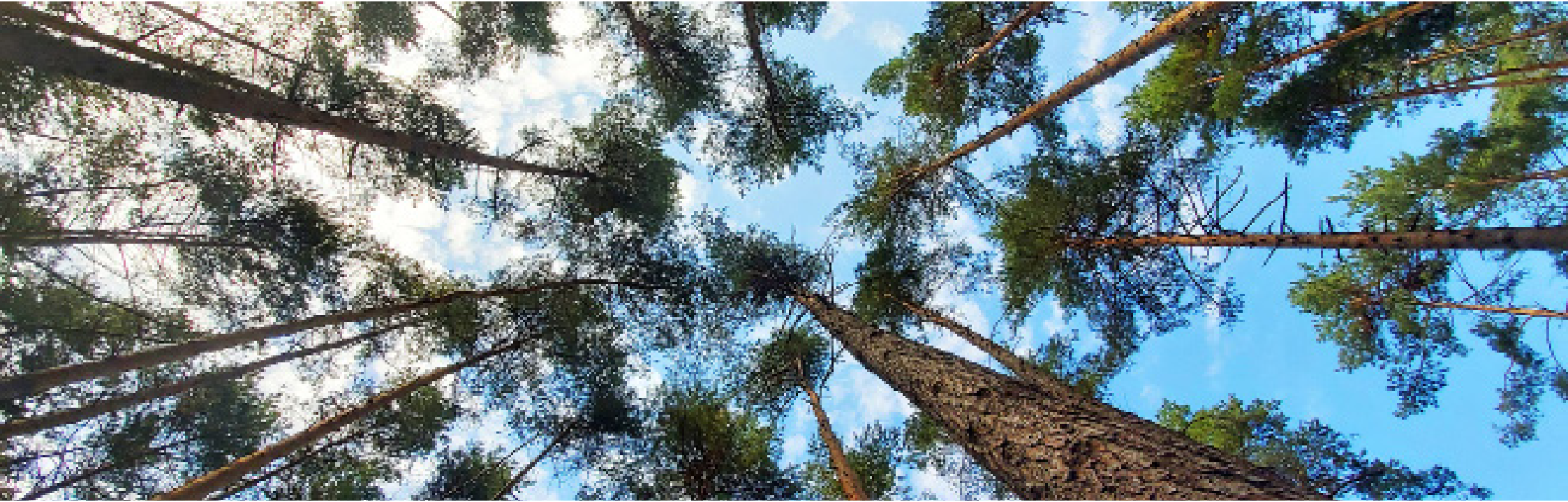
Tapaamiset, tapahtumat, kyselyt, ulkoinen viestintä

JÄRJESTÖT JA OPPILAITOKSET

Verkkosivut, tapahtumat, kyselyt

MEDIA

Verkkosivut, tapahtumat, kyselyt



Kohti hiilineutraaliutta

Ilmastonmuutoksen hillitseminen ja hiilijalanjäljen pienentäminen ovat vastuullisuutemme ytimessä. Osana vastuullisuusohjelmaamme olemme asettaneet kunnianhimoisen päästötavoitteen olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Tämä koskee pakettipalveluita ja omaa toimintamme. Tavoitteellamme tuemme Suomea hiilineutraaliuden saavuttamisessa vuoteen 2035 mennessä.

Olemme aloittaneet päästövähennyskeinojen tarkemman analysoinnin ja Matkahuolto hiilineutraali 2030 -tiekartan suunnittelun. Julkaisemme ensimmäisiä tarkempia suunnitelmia ja tavoitteita päästöjen vähentämiseksi vuoden 2021 aikana.

Teimme ensimmäisen laajemman päästölaskennan vuonna 2020. Hiilijalanjäljen laskenta ja päästölaskurin kehittäminen tehtiin yh-

teistyössä konsulttiyhtiö Gaian kanssa vuoden 2020 aikana. Tammikuussa 2021 päivitimme loppuvuoden arvioidut luvut toteutuneilla luvuilla. Kehitämme tiedonkeruuta useilla toimenpiteillä, jotta jatkossa saamme yhä tarkempaa tietoa päästöistä. Vuoden 2020 laskennassa osa tiedoista perustuu arvioihin, ja esimerkiksi toimittajilta kerättyyn tietoon liittyy epävarmuustekijöitä.

Hiilijalanjälki vuonna 2020

Vuoden 2020 päästölaskennan tuloksissa tulee ottaa huomioon koronaviruksen vaikutus toimintaamme. Esimerkiksi mahdollisuuksiin kuljettaa paketteja busseilla vaikuttivat vähentyneet matkustajamäärät ja harvemmin ajetut vuorot, kun taas verkkokaupan lähetysten määrä kasvoi yli 40 %. Arviomme mukaan nämä muutokset ovat vaikuttaneet olennaisesti päästöihim-

me verrattuna vuoteen 2019, jolloin päästölaskentaa ei suoritettu. Lisäksi on hyvä huomioida, että tämänhetkinen päästölaskenta koskee vain kotimaan pakettipalveluita.

Koko organisaation hiilijalanjäljen laskenta tehtiin Greenhouse Gas (GHG) Protocol -standardin mukaisesti. Lisäksi laskennassa on huomioitu Corporate Value Chain (Scope 3) -standardi ja näitä täydentävät ohjeet. Matkahuolto raportoi julkisesti seuraavat kasvihuonekaasupäästöt:

- Scope 1: Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt (tuotanto- ja työsuhdeautot)
- Scope 2: Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (omassa toiminnassa käytetty sähkö- ja kaukolämpö)

- Scope 3: Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (kuljetukset, liikematkustus, pakkausmateriaalit)

Vuonna 2020 Matkahuollon koko organisaation hiilijalanjälki oli noin 6 472 tCO₂, josta suurimman osan muodostavat Scope 3 -päästöjen toimitusketjun kuljetukset.

Vuonna 2020 Matkahuollon oman toiminnan absoluuttiset päästöt (Scope 1 ja Scope 2) olivat noin 1 662 tCO₂. Scope 1 -päästöt aiheutuvat omien tuotanto- ja työsuhdeautojen polttoaineen kulutuksesta. Scope 2 -päästöt kattavat muilta toimijoilta ostetun sähkö- ja kaukolämmön. Osassa toimitiloja ostettu sähkö oli 100 %:sti uusiutuvaa energiaa.

KOKONAISPÄÄSTÖT (TONNIA, CO₂)

Suorat päästöt (Scope 1)	731
Omat ajoneuvot (kuljetukset, työsuhdeautot)	731
Epäsuorat päästöt (Scope 2)	931
Ostettu sähkö (hankintaperusteinen)	519
Ostettu sähkö (sijaintiperusteinen)	587
Ostettu kaukolämpö (hankintaperusteinen)	412
Ostettu kaukolämpö (sijaintiperusteinen)	446
Epäsuorat päästöt (Scope 3)	4 810
Alihankintakuljetukset	4 745
Muut päästöt (Liikematkustus, pakkausmateriaalit)	65

Yhteenlasketuissa päästöluvuissa on käytetty sähkönkulutuksen ja kaukolämmön hankintaperusteisia päästölukuja luvut pyöristetty.

Muun toiminnan absoluuttiset päästöt (Scope 3) olivat noin 4 810 tCO₂ vuonna 2020. Scope 3 -päästöihin kuuluu toimittajien kuljetuksien polttoaineen kulutus, työntekijöiden liikematkustus ja pakkausmateriaalit. Nämä Scope 3 -päästöt valittiin julkisesti raportoitaviksi niiden olennaisuuden takia. Toimittajien kuljetuksien päästöt ovat suurin päästölähdeemme ja liittyvät suoraan liiketoimintaamme. Pakkausmateriaalit liittyvät tarjoamiimme pakettipalveluihin. Työntekijöiden liikematkustus nähtiin myös luontevana osana raportointiamme.

Laskelmiin käytettiin seuraavia päästökertoimien lähteitä:

- Polttoaineet: Tilastokeskus, VTT Lipasto
- Sähkö ja kaukolämpö: Energiateollisuus, Energiateollisuusvirasto, Tilastokeskus, Motiva
- Liikematkustus: VTT Lipasto, UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (Defra)
- Pakkausmateriaalit: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, RePack

Osana ensimmäistä laajempaa päästölaskentaa arvioitiin myös muita epäsuoria päästöjä, jotka päätettiin rajata julkisen raportoinnin ulkopuolelle ainakin toistaiseksi. Nämä päästökategoriat eivät olleet keskeisessä roolissa toiminnassa ja/tai päästöjen määrät olivat pieniä. Lisäksi monien kategorioiden päästöt perustuivat arvioihin. Myös matkustajapalveluiden päästöt arvioitiin osana päästölaskentaa. Niitä ei ole sisällytetty julkiseen raportointiin, koska matkustajapalveluissa Matkahuolto toimii lipunmyyntikanavana bus-

siyrityksille, eikä itse järjestä henkilöliikenteen palveluita.

Pakettikohtaiset päästöt

Koko organisaation hiilijalanjäljen lisäksi selvitimme pakettipalveluiden hiilijalanjäljen sekä pakettikohtaisen päästön. Vuonna 2020 pakettikohtainen päästö oli arviolta noin 340 gCO₂ (TTW). Raportoimme asiakkaillemme tarkemmin pakettipalveluiden hiilijalanjäljen laskennasta osana palveluitamme.

Pakettipalveluiden hiilijalanjäljen laskenta tehtiin noudattaen SFS-EN 16258 -standardia. Standardi sisältää kuljetuspalvelujen energiankulutuksen ja kasvihuonekaasupäästöjen laskenta- ja ilmoitusmenetelmät (tavara- ja henkilökuljetukset), jotka on julkaistu vuonna 2014.

SFS-EN 16258 -standardi ei huomioi suoraan busseilla suoritettavaa rahdin kuljettamista. Bussien osalta pakettipalveluiden päästöt on määritetty pakettien aiheuttaman päästöiläisyyksen perusteella. Paketeille on kohdistettu päästöt, jotka ovat syntyneet pakettien aiheuttamasta polttoaineen kulutuksen kasvusta. Polttoaineen kulutuksen kasvun (%) määrittämisessä on hyödynnetty ulkopuolisen tahon suorittamia laskentasiemulaatioita.

Osana pakettipalveluidemme päästölaskentaa teimme myös alustavaa selvitystä positiivisista ympäristövaikutuksista, kun paketit kulkevat samaan aikaan matkustajien kanssa bussissa. Kehitämme raportointia myös näistä vaikutuksista.

Vastuullisuusteemat



Pidämme huolta työntekijöistämme

Yrityksemme toiminnan sydän on hyvinvoiva, osaava ja aikaansaava henkilöstömme. Varmistamme kannustavan ja reilun työyhteisön, jossa on vahva yhteishenki ja avoin vuorovaikutus.

KESKEISIMMÄT YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET



Yrityskulttuuri ja johtaminen

Erinomainen yrityskulttuuri ja laadukas johtaminen auttavat meitä rakentamaan liiketoimintaamme ja saavuttamaan tavoitteitamme. Mahdollistamme niillä myös henkilöstön menestymisen ja viihtymisen työssään.

Erinomainen yrityskulttuuri näkyy meillä jokapäiväisessä tekemisessä inspiroivana ilmapöytä, vahvana yhteishenkenä ja yhtenä isona tiiminä työskentelyinä. Pitkän historiamme aikana muodostunut yrityskulttuuri on yksi vahvuksistamme, mikä näkyy esimerkiksi siinä, että matkahuoltolaiset viihtyvät meillä pitkään töissä.

Seuraamme yrityskulttuuriin kehittymistä vuosittaisella työhyvinvointikyselyllä. Vuonna 2020 kyselyn eri kysymyksistä muodostuva yrityskulttuurin arvosana oli 3,8/5. Tavoitte-

namme on arvosana 4 vuonna 2023. Vuonna 2021 keskityimme muun muassa vastuullisuuskulttuurin jalkauttamiseen uuden vastuullisuusohjelman myötä. Haluamme, että vastuullisuus tulee yhä tiiviimmäksi osaksi arjen toimintojamme ja työntekijöidemme omaa tekemistä. Muita keskeisiä toimenpiteitämme on esimerkiksi arvojemme uudistaminen.

Erinomainen yrityskulttuuri auttaa myös positiivisen työntekijäkokemuksen luomisessa. Haluamme olla haluttu ja kiinnostava työpaikka, jossa matkahuoltolaiset viihtyvät. Osana työhyvinvointikyselyä seuraamme, miten moni matkahuoltolaisista suosittelee Matkahuolto työpaikkana.

Haluamme, että meillä on osaava, hyvinvointia ja aikaansaava henkilöstö, jota johdetaan

taitavasti valmentavalla otteella. Laadukkaalla johtamisella varmistamme toimivan yhteistyön esimiesten ja tiimiläisten välillä. Kuunteleminen sekä kannustavan ja korjaavan palautteenanto ovat tärkeässä roolissa. Johtamisessa kiinnitämme huomiota erityisesti valmentavaan otteeseen ja sparraavaan työnohjaamiseen. Keskitymme myös oivalluttamiseen, kuten kannustamaan työntekijöitämme kehittämään menetelmiä työtehtävien suorittamiseen.

Seuraamme työhyvinvointikyselyssä, miten työntekijät arvioivat esimiesten johtamista. Työhyvinvointikyselyn eri kysymyksistä muodostuva johtamisen arvosana oli 3,95/5 vuonna 2020. Vuonna 2023 tavoitteenamme on, että johtamisen arvosana on 4,2. Teemme vuosittain kyselyn myös esimiehille. Kyselyssä esimie-

het pohtivat työtään johtajina ja omaa hyvinvointiaan sekä näkemyksiään Matkahuollon johtamistapaan ja esimiesten tukemiseen.

Vuonna 2020 esimieskyselyn kokonaispisteet olivat hyvällä tasolla 394. Tavoitteenamme on, että vuonna 2023 esimieskysely on saavuttanut erinomaisen tason (vähintään 405 pistettä). Vuonna 2021 keskityimme vahvistamaan valmentavaa, työkyvyn ja suorituksen johtamista.

HENKILÖSTÖN KOKONAISMÄÄRÄ

718

vuoden 2020 lopussa



MIIEHIÄ

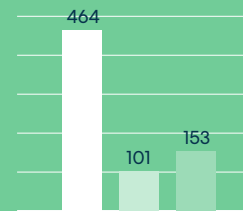
490

NAISIA

228



HENKILÖSTÖN TYÖAIKAMUODOT



■ Kokoaikaiset ■ Osa-aikaiset ■ Tilapäiset

TAVOITTEET

Yrityskulttuurin arvosana 4/5 vuonna 2023

Johtamisen arvosana 4,2/5 vuonna 2023

Esimieskyselyssä erinomainen taso (vähintään 405 pistettä) vuonna 2023

Työturvallisuus, -terveys ja -hyvinvointi

Haluamme varmistaa turvallisen työympäristön koko henkilöstölle. Noudatamme työnteossa turvallisia työskentelytapoja ja käytämme turvallisuutta parantavia työvälineitä. Meillä on käytössä monipuolisesti turvallisuusohjeita, ja järjestämme turvallisuuskoulutusta. Pyrimme välttämään vaaratilanteita ja tapaturmia esimerkiksi tarkkailemalla ja ehkäisemällä turvallisuusriskejä.

Jokainen työntekijä on avainasemassa turvallisen työympäristön onnistumisessa. Työntekijöiden oikea asenne turvallisuutta kohtaan on tärkeää. Turvallisuuskulttuurin kehittämisessä keskitymme turvallisuuden tuomiseen vielä keskeisemmäksi osaksi päivittäistä tekemistä.

Työturvallisuuden kehittämiseksi tavoitteemme on alentaa tapaturmataajuutta vuosit-

tain. Vuonna 2020 tapaturmataajuutemme oli 59,13 TRIF-luvulla (Total Recordable Injury Frequency) mitattuna. Luvussa huomioidaan myös sellaiset kirjatut tapaturmat, jotka eivät aiheuta poissaoloa. Luvussa eivät ole mukana asunnon ja työpaikan välisellä matkalla sattuneet tapaturmat ja vapaa-ajan tapaturmat. Tapaturmien määrä on suhteutettu miljoonaa työtuntia kohden. Vuonna 2023 tapaturmataajuudessa tavoitteenamme on 40. Pitkän aikavälin tavoitteenamme on nolla tapaturmaa. Vuoden 2020 aikana sattui kaikki tapaturmat huomioon ottaen 66 tapaturmaa. Tapaturmista viisi johti vähintään kahden viikon poissaoloon.

Vuonna 2021 kehitämme esimerkiksi läheltä piti -tilanteiden ja tapaturmien tutkintaa ja raportointia. Lisäksi laadimme uuden työturval-

lisuuden verkkokoulutuksen ja lisäämme turvallisuusviestintää.

Meille on tärkeää, ettei työ vaaranna työntekijöidemme terveyttä. Keskitymme työhön liittyvien terveysvaarojen ja -haittojen ehkäisyyn. Haluamme ylläpitää työntekijöidemme toimintakykyä ja tukea heidän hyvinvointiaan. Entistä sujuvampien työpäivien takaamiseksi kehitämme prosessejamme jatkuvasti. Olemme muun muassa ottaneet käyttöön uusia yhteisöllisiä digitaalisia työkaluja.

Koronaviruksen takia kiinnitimme vuonna 2020 erityistä huomiota työntekijöidemme terveysturvallisuuteen. Tiedotimme säännöllisesti muutoksista ja loimme ohjeita tartuntojen ehkäisemiseksi. Lisäksi keskityimme minimoimaan lähikontaktien määrän töissä, tarjosim-

me toimipaikoillamme kasvomaskeja ja visiireitä työntekijöidemme käyttöön, tehostimme siivousta ja huolehdimme käsidesin saatavuudesta.

Työterveyshuollon palvelujen lisäksi meillä on esimerkiksi varhaisen tuen malli ja päihdeohjelma, jotka molemmat päivitettiin vuonna 2020. Varhaisen tuen mallin tarkoituksena on havaita työkykyä uhkaavat ongelmat ajoissa ja etsiä niihin ratkaisuja. Mielen hyvinvoinnin tukemiseksi tarjoamme työntekijöillemme Mielen chat ja Mielen sparrin -palvelut sekä tarvittaessa lyhytpsykoterapiaa. Tuemme terveellisiä elämäntapoja kannustamalla henkilökuntaeduilla ja erilaisilla kampanjoilla työntekijöitämme liikkumaan vapaa-ajalla.



Liityimme
Nolla tapaturmaa
-foorumin
jäseneksi
maaliskuussa 2021

Tarjoamme Mielen chat
ja Mielen sparrin
-palvelut työntekijöil-
lemme heidän
henkisen hyvinvointinsa
tukemiseksi



TAVOITTEET

8.8 Tapaturmataajuuden alentaminen
tasolle 40 vuonna 2023

8.8 Sairauspoissaolojen vähentäminen
5,5 %:iin vuonna 2021

Tarjoamalla joustavia, erilaisiin elämäntilanteisiin sopivia työskentelyratkaisuja haluamme tukea työntekijöitämme työn ja vapaa-ajan tasapainon löytämisessä. Esimerkiksi työkykyhaasteissa meillä on mahdollisuus sopia työn

muokkauksesta tai muutoksista työaikaan määrääjäksi tilanteen mukaan. Lisäksi meillä on joustava työvuorosuunnittelu ja mahdollisuus etätyöskentelyyn siihen soveltuvissa työtehtävissä.

Vuonna 2020 henkilökuntamme kaikki sairauspoissaolot olivat 5,7 %. Onnistuimme vähentämään palkattomia sairauspoissaoloja vuoden aikana, mutta palkalliset sairauspoissaolot kasvoivat hieman koronan vaikutukses-

ta. Tavoitteenamme on, että vähennämme sairauspoissaoloja 5,5 %:iin vuonna 2021. Määrittelemme pidemmän aikavälin tavoitteen myöhemmin.

ILOA PYÖRÄILYSTÄ

Kannustinme matkahuoltolaisia pyöräilemään järjestämällä sisäisen Matkahuolto pyöräilee-kampanjan syys-lokakuussa 2020. Kampanjan aikana matkahuoltolaiset pyöräilivät yli 2 700 kilometriä.

Kampanjalla halusimme tuoda esiin pyöräilyn monia positiivisia vaikutuksia. Pyöräily lisää työkykyä ja edistää terveyttä parantamalla

esimerkiksi koordinaatiota, hengitys- ja verenkiertoelimistön suorituskykyä sekä nivelten liikkuvuutta. Lisäksi polkupyörän valitseminen henkilöauton sijaan on ilmastoteko, mikä auttaa hillitsemään ilmastonmuutosta ja vähentämään päästöjä.

Reilun kuukauden kestäneessä kisassa huomiointiin niin työmatkoilla kuin vapaa-ajalla poljetut

kilometrit. Kaikki kisaan osallistuneet matkahuoltolaiset saivat palkinnoksi etu- ja takavälön pyörään, minkä lisäksi kaksi eniten kisassa polkenutta palkittiin pyöräilykypärillä.



Vastuulliset henkilöstökäytännöt

Henkilöstökäytäntöjämme ohjaavat muun muassa toimintaohjeet, henkilöstöpolitiikka ja muut politiikat. Henkilöstökäytäntöjen jatkuvala kehittämisellä varmistamme, että työntekijöiden oikeudet toteutuvat ja toimimme vastuullisesti.

Huomioimme vastuulliset henkilöstökäytännöt työntekijöidemme koko työsuhteiden ajan. Noudatamme työlainsäädäntöä ja työehtosopimuksia. Varmistamme, että työehdot ja palkat toteutuvat oikeudenmukaisesti. Pyrimme myös varmistamaan, että toimittajamme ja yhteistyökumppanimme huolehtivat työntekijöidensä oikeuksista vastuullisesti.

Haluamme, että henkilöstökäytäntömmme ovat läpinäkyvät ja tasapuoliset kaikkia kohtaan. Poliittikkamme, toimintamallimme ja ohjeemme luovat perustan henkilöstökäytäntöillemme. Toimimme yhteisten pelisääntöjen ja Tapamme toimia -ohjeiden mukaisesti.

Näiden lisäksi kannustamme ja tuemme avointa vuorovaikutusta työntekijöidemme välillä.

Vuonna 2021 julkaisimme eettiset ohjeet, joita kaikkien työntekijöidemme täytyy noudattaa. Tämän lisäksi päivitimme ja laadimme tarpeellisia toimintaamme ohjaavia politiikkoja kuten ympäristö- ja työturvallisuuspolitiikat. Kehitämme vastuullisia henkilöstökäy-

täntöjä myös muun muassa rekrytointiprosesseissa. Jatkamme esimerkiksi osallistumista Vastuullinen kesätyöntekijä -kampanjaan, johon osallistuimme ensimmäisen kerran vuonna 2020. Vuonna 2020 päivitimme myös perehdyttämisohjelman.

Tavoitteenamme on jatkuva vastuullisten henkilöstökäytäntöjen kehittäminen. Määrittelemme tarkemman mittarin vuosien 2021-2022 aikana.



TAVOITTEET

8.8 Jatkuva vastuullisten henkilöstökäytäntöjen kehittäminen



KESÄTYÖNTEKIJÄT OPPIMASSA UUTTA

Vuonna 2020 olimme mukana Vastuullinen kesäduuni -kampanjassa, joka keskittyy tarjoamaan nuorille enemmän laadukkaita kesätyöpaikkoja ja hyviä kesätyökokemuksia. Työllistimme 51 kesätyöntekijää erilaisiin rooleihin ympäri Suomea.

Taru, Sini ja Veeti (kuvassa) aloittivat kesällä pakettipalveluiden palveluneuvoina Vantaalla. He vastasivat yritys- ja yksityisasiakkailta tulleisiin kymmeneen puheluihin päivässä.

"Erityisesti se palkitsee, kun saa selvitettyä vaikeampia ongelmia ja kerrottua sitten asiakkaille näistä onnistumisista," Taru kertoo.

"Olen tykännyt todella paljon Matkahuollolla työskentelystä. Jokainen päivä on erilainen ja joka päivä oppii jotakin uutta," Veeti lisää.

Myös Sini on viihtynyt. Hänen mukaansa Matkahuollolla on ollut mielenkiintoisten työtehtävien lisäksi mukavat työ-kaverit ja hyvä työyhteisö.

Sini ja Veeti ovat jatkaneet töissä Matkahuollolla kesän jälkeinkin.

[LUE LISÄÄ VERKKOSIVULTAMME >>](#)

Osaamisen kehittäminen ja motivoiminen

Haluamme varmistaa säännölliset oppimis- ja kehittymismahdollisuudet työntekijöille koko heidän työsuhteidensa ajan. Tavoitteenamme on tarjota säännöllistä, ammattitaitoa tukevaa koulutusta.

Säännöllisellä kouluttamisella varmistamme työntekijöiden hyvän ammattitaidon työtehtävien suorittamiseen. Tarjoamme tukea ja työkaluja työntekijöidemme osaamisen kehittämiseen henkilökohtaisesta perehdytyksestä lähtien. Koulutusten kehittämisessä otamme huomioon meihin kohdistuvat vaatimukset ja ajankohtaiset muutokset. Panostamalla työntekijöiden monipuoliseen osaamiseen mahdollis-

tamme tehtäväkohtaisia kehittymismahdollisuuksia ja työnkiertoa.

Järjestämme työntekijöille monipuolisesti sekä yksittäisiä koulutuksia että koulutuskokonaisuuksia koulutussuunnitelman mukaisesti. Vuonna 2020 järjestimme esimerkiksi esimiehille koulutusta päivitetystä varhaisen tuen mallista. Raportoimme työntekijöiden keskimääräiset koulutustuntien määrät vuodesta 2021 alkaen. Osaamisen kehittäminen on myös osana vuosittaista työhyvinvointikyselyämme.

Vuonna 2021 otamme käyttöön uuden verkko-oppimisympäristön. Verkkokoulutuksien aiheita ovat muun muassa vastuullisuus, kulje-

tukset, turvallisuus ja työkyvyn johtaminen. Verkkokoulutuksien lisäksi järjestämme edelleen lähikoulutuksia.

Pidämme tavoite- ja kehityskeskustelut vuosittain työntekijöillemme. Työntekijät käyvät esimiestensä kanssa läpi muun muassa tehtävänkuvan, tulevat tavoitteet ja työkykyyn liittyviä asioita. Tavoitteet asetetaan yksikön mukaan joko tiimi- tai yksilötasolla.

Työntekijöiden ja tiimien motivoiminen tavoitteiden saavuttamiseen on meille tärkeää. Haluamme tukea työntekijöidemme menestymistä työssä kokonaispalkitsemisen mallilla. Kokonaispalkitsemisen tavoitteena on tukea hyvää suori-



TAVOITTEET

4.4 Säännöllisen, ammattitaitoa tukevan koulutuksen tarjoaminen

tusta sekä työkyvyn johtamista. Seuraamme työntekijöiden motivoituneisuutta ja sitoutuneisuutta vuosittaisella työhyvinvointikyselyllä.



Monimuotoisuus ja tasa-arvoisuus

Haluamme taata työyhteisön, jossa kaikkia kohdellaan yhdenvertaisesti, reilusti ja oikeudenmukaisesti. Huomioimme monimuotoisuuden niin päivittäisessä toiminnassa kuin päätöksenteossa.

Kohtelemme kaikkia yhdenvertaisesti huolimatta sukupuolesta, iästä, etnisyydestä, uskonnosta, vammaisuudesta, seksuaalisesta suuntautumisesta tai muusta henkilöön liittyvästä syystä. Työntekijäjoukkomme on monikulttuurinen, ja vuoden 2021 aikana selvitämme tietoja eri kansalaisuuksista. Emme hyväksy syrjintää, häirintää, ahdistelua tai epäasiallista kohtelua missään tilanteessa. Vuonna 2020 tietoomme ei tullut yhtään syrjintätapausta. Vuonna 2021

laadimme ohjeistuksen häirinnän ja muun epäasiallisen kohtelun ehkäisyyn ja käsittelyyn.

Haluamme tarjota työntekijöillemme yhdenvertaiset mahdollisuudet onnistua ja kehittyä työssään. Yhdenvertainen kohtelu näkyy muun muassa rekrytoinnissa, työtehtävien jakamisessa, uralla etenemisessä ja työtehtävien monipuolistamisessa.

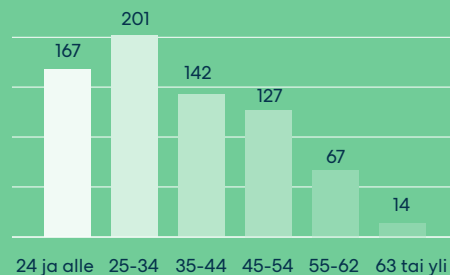
Seuraamme tasa-arvon toteutumista vuosittain työhyvinvointikyselyllä. Vuonna 2020 työntekijämme arvioivat sen olevan hyvällä tasolla (4,12/5). Tavoitteenamme on, että tasa-arvon toteutuminen on erinomaisella tasolla (4,3/5) vuoteen 2023 mennessä.

Seuraamme tasa-arvon toteutumista myös esimerkiksi johtajien sukupuolijakaumalla.

Hallituksemme jäsenistä 50 % ja johtoryhmämme jäsenistä 40 % on naisia. Esimerkiksi hallituksen puheenjohtaja ja molemmat liiketoimintojen johtajat (pakettipalvelut sekä matkustaja- ja liikennöitsijäpalvelut) ovat naisia

Vuoden 2020 lopussa keskitason ja ylemmän tason johdossa olleista 66 % oli miehiä ja 34 % oli naisia. Lähtökohtanamme on, että palkkamme ovat sukupuolineutraaleja. Pyrimme poistamaan mahdolliset perusteettomat palkkaerot.

TYÖNTEKIJÖIDEN IKÄJAKAUMA



TYÖNTEKIJÖIDEN SUKUPUOLIJAKAUMA



HALLITUKSEMME JÄSENIÄ

50 % on naisia

JOHTORYHMÄMME JÄSENIÄ

40 % on naisia

10

EBAARVISEHDEN
TAVOITTEIDEN

TAVOITTEET

10.3 Tasa-arvon toteutuminen erinomaisella tasolla (4,3/5) vuonna 2023

Olemme houkutteleva yhteistyökumppani ja palveluntarjoaja

Vahvistamme kumppanuuksemme ja autamme liikennöitsijöitä vastuullisuuden kehittämisessä. Keskitymme vastuulliseen toimitusketjun hallintaan ja asiakaskokemuksen parantamiseen.

KESKEISIMMÄT YK:N KESTÄVÄN
KEHITYKSEN TAVOITTEET



Valtakunnallinen kumppani

Strategiset kumppanuudet ovat liiketoimintamme keskiössä ja vahvuutemme. Verkostomme kautta yhdistämme eri toimijat toisiinsa sekä mahdollistamme palveluiden tarjoamisen valtakunnallisesti ja paikallisesti. Sujuvalla yhteistyöllä on merkittävä vaikutus laajan ja tehokkaan verkostomme ylläpitämiseen.

Liikennöitsijöiden kumppanina toimiminen ja heille palveluiden tarjoaminen ovat toimintamme ytimessä. Yhtiömme perustettiin

1930-luvulla tuomaan liikennöitsijöille näkyvyyttä ja palveluja. Muita meille tärkeitä yhteistyökumppaneita ovat esimerkiksi toimittajat, asiamiehet ja verkkokauppa-asiakkaat. Teemme yhteistyötä myös esimerkiksi kaupunkien ja valtion kanssa.

Keskitymme luotettavan ja sujuvan yhteistyön ylläpitämiseen sekä palveluiden kehittämiseen yhteistyökumppaniemme kanssa. Tavoitteenamme on yhteistyön syventäminen ja

laajentaminen erityisesti kestäväen kehityksen edistämiseksi. Yhdessä kumppaniemme kanssa voimme saada aikaan laajempaa vaikutusta. Määrittelemme tarkemman mittarin vuosien 2021-2022 aikana. Selvitämme yhteistyömahdollisuuksia toiminnan kehittämiseksi niin nykyisten kuin mahdollisten uusien kumppanien kanssa.

Vastuullisen toimitusketjun hallinta

Meille on tärkeää, että toimittajamme ja yhteistyökumppanimme toimivat eettisesti kestäväällä pohjalla olevien periaatteiden mukaisesti. Haluamme varmistaa, että he ottavat toiminnassaan huomioon ympäristövastuun, sosiaalisen vastuun ja taloudellisen vastuun. Edellytys vastuullisuusperiaatteiden noudattamisesta on yksi valintakriteereistä kaikissa hankinnoissamme.

Satoja yhteistyökumppaneita kattavan kuljetusverkostomme kautta meillä on paljon mahdollisuuksia edistää kestävää kehitystä. Minimivaatimukset yhteistyölle toimittajien kanssa asettavat eettiset ohjeet, jotka julkaisemme vuoden 2021 aikana. Varmistamme, että kaikki toimittajamme sitoutuvat eettisten ohjeiden noudattamiseen vuoden 2024 loppuun men-

nessä. Lisäksi odotamme, että myös muut yhteistyökumppanimme noudattavat niitä.

Vuoden 2021 aikana laadimme myös hankintapolitiikan. Muihin toimenpiteisiimme kuuluu esimerkiksi toimittajiemme vastuullisuuden riskiarviointia. Jatkamme toimittajien vastuullisuuden seuraamisen ja arvioinnin kehittämistä.



17 YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS

TAVOITTEET

17.7 Yhteistyön syventäminen ja laajentaminen erityisesti kestäväen kehityksen edistämiseksi



16 RAHA- JA OIKEUDENMUKAISUUS JA HYVÄ HALLINTO

TAVOITTEET

16.5 100 % toimittajista sitoutunut eettisiin ohjeisiin vuoden 2024 loppuun mennessä

Parhaan palvelun tarjoaminen

Otamme huomioon asiakaslähtöisyyden kaikessa mitä teemme. Haluamme tarjota erinomaista asiakaskokemuksen ja luotettavuuden.

Haluamme, että asiakkaamme saavat laadullisesti parasta mahdollista palvelua. Tavoitteenamme on huomioida asiakkaiden yksilölliset tarpeet ja taata palvelujen saavutettavuus mahdollisimman hyvin koko Suomen alueella. Varmistaaksemme asiantuntevan ja sujuvan asiakaspalvelun kuuntelemme asiakkaidemme näkemyksiä ja toiveita. Haluamme varmistaa, että asiakaspolku on kunnossa alusta loppuun saakka.

Myös palveluidemme turvallisuus on meille tärkeää. Otamme huomioon esimerkiksi toimiti-

lojen turvallisuuden. Koronaviruksen takia kiinnitimme vuonna 2020 erityistä huomiota asiakkaidemme terveysturvallisuuteen. Laitoimme asiakastiloihin opasteita ja asensimme lattiatarrat oikean turvavälin takaamiseksi. Sijoitimme myös suojapleksit asiakaspalvelutiloihin varmistaksemme asiakkaiden ja työntekijöiden turvallisuuden.

Tavoitteenamme on asiakaskokemuksen jatkuva parantaminen. Mittaamme tätä asiakkaiden halukkuudella suositella Matkahuolto (NPS, Net Promoter Score). Vuonna 2020 suositeluhalukkuus oli hyvällä tasolla nettilipun ostamisessa (65) sekä paketin lähetyksessä (72) ja paketin noudossa (74). Seuraamme asiakasty-

tyväisyyttä myös muilla tutkimuksilla vuosittain. Esimerkiksi vuonna 2020 Matkahuolto sai parhaan yleisarvosanan Taloustutkimuksen kuljetus- ja logistiikka-alan tutkimuksessa. Myös halukkuus suositella Matkahuolto (NPS) nousi edellisistä vuosista. Luottamus&Maine-tutkimuksessa Matkahuollon maine nousi 3,4:ään (3,26).

Vuonna 2020 teimme asiakaskokemuksen parantamiseksi useita toimenpiteitä, joihin lukeutuivat esimerkiksi chatbot Maunon lisääminen verkkosivuille, monikanavaisen asiakaspalvelujärjestelmän käyttöönotto, MobilePayn lisääminen nettilipun maksuvaihtoehdoksi sekä tunnistepohjaisiin matkakortteihin siirtyminen. Vuonna 2021 kehitämme muun muassa pakettipalvelui-

TAVOITTEET

Jatkuva asiakaskokemuksen parantaminen

demme yritysasiakkaiden tyytyväisyyden mittaamista sekä käyttäjäkokemusta, kuten noutoprosesseja. Järjestämme myös koulutuksia työntekijöillemme asiakaskokemuksen parantamiseksi.



ONGELMIEN RATKOMISTA JULKISESTI ASIAKKAIDEN KANSSA

Vuoden 2020 lopussa järjestimme Ei haukku haavaa tee -kampanjan, jossa pyysimme asiakkailta julkista kritiikkiä. Kampanja toteutettiin yhteistyössä suomalaisen No No No -startup-yrityksen kanssa.

Kampanjan aikana henkilö- ja yritysasiakkaat pystyivät raportoimaan pakettipalveluihin liittyvistä ongelmista nonono.fi-verkkosivustolla. Henkilöstömme ylimmästä johdosta lähtien osallistui asiakkaiden ongelmien ratkomiseen. Saimme lähemmäs 300 julkista palautetta kampanjan aikana.

”Kampanja toi paljon uusia kehittämiskohteita ja -ideoita, joilla parannamme toimintaamme jatkossa. Teimme monia muutoksia jo kampanjan aikana. Esimerkiksi muutimme yhteysvälejä kulkunopeuden kasvattamiseksi ja loimme kokonaan uuden tuotteen tauluille”, asiakaskokemus- ja markkinointijohtaja Johanna Haanpää kertoo.

[LUE LISÄÄ VERKKOSIVULTAMME >>](#)

Edistämme positiivisia ympäristövaikutuksia

Panostamme ympäristöystävällisiin kuljetusratkaisuihin paketti- palveluissamme ja keskitymme resurssitehokkuuteen myös muussa toiminnassamme. Tuemme kuluttajien kestävä elämäntapaa lisäämällä tietoisuutta joukkoliikenteestä ja kannustamalla sen käyttämiseen.

KESKEISIMMÄT YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET



Ympäristöystävällisten kuljetusratkaisujen edistäminen

Kuljetuksilla on keskeinen asema päästöjemme vähentämisessä. Osana Matkahuolto hiilineutraali 2030 -tiekarttaamme olemme käynnistäneet tarkemman selvityksen päästövähennykeinoista. Julkaisemme ensimmäisiä tarkempia suunnitelmia ja tavoitteita vuoden 2021 aikana.

Kehitämme vähäpäästöisiä ja hiilineutraaleja kuljetusratkaisuja. Omaan kuljetuskalustoomme liittyen kartoitamme esimerkiksi sähköisiä vaihtoehtoja ja mahdollisuuksia käyttää biopolttoaineita. Lisäksi keskitymme reittien

sekä täyttöasteiden optimointiin ja kuljetusten yhdistelyyn. Merkittävä osa paketeistamme kulkee bussin kyydissä matkustajien kanssa, mikä vähentää resurssien käyttöä ja ympäristövaikutuksia.

Kiinnitämme huomiota kuljettajiemme ekologiseen ajotapaan ja hyödynnämme jatkossa tuotantoautojemme ajotavanseurantalaitteita yhä enemmän. Meillä on käytössä työsuhteautopolitiikka, joka päivitettiin helmikuussa 2021. Vuonna 2021 esimerkiksi laadimme tuotantoau-

tojen hankintapolitiikan ja luomme uuden ekologisen ajotavan verkkokoulutuksen kuljettajillemme. Lisäksi otamme käyttöön uuden ajojärjestelyjärjestelmän, mikä mahdollistaa paremman ajosuunnittelun ja reitin optimoinnin.

Pyrimme vaikuttamaan myös toimittajien kuljetusten päästöihin eri toimenpiteillä ja kartoitamme yhteistyömahdollisuuksia kuljetusten vastuullisuuden kehittämiseksi.



13 MASTOTERAJA

TAVOITTEET

**13.1 Hiilineutraalit kuljetukset
vuoteen 2030 mennessä**

Lyhyemmän aikavälin tavoitteet tulossa



Muun toiminnan resurssitehokkuus

Lisäämme resurssitehokkuutta toiminnassamme. Haluamme edistää kiertotaloutta vähentämällä, uudelleen käyttämällä, kierrättämällä ja optimoimalla materiaalien käyttöä.

Keskitymme omassa toiminnassamme jätteen lajittelun ja kierrättämisen kehittämiseen muun muassa kouluttamalla työntekijöitämme. Jätteen määrän vähentämiseksi kiinnitämme huomiota myös omien pakkausmateriaalimme määrään ja pakkausvalintoihin. Resurssitehokkuus ja luonnonvarojen kestävä käyttö on huomioitu uudessa hankintapolitiikassamme, joka julkaistaan vuonna 2021.

Tuemme kiertotalouden edistämistä tarjoamalla kuljetusmahdollisuuden verkossa tapahtuvalle vertaiskaupalle. Yhteistyökumppaneihimme kuuluu esimerkiksi Zadaa. Haluamme lisätä kestävien pakkausratkaisujen käyttöä yhteistyössä kuluttaja-asiakkaiden ja verkko-kauppa-asiakkaiden kanssa. Pakettipalveluisamme kuluttaja- ja yritysasiakkaat vastaavat suurimmasta osasta pakkausmateriaaleja. Verkkokaupan kasvaessa vaarana on pakkausjätteen määrän kasvaminen ja resurssien ylikuluttaminen. Vuonna 2021 jatkamme RePackin

kanssa uudelleen käytettäviin pakkauksiin liittyvän yhteistyömme kehittämistä.

Vaikka suurin osa energiankulutuksestamme aiheutuu kuljetuksestamme, lisäämme energiatehokkuutta kokonaisvaltaisesti toiminnassamme. Vuonna 2020 sähkönkulutuksemme oli 4 070 MWh. Käytämme omassa toimipaikoissamme 100 %:sti uusiutuvalla energialla tuotettua sähköä aina kun se on mahdollista. Hankkimamme sähkön alkuperä on varmennettu alkuperätodistuksilla. Parannamme jatkossakin toimipisteidemme energiatehokkuutta ja lisäämme uusiutuvan energian käyttöä.



13 MASTOTERAJA

TAVOITTEET

13.1 Hiilineutraali oman toiminnan valittujen osa-alueiden osalta vuoteen 2030 mennessä

YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLINEN PAKKAUS LÄHETYKSELLE

Vähentääksemme pakkausmateriaalista kertyvää jätettä aloitimme yhteistyön RePackin kanssa vuonna 2020. RePack valmistaa ympäristöystävällisiä pakkauksia, joita voi käyttää kymmeniä lähetyksertoka.

RePackin ja Matkahuollon yhteistyön tuloksena uudelleenkäytettävät pakkaukset tulivat

ensimmäistä kertaa saataville jokaisen suomalaisen henkilökohtaisiin pakettilähetyksiin. RePack-pakkaus vastaa erityisesti vertaiskauppaa käyvien kuluttajien tarpeisiin ympäristöystävällisistä pakettivaihtoehtoista.

”Monet vertaiskaupan käyttäjät käyvät kauppaa viikoittain ja lähettävät useita paketteja kuukaudessa. Uskon, että he arvostavat kestäviä ja uudelleen käytettäviä pakkauksia, jotka vähentävät muunlaisten pakkausten tarvetta sekä jätteen määrää”, pakettipalveluiden johtaja Kati Nevalainen toteaa.

[LUE LISÄÄ VERKKOSIVULTAMME >>](#)

Kestävän elämäntavan tukeminen

Tavoitteenamme on lisätä tietoisuutta kestävästä liikkumisesta viestimällä säännöllisesti joukko liikenteen hyödyistä kuluttajille. Viestinnällämme haluamme vaikuttaa kuluttajien mielikuviin ja asenteisiin kestävästä liikkumisesta sekä muuttaa käyttötottumuksia.

Keskitymme markkinoimaan kestäviä liikkumisen palveluja, jotta yhä enemmän kuluttajia valitsisi bussin kulkumuodokseen. Vähentäessään yksityisautoilua ja siitä aiheutuvia päästö-

ja bussilla kulkeminen on ympäristöystävällinen tapa liikkua. Henkilöautolla kulkeminen muodostaa ison osan suomalaisen keskimääräisestä hiilijalanjäljestä.

Matkaketjujen hyödyntäminen on yksi tapa helpottaa joukkoliikenteen käyttöä ja vähentää yksityisautoilua. Julkaisimme tämän edistämiseen keskittyvän Reitit ja Liput -sovelluksen vuonna 2020. Vuonna 2020 teimme paljon

viestintää, kuten blogikirjoituksen Euroopan Liikkujan viikosta ja Auton vapaapäivästä.

Kestävän liikkumisen lisäksi haluamme lisätä tietoisuutta kestävien pakkausratkaisujen käytämisestä. Keskitymme esimerkiksi viestimään RePack-pakkauksista. Vuonna 2021 jatkamme viestintää kuluttajille kestävästä liikkumisesta ja pakkausratkaisuisista viestintäsuunnitelman mukaisesti.



TAVOITTEET

4.7 Tietoisuuden lisääminen kestävästä elämäntavoista, erityisesti kestävästä liikkumisesta



Toimintamme hyödyttää ympäröivää yhteiskuntaa

Toiminnallamme on laajempi yhteiskunnallinen merkitys esimerkiksi joukkoliikenteen edistämisessä ja taloudellisten vaikutuksien aikaan saamisessa. Säännösten noudattaminen ja eettiset periaatteet ohjaavat kaikkea tekemistämme.

KESKEISIMMÄT YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET



Kestävä liiketoiminta ja taloudelliset vaikutukset yhteiskunnalle

Taloudellisella kannattavuudellamme varmistamme liiketoimintamme jatkuvuuden ja mahdollisuutemme esimerkiksi työllistämiseen ja investointeihin. Keskitymme pitkän aikavälin kannattavuuteen kestävästi liiketoiminnan edistämiseksi.

Meille on tärkeää myös, että liiketoimintamme luo laajempaa arvoa yhteiskunnalle. Valta-

kunnallisen verkostomme kautta toiminnallamme on suuri taloudellinen vaikutus niin koko Suomeen kuin paikallisesti. Edistämme kansantalouden kasvua ja autamme verkostollamme yhteistyökumppaneitamme heidän liiketoimintansa edistämiseksi. Työllistämme välillisesti laajasti kotimaisia yrittäjiä, kuten liikennöitsijöitä ja asiamiehiä. Yrittäjät ovat myös alueellisesti

tärkeitä toimijoita eri puolella Suomea. Omistaja-arvon luominen liikennöitsijöille on keskeinen tavoitteemme.

Kerromme tarkemmin arvonluonnin tavoitteistamme, kun olemme tutkineet toimintamme vaikuttavuutta ja määritelleet arvonluonnin kokonaisuuden. Viestimme tarkemmista tavoitteista ja mittareista vuosien 2021–2022 aikana.



TAVOITTEET

**8.1 Taloudellisen arvon
(ml. kannattavuus) ja omistaja-arvon
luominen**



Joukkoliikenteen edistäminen ja palveluiden saatavuus

Tarjoamalla sujuvat ja kattavat liikenneyhteydet edistämme joukkoliikenteen käyttämistä ja kestävästä liikkumisesta. Toimivan ja kattavan verkoston säilyttäminen mahdollistaa matkustaja- ja pakettipalveluiden saatavuuden myös haja-asutusalueille ja pienille paikkakunnille.

Tavoitteenamme on lisätä joukkoliikenteen käyttöä valtakunnallisesti. Keskitymme kasvattamaan myymiemme matkalippujen määrää vuosittain parantamalla kysynnän ja tarjonnan kohtaamista sekä kapasiteetin käyttöastetta. Myimme 7,27 miljoonaa matkalippua vuonna 2020. Koronaviruksen vaikutuksesta matkustajamäärät vähenivät merkittävästi edellisvuoteen verrattuna. Koronavirus vaikuttaa myös tulevien vuosien matkustajamääriin, eivätkä

luvut tule olemaan vertailukelpoisia vuoden 2019 lukuihin.

Suomessa haasteena ovat pitkät etäisyydet sekä haja-asutusalueiden heikkenevät julkiset palvelut ja liikenneyhteydet. Joukkoliikenteen vuorojen väheneminen erityisesti harvempaan asutulla maaseudulla on lisännyt yksityisautoilua ja päästöjä. Elvytämme joukkoliikenneverkostoa harvaan asutulla alueella edistämällä matkaketjuratkaisuja ja mahdollistamalla kutsuliikennettä.

Vuonna 2020 julkaistulla Reitit ja Liput -sovelluksella kehitämme ensimmäistä valtakunnallista matkaketjuratkaisua. Pyrimme saamaan matkaketjut paremmin kaikkien ulottuville lähivuosien aikana. Vuonna 2021 keskitymme esimerkiksi laajentamaan ostettavien lippujen

valikoimaa ja tarjoamaan matkanaikaiset seuranta- ja tietopalvelut. Joukkoliikenteen suosion kasvaminen kuluttajien keskuudessa auttaa myös tuomaan lisää reittejä kuljetettaville paikoille.

Palveluiden saatavuus ympäri Suomea on tärkeää, koska ne auttavat pitämään haja-asutusalueita ja pieniä paikkakuntia asutuina ja elinvoimaisina. Pyrimme siihen, että palvelumme saavuttavat mahdollisimman monen kotitalouden. Turvaamme toimintamme kautta myös yhteiskunnallisesti tärkeiden palveluiden saatavuutta, kuten verilähetyksiä. Tällä hetkellä meillä on yli 2 000 palvelupistettä ympäri Suomea. Kasvatamme palvelupisteiden määrää koko ajan lisäämällä esimerkiksi pakettiautomaatteja.



TAVOITTEET

11.2 Joukkoliikenteen käytön lisääminen valtakunnallisesti kasvattamalla lippujen myyntimäärää

Haluamme olla uudistamassa koko toimialaa sekä matkustaja- että pakettiliiketoimintojen osalta. Keskitymme aktiivisesti digitalisaation mahdollistamien palveluiden kehittämiseen. Edistämme ja kokeilemme rohkeasti uusia keksiviä, asiakaslähtöisiä innovaatioita.

MATKAKETJUT KANSALAISTEN ULOTTUVILLE

Matkaketjujen hyödyntäminen on yksi tapa helpottaa joukkoliikenteen käyttöä ja aikataulujen suunnittelua. Vuonna 2020 julkaistulla Reitit ja Liput -sovelluksella voi hakea joukkoliikenteeseen pohjautuvia reittejä ja ostaa valitsemalleen reitille matkaliput. Matkahuollon kaukoliikenteen lisäksi sovelluksesta löytyvät esimerkiksi HSL:n aikataulut ja liput.

”Tavoitteenamme on, että tulevaisuudessa palvelu kattaa koko maan joukkoliikenteen ja

operaattorit, jotta liikkuminen ilman omaa autoa olisi helppoa”, matkustaja- ja liikennöitsijäpalveluiden johtaja Leila Lehtinen kertoo.

Haluamme sovelluksella elvyttää joukkoliikenneverkostoa myös haja-asutusalueilla. Harvaan asutuille alueille tuodaan kutsuliikenteen kaltaisia ratkaisuja, kuten takseja, jotta ihmiset pääsivät saumattomasti osaksi matkaketjuja. Vuonna 2020 teimme pilotteja esimerkiksi Porvoossa sekä Rukan ja Kuusamon alueella. Porvoon

kyläkyödin pilotissa keskityttiin erityisesti vapaa-ajan liikkumistarpeisiin, kun taas Rukan ja Kuusamon alueella teimme pilotin matkailijoille ruskasesongin aikana.

[LUE LISÄÄ VERKKOSIVUILTAMME >>](#)

Säännösten noudattaminen ja eettiset periaatteet

Varmistamme, että noudatamme kaikkia toimintaamme koskevia lakeja, säännöksiä ja ohjeistuksia. Olemme sitoutuneet kunnioittamaan ja tukemaan ihmisoikeuksien toteutumista. Huolehdimme siitä, että toimintamme täyttää kaikilta osiltaan kilpailuoikeudelliset vaatimukset. Meillä on nolatoleranssi korruptioon ja lahjontaan. Varmistamme tietosuojan ja yksityisyyden suojan toteutumisen toiminnassamme.

Vuonna 2020 julkaisimme korruption vastaisen ohjeistuksen. Koulutimme työntekijöitä

korruptionvastaisuudesta, tietosuojasta ja kilpailuoikeudellisista vaatimuksista. Vuonna 2021 julkaisimme eettiset ohjeet, joista on omat versiot yhtiön sisäiseen käyttöön sekä toimittajille ja yhteistyökumppaneille. Aloitamme vuoden aikana koulutukset eettisistä ohjeista työntekijöille. Eettisten ohjeiden lisäksi varmistamme erilaisilla politiikoilla, että toimintatapojamme noudatetaan. Vuoden 2021 aikana avasimme myös väärinkäytösten ilmiantokanavan.

Haluamme varmistaa, että kaikki noudattavat samoja säännöksiä ja eettisiä periaatteita,

emmekä salli väärinkäytöksiä. Käsitlemme ja tutkimme mahdolliset toimintatapojemme vastaiset rikkomukset asianmukaisesti. Teemme myös säännöllisesti riskien arviointia, jossa käymme läpi keskeisimpiä mahdollisia riskejä sekä niiden todennäköisiä seuraamuksia. Myös vastuullisuusriskit kuuluvat riskienhallintamme piiriin.



TAVOITTEET

16.5 100 % työntekijöistä koulutettu eettisistä ohjeista vuoden 2022 loppuun mennessä

